

sansan



Sansan株式会社
説明資料

2025年1月

免責事項

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。

目次

- 1 Sansanグループについて**
- 2 2025年5月期 第2四半期実績**
- 3 2025年5月期 通期業績見通し**

目次

1 Sansanグループについて

2 2025年5月期 第2四半期実績

3 2025年5月期 通期業績見通し

ミッションとビジョン

Mission

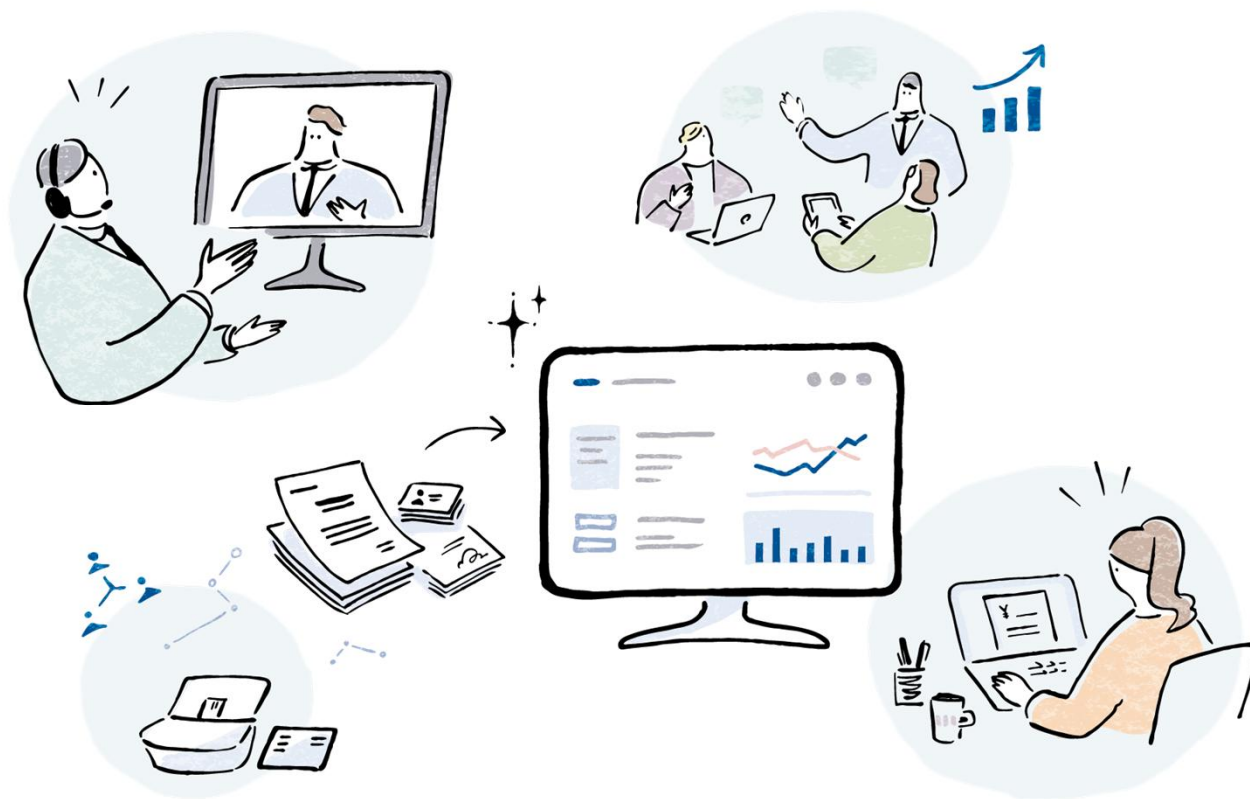
出会いから
イノベーションを生み出す

Vision

ビジネスインフラになる



働き方を変える DXサービス



