

2020年10月8日

各位

会社名 S a n s a n 株式会社
代表者名 代表取締役社長／CEO 寺田 親弘
(コード番号：4443 東証マザーズ)
問合せ先 取締役／CFO 橋本 宗之
(電話番号：03-6758-0033)

「イベントテック事業」に関するお知らせ

当社は、本日、新たな取り組みとして「イベントテック事業」（以下、「本取り組み」）の戦略について発表を行いましたので、下記の通りお知らせします。

記

1. 本取り組みの趣旨

当社グループは、「出会いからイノベーションを生み出す」というミッションの下、法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」及びソーシャル・ネットワーキング・サービスの仕組みを取り入れた名刺アプリ「Eight」を軸として、企業やビジネスパーソンが抱えるさまざまな課題の解決につながるサービスを展開しています。また、各サービスの機能及び内容拡充を目的に、当社がこれまで培ってきたテクノロジー等を組み合わせたソリューション提供やプライベートカンファレンス及びビジネスイベント等の開催も行っています。

現在、当社グループでは中長期的な株主価値及び企業価値の向上実現に向け、Sansan 事業のさらなる成長及び Eight 事業の収益化のほか、当社グループの強みを活かした新規事業の創出やその事業展開の加速等に積極的に取り組んでおり、本取り組みはこれら成長戦略に基づくものとなります。

2. 本取り組みの概要

(1) 本取り組みの内容

現在、日本国内を含め、世界においては多くのビジネス展示会や大規模のカンファレンス、小規模のセミナー等が行われています。イベントを実施するに当たっては、例えば、イベント開催前の集客・登録管理や、開催中の会場受付・動画配信、さらには開催後のアンケート管理といったさまざまな業務が発生していますが、日本国内では、現在これらの多くはアナログでの管理となっており、デジタル化による業務効率化の余地が大きく残されています。また、オンラインで実施している各種イベントについても、データの有効活用によってイベント価値のさらなる向上が可能であると考えています。

イベントテックとは、イベントの主催者や運営者がイベント関連業務に用いるデジタルのソリューションサービスです。この度、当社グループでは、新サービスである「Sansan Seminar Manager」（法人向けセミナー管理システム）や「Eight ONAIR」（イベント拡散機能）のほか、「Smart Entry by Eight オンライン名刺」（エントリーフォーム）や「オンライン名

刺]「logmi」といった当社グループ内のさまざまな既存サービスを組み合わせることで、イベントテック領域における取り組みを加速、強化していきます。

本取り組み内容の詳細については、添付資料をご参照ください。

(2) 本取り組みを担当する部門

本取り組みを構成する各サービスによって異なりますが、主に新規事業開発室や Sansan 事業部、Eight 事業部が担当します。

(3) 本取り組みのために特別に支出する金額及び内容

現時点において、特筆すべき支出はありません。

3. 今後の見通し

本取り組みは中長期的に当社グループの業績に寄与する見込みであり、当期連結業績に与える影響額は軽微です。

【添付資料】

- ・メディア向け説明資料：「イベントテック事業戦略説明会」
- ・プレスリリース：「Sansan、法人向けセミナー管理システム「Sansan Seminar Manager」を発表」

