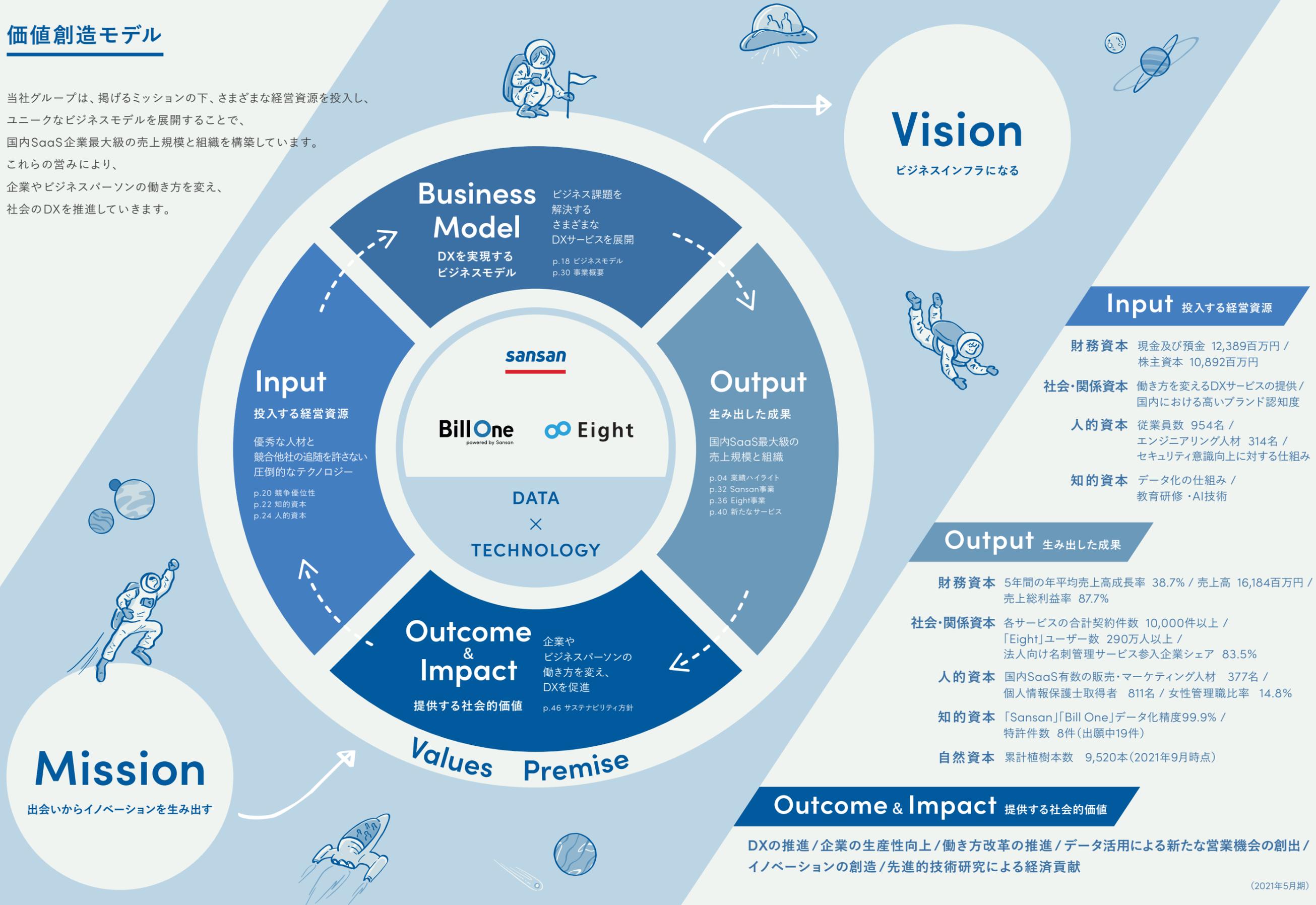


価値創造モデル

当社グループは、掲げるミッションの下、さまざまな経営資源を投入し、ユニークなビジネスモデルを展開することで、国内SaaS企業最大級の売上規模と組織を構築しています。これらの営みにより、企業やビジネスパーソンの働き方を変え、社会のDXを推進していきます。



Vision

ビジネスインフラになる

Input 投入する経営資源

- 財務資本** 現金及び預金 12,389百万円 / 株主資本 10,892百万円
- 社会・関係資本** 働き方を変えるDXサービスの提供 / 国内における高いブランド認知度
- 人的資本** 従業員数 954名 / エンジニアリング人材 314名 / セキュリティ意識向上に対する仕組み
- 知的資本** データ化の仕組み / 教育研修・AI技術

Output 生み出した成果

- 財務資本** 5年間の年平均売上高成長率 38.7% / 売上高 16,184百万円 / 売上総利益率 87.7%
- 社会・関係資本** 各サービスの合計契約件数 10,000件以上 / 「Eight」ユーザー数 290万人以上 / 法人向け名刺管理サービス参入企業シェア 83.5%
- 人的資本** 国内SaaS有数の販売・マーケティング人材 377名 / 個人情報保護士取得者 811名 / 女性管理職比率 14.8%
- 知的資本** 「Sansan」「Bill One」データ化精度99.9% / 特許件数 8件(出願中19件)
- 自然資本** 累計植樹本数 9,520本(2021年9月時点)

Outcome & Impact 提供する社会的価値

DXの推進 / 企業の生産性向上 / 働き方改革の推進 / データ活用による新たな営業機会の創出 / イノベーションの創造 / 先進的技術研究による経済貢献

(2021年5月期)

Mission

出会いからイノベーションを生み出す