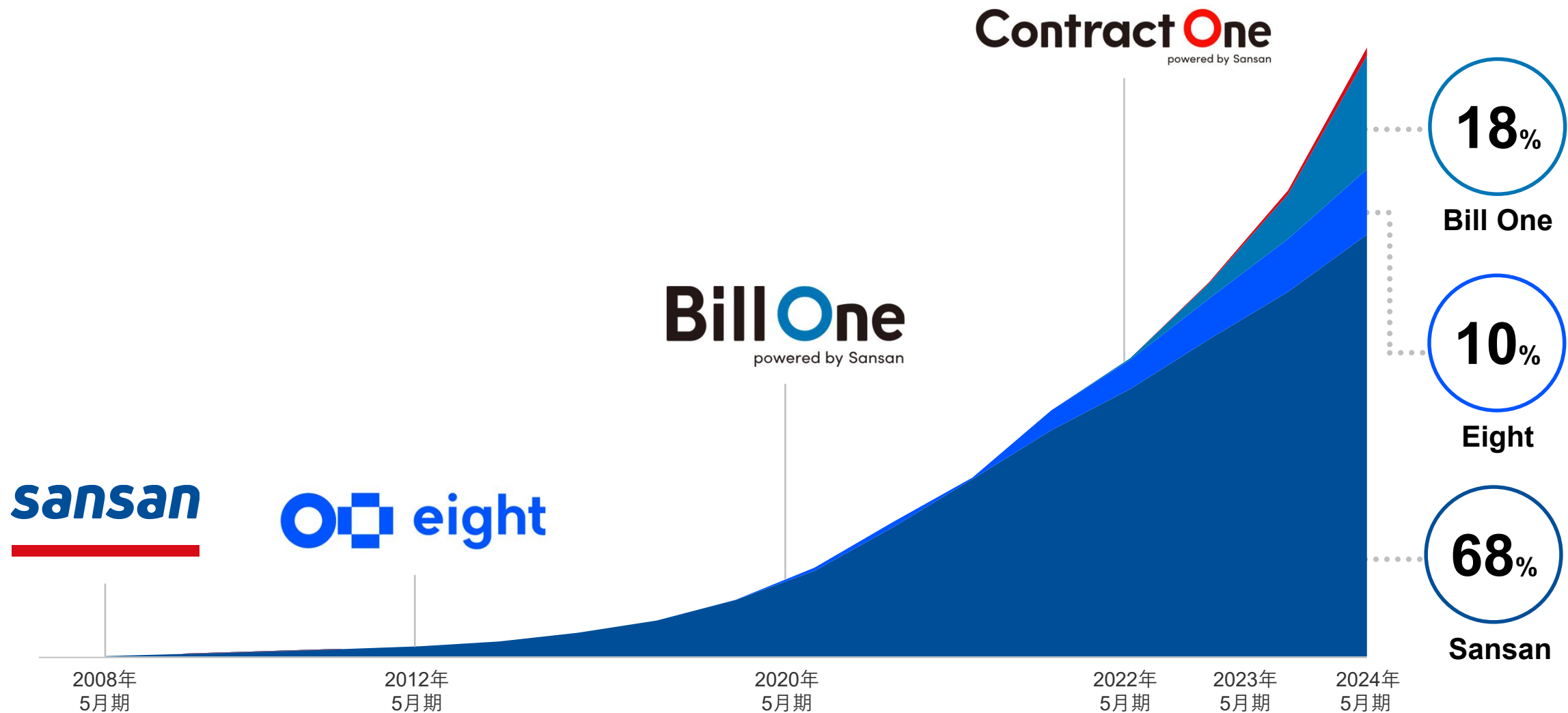
sansan

Bill One
powered by Sansan

Contract One
powered by Sansan

eight

サービス沿革と売上高比率



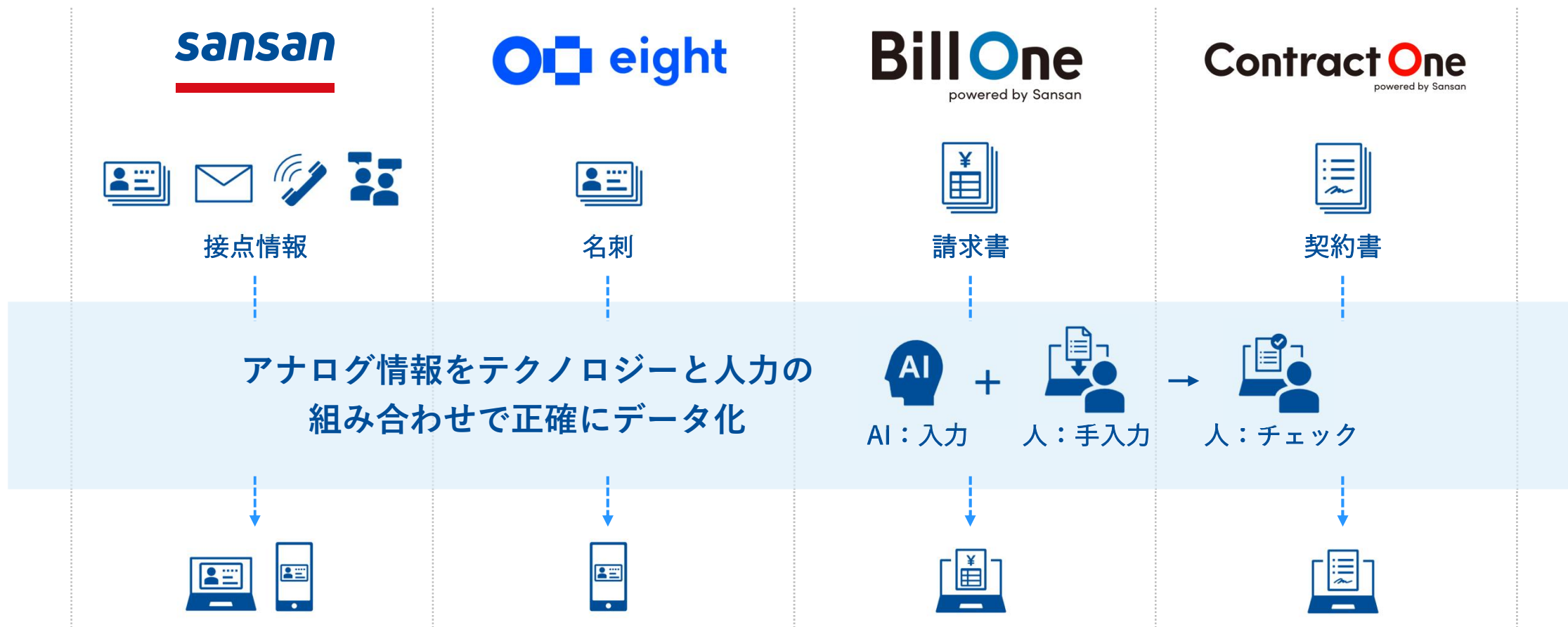
当社の強み

アナログ情報をデジタル化する技術を軸に国内SaaS最大級のポジショニングを構築



「アナログからデジタル」に着目したSaaS

紙をはじめとしたアナログな業務フローが残っていることで、デジタル化による大きな効率化の余地があることに注目
さまざまなアナログ情報をスピーディかつ正確にデジタル化し、業務の生産性の向上やデータ活用による利便性を提供

