

価値創造モデル

当社グループは、ミッションやサステナビリティ方針、ガバナンス体制等に支えられたユニークなビジネスモデルに対してさまざまな経営資源を投入することで、社会課題の解決に向かっています。これらの営みによる成果や社会への価値提供を通じて、ビジョンの実現を目指しており、継続的かつ持続的に価値創造が可能となるサイクルを構築しています。