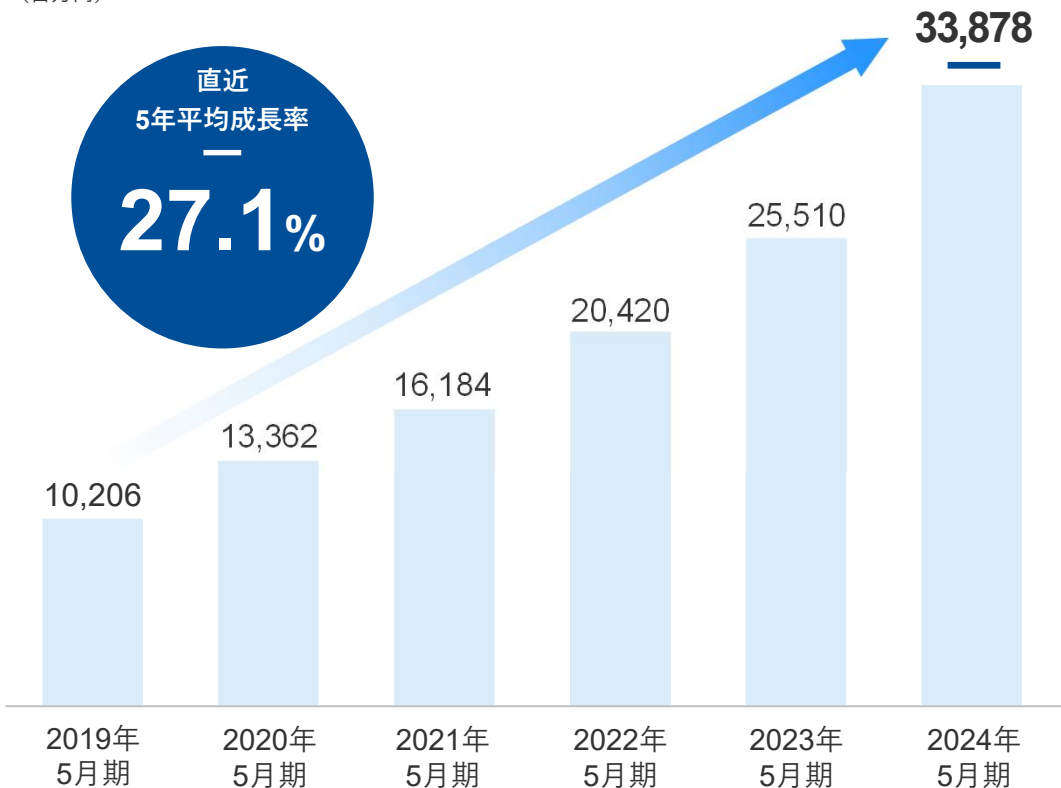


連結業績（2019年5月期～2024年5月期）

売上高、売上総利益ともに高い成長率を実現

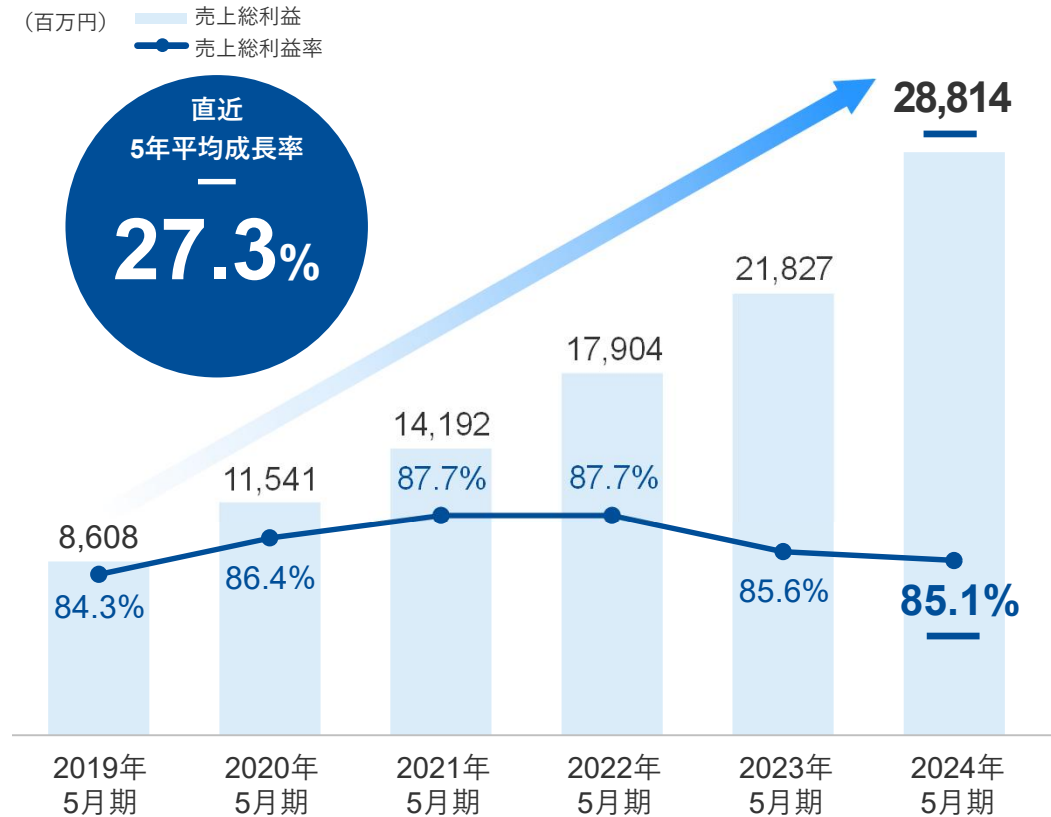
売上高

(百万円)



売上総利益・売上総利益率

(百万円)

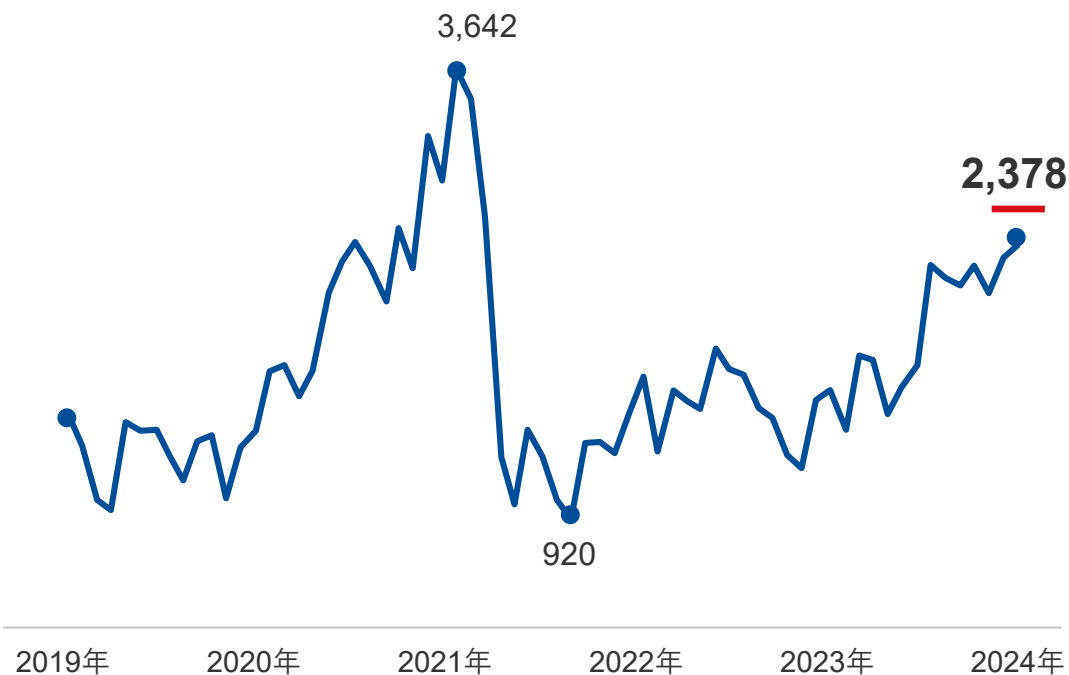


株式状況

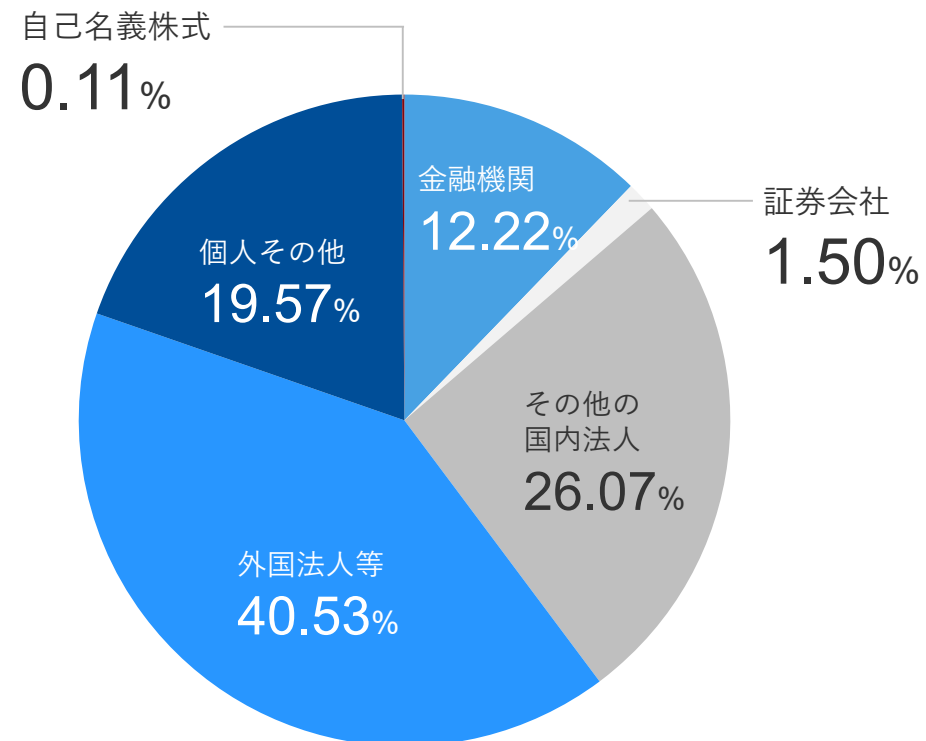
株価は2021年11月に上場来高値（3,642円）を記録するも、米国金利上昇等を主因に直近半年は約2,100円～約2,500円で推移
株主構成のうち、約40%を外国法人等が占める

株価(2025年1月20日時点)

(円) — 終値



株主構成 (2024年11月末時点)



中期財務方針

2027年5月期までの3年間の売上高の年平均成長率（CAGR）は、22%～27%を目指す

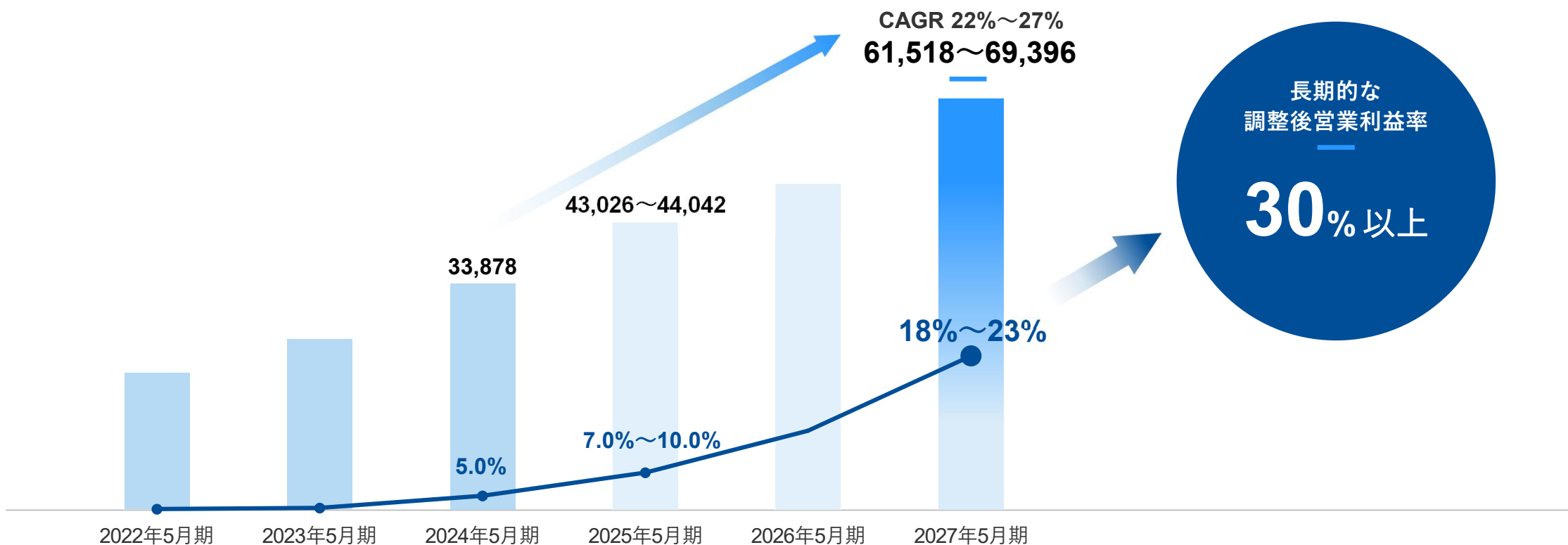
2027年5月期における調整後営業利益率は、18%～23%を見込む

中期財務方針

(百万円)

売上高

調整後営業利益率



目次

1 Sansanグループについて

2 2025年5月期 第2四半期実績

3 2025年5月期 通期業績見通し

第2四半期累計実績ハイライト

売上高、調整後営業利益⁽¹⁾ともに順調に推移

売上高は前年同期比27.5%増、ARR⁽²⁾は26.4%増の37,208百万円

人員増やオフィス移転に伴い、人件費や地代家賃等が増加しながらも、調整後営業利益は58.4%増の828百万円

営業DXサービス「Sansan」の堅調な成長が継続

「Sansan」売上高は、前年同期比15.8%増

前期に採用した営業人員の育成が順調に進展し、ストック売上高の成長ペースが第2四半期で加速

インボイス管理サービス「Bill One」は高成長が継続

「Bill One」売上高は、前年同期比72.1%増

前期に大きく増員した営業人員の育成が進展したことで、前四半期末比でのMRR純増額は75百万円となり、純増額の減少傾向から反転

(1) 営業利益 + 株式報酬関連費用 + 企業結合に伴い生じた費用（のれん償却額及び無形固定資産の償却費）

(2) Annual recurring revenue（年間固定収入）

経営成績の概況

売上高は前年同期比27.4%増、調整後営業利益は売上高の伸長に加え、売上総利益率の改善等により前年同期比63.6%の増益
親会社株主に帰属する四半期純利益は、投資有価証券売却益の計上等により、前年同期比394.1%の大幅増益

	(百万円)	2024年5月期	2025年5月期		(ご参考) 2025年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
売上高		8,222	10,473	+27.4%	20,058	+27.5%
売上総利益		6,912	9,027	+30.6%	17,341	+29.2%
売上総利益率		84.1%	86.2%	+2.1pt	86.5%	+1.1pt
調整後営業利益		379	620	+63.6%	828	+58.4%
調整後営業利益率		4.6%	5.9%	+1.3pt	4.1%	+0.8pt
経常利益		157	468	+198.3%	139	-48.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益		140	692	+394.1%	320	+85.9%
EPS		1.12円	5.38円	+381.7%	2.54円	+85.2%

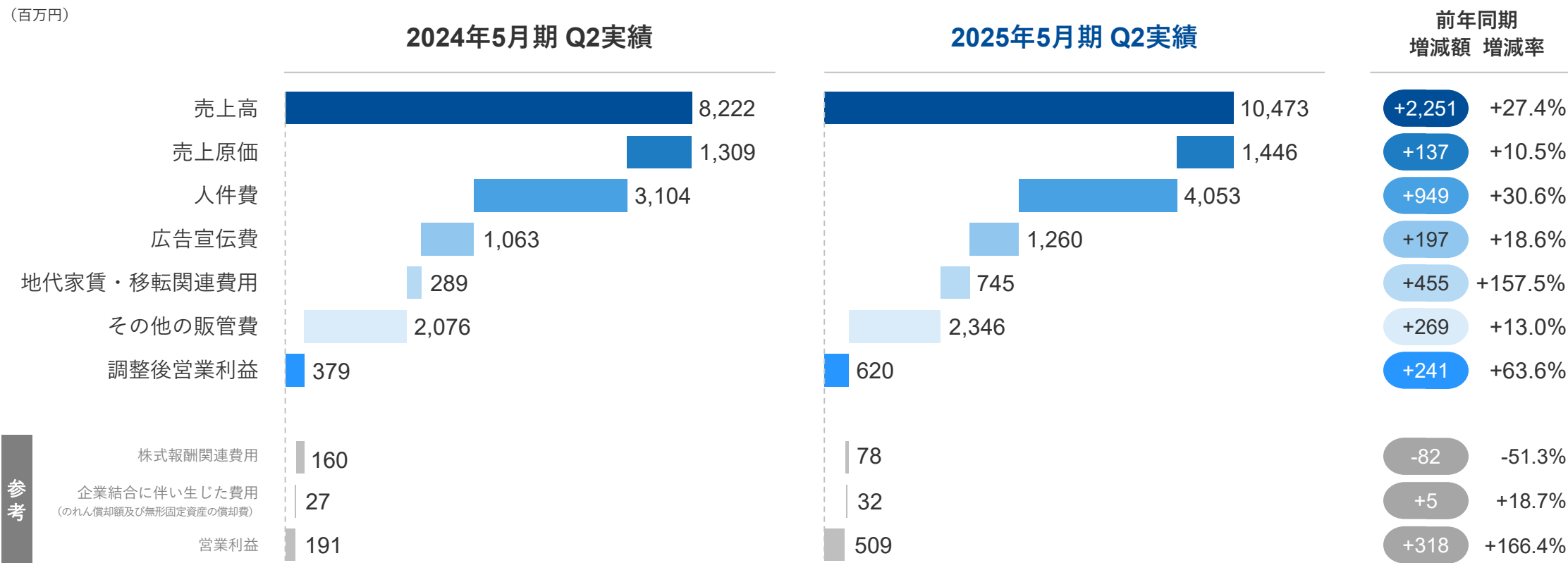
経営成績

調整後営業利益の増減要因

成長戦略により、前年同期比で広告宣伝費が197百万円、人件費が949百万円、オフィス移転により地代家賃等が455百万円増加
売上高の堅調な伸長に加え、広告宣伝費率が下がったこと等により、調整後営業利益は前年同期比241百万円の増益

売上高～調整後営業利益の状況

(百万円)



参考

セグメント別実績の概況

Sansan／Bill One事業は、堅調な売上成長に伴い、調整後営業利益も増益
Eight事業は、大幅な増収に伴い、第2四半期の調整後営業利益は黒字を計上

		2024年5月期	2025年5月期		(ご参考) 2025年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
		(百万円)				
売上高	連結	8,222	10,473	+27.4%	20,058	+27.5%
	Sansan／Bill One事業	7,207	9,089	+26.1%	17,743	+26.5%
	Eight事業	909	1,284	+41.2%	2,135	+41.5%
	その他	140	131	-6.2%	241	-6.2%
	調整額	-34	-32	—	-62	—
調整後営業利益	連結	379	620	+63.6%	828	+58.4%
	Sansan／Bill One事業	486	592	+21.7%	996	+5.4%
	Eight事業	-97	44	—	-115	—
	その他	-10	-16	—	-53	—

Sansan／Bill One事業の概況

売上高は、「Sansan」の堅調な成長及び「Bill One」の高成長継続により、前年同期比26.1%の増収
調整後営業利益は、主に「Bill One」への成長投資を実行しながらも、前年同期比21.7%の増益

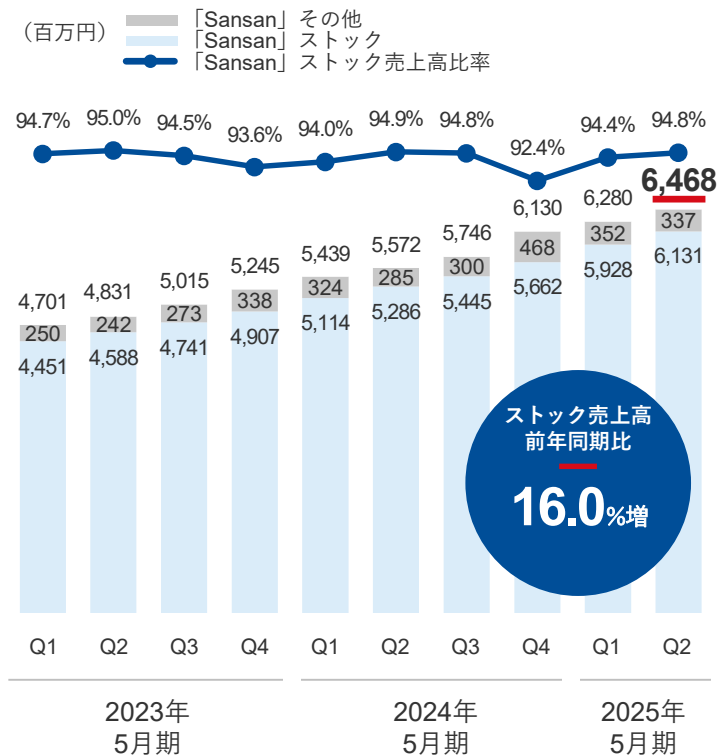
	(百万円)	2024年5月期	2025年5月期		(ご参考) 2025年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
Sansan／ Bill One 事業	売上高	7,207	9,089	+26.1%	17,743	+26.5%
	「Sansan」	5,572	6,468	+16.1%	12,748	+15.8%
	「Sansan」ストック	5,286	6,131	+16.0%	12,059	+15.9%
	「Sansan」その他	285	337	+17.9%	689	+12.8%
	「Bill One」	1,427	2,333	+63.4%	4,456	+72.1%
	その他	206	287	+39.4%	538	+27.4%
	調整後営業利益	486	592	+21.7%	996	+5.4%
調整後営業利益率	6.8%	6.5%	-0.3pt	5.6%	-1.1pt	

「Sansan」：主要指標の状況

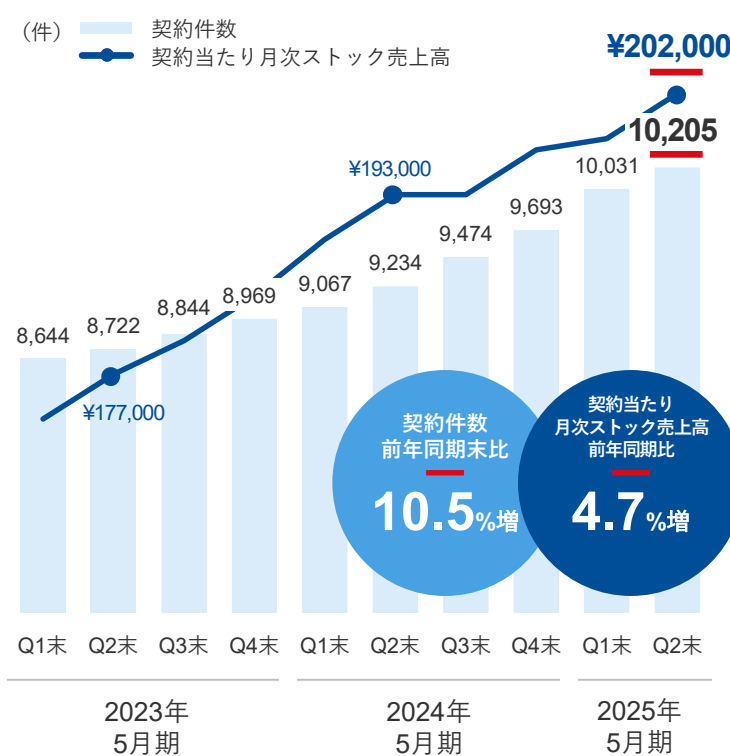


営業体制の強化等に伴い、契約件数、契約当たり月次ストック売上高ともに堅調に成長
 解約率は、前年同期比0.07pt減の0.39%となり、1%未満の低水準を維持

「Sansan」売上高



「Sansan」契約件数・契約当たり月次ストック売上高



「Sansan」直近12か月平均月次解約率 (1)



(1) 「Sansan」の既存契約のMRRに占める、解約に伴い減少したMRRの割合

「Bill One」：主要指標の状況

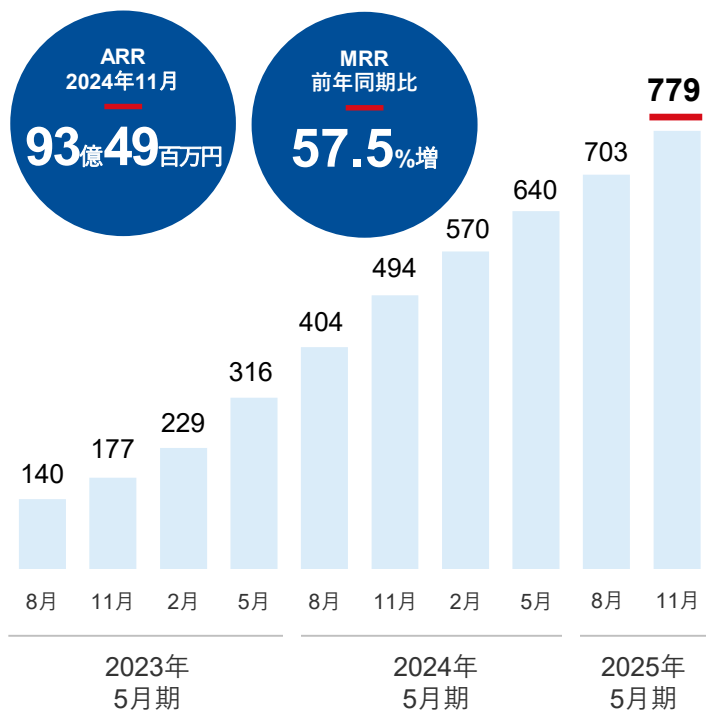


2024年11月末のARRは、前年同期比57.5%増の93億円超

営業体制の強化等により、有料契約件数、有料契約当たり月次ストック売上高ともに順調に推移

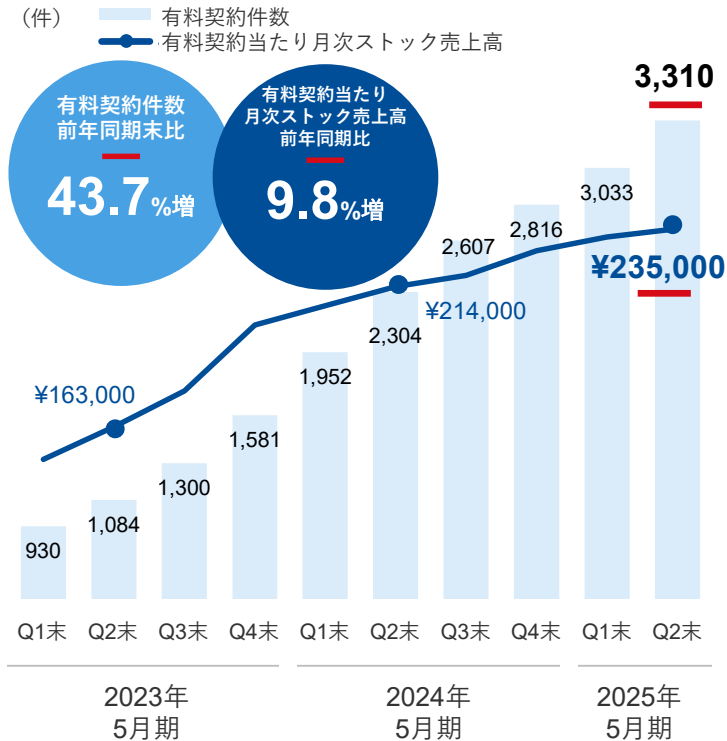
「Bill One」 MRR (1)

(百万円)

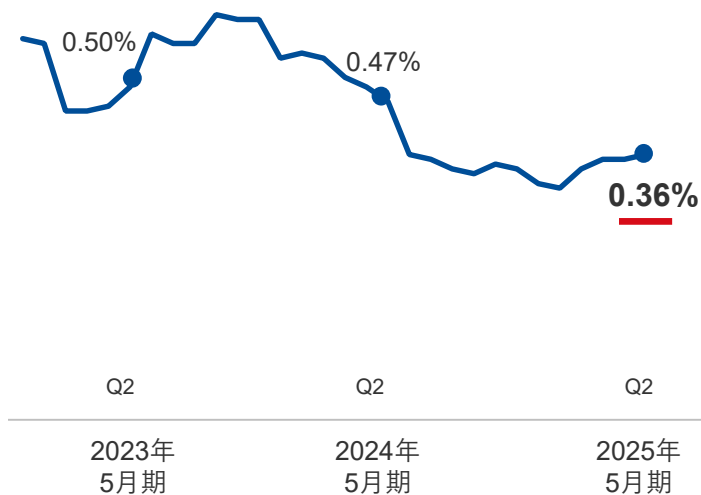


「Bill One」有料契約件数・有料契約当たり月次ストック売上高

(件)



「Bill One」直近12か月平均月次解約率 (2)



(1) Monthly Recurring Revenue (月次固定収入)

(2) 「Bill One」の既存契約の月額課金額に占める、解約に伴い減少した月額課金額の割合

Eight事業の概況



好調なBtoBサービス及び堅調なBtoCサービスの寄与により、売上高は前年同期比41.2%の増収
売上高の伸長に伴い、調整後営業利益は前年同期比141百万円の増益となり、第2四半期では黒字を計上

	(百万円)	2024年5月期	2025年5月期		(ご参考) 2025年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
Eight 事業	売上高	909	1,284	+41.2%	2,135	+41.5%
	BtoCサービス	85	98	+15.7%	194	+16.4%
	BtoBサービス	824	1,185	+43.9%	1,941	+44.6%
	調整後営業利益	-97	44	—	-115	—
	「Eight」ユーザー数 ⁽¹⁾	343万人	389万人	+46万人		
	「Eight Team」契約件数	4,194件	5,026件	+19.8%		

(1) アプリをダウンロード後、自身の名刺をプロフィールに登録した認証ユーザー数

目次

1 Sansanグループについて

2 2025年5月期 第2四半期実績

3 2025年5月期 通期業績見通し

3 通期業績見通し

業績見通し

売上高は、前年同期比27.0%増～30.0%増を目指す

調整後営業利益率は、利益改善のペースが加速し、前年同期比2.0pt～5.0pt改善する見通し

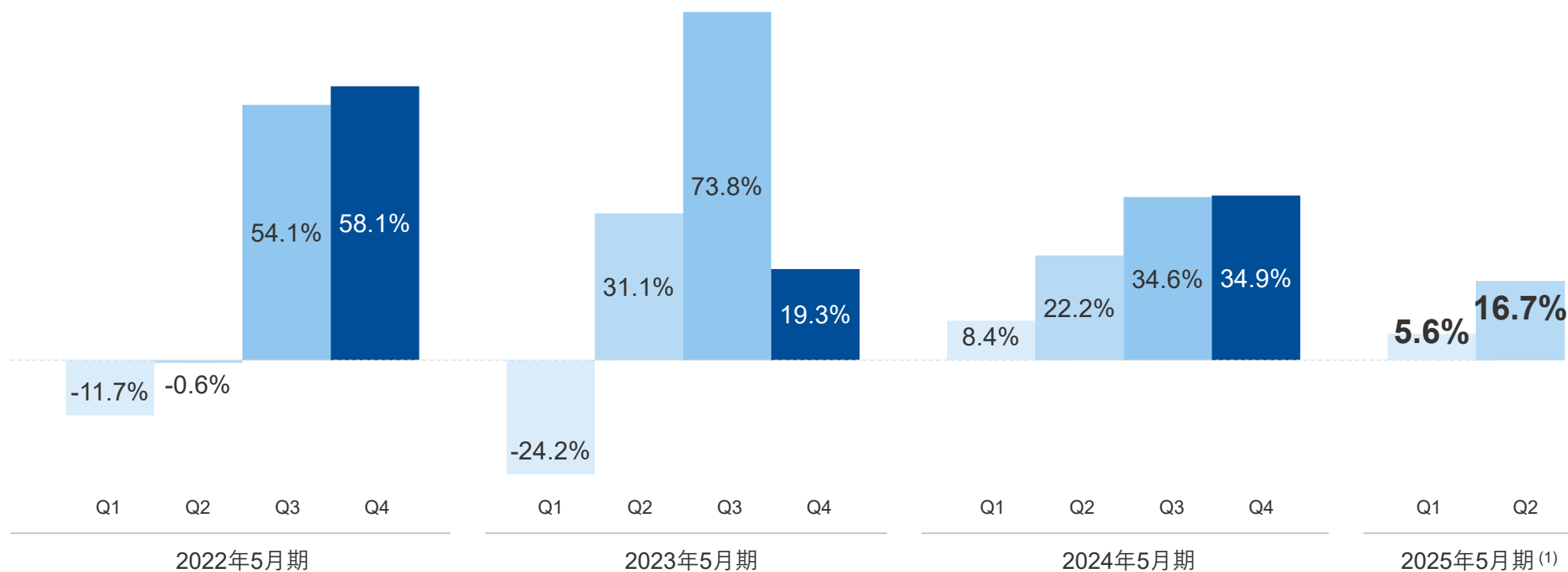
	(百万円)	2024年5月期		2025年5月期 ⁽¹⁾	
		通期実績	前年同期比	通期見通し	前年同期比
業績見通し	売上高	33,878	+32.8%	43,026～44,042	+27.0%～+30.0%
	Sansan／Bill One事業	29,948	+33.0%	37,734～38,483	+26.0%～+28.5%
	「Sansan」	22,889	+15.6%	26,552～26,781	+16.0%～+17.0%
	「Bill One」	6,168	+155.5%	9,870～10,486	+60.0%～+70.0%
	Eight事業	3,548	+23.8%	4,683～4,896	+32.0%～+38.0%
	調整後営業利益	1,709	+81.5%	3,012～4,404	+76.2%～+157.6%
	調整後営業利益率	5.0%	+1.3pt	7.0%～10.0%	+2.0pt～+5.0pt

(1) 営業損益以下の段階損益については、当社の株価水準によって大きく変動する可能性のある株式報酬関連費用や、一部の営業外損益等の合理的な見積もりが困難であることから、具体的な予想数値の開示は行っていません。

調整後営業利益の進捗状況

ストック売上高が中心のビジネスモデルであることから、調整後営業利益は下期の方が大きくなりやすい傾向
当期計画も同様の傾向となっており、第1四半期及び第2四半期の実績は業績見通しに対して順調な進捗

四半期毎の利益構成比率



(1) 業績予想レンジ中央値に対する進捗率

sansan