以上

sansan

Sansan株式会社

イベントテック事業戦略説明会

Sansan株式会社

代表取締役社長 / CEO

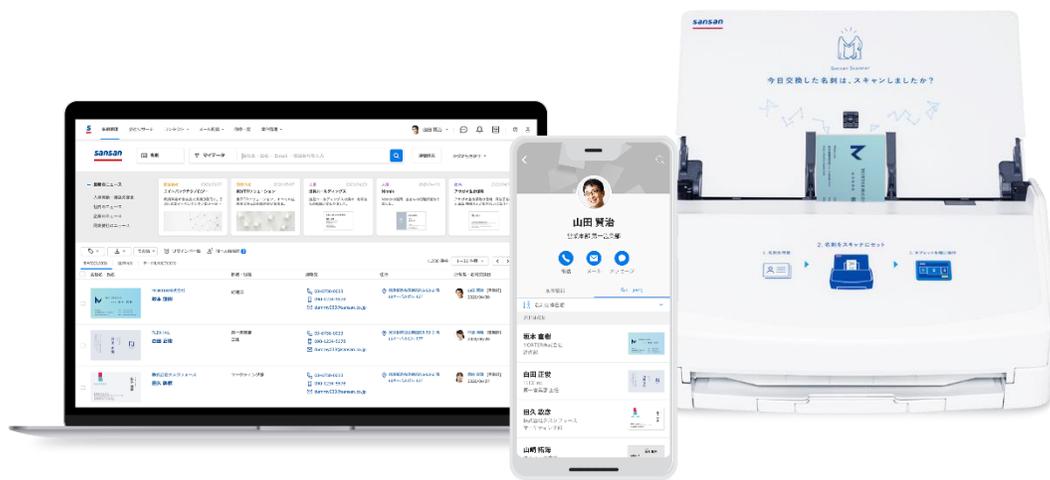
寺田 親弘



**出会いから
イノベーションを
生み出す**

法人向け名刺管理サービス

sansan



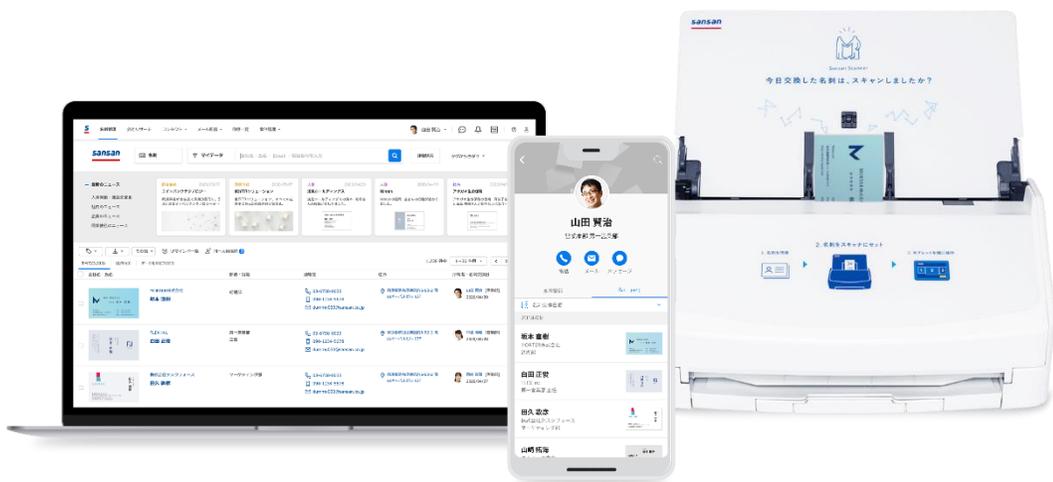
個人向け名刺アプリ

Eight



名刺管理から、働き方を変える

sansan

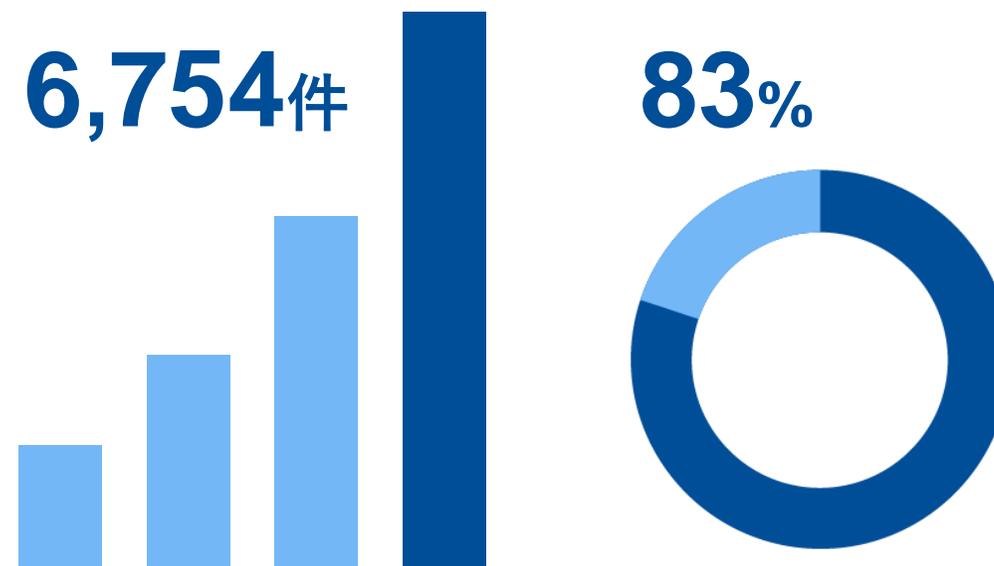


契約数

6,754件

シェア

83%



名刺管理サービスの市場とSFA/CRM関連ビジネス2020
(2020年1月 シード・プランニング調査)

2020年5月末実績

名刺でつながる、ビジネスのためのSNS

 **Eight**



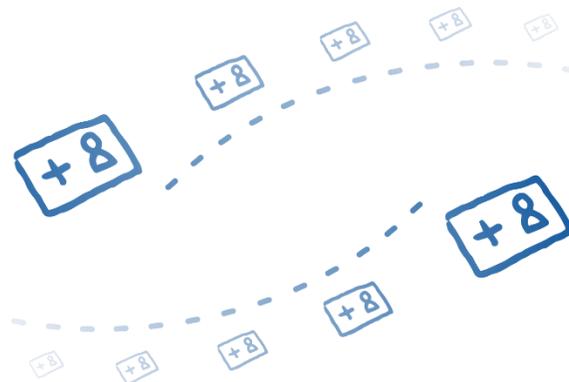
ユーザー数

—
270万



アプリをダウンロード後、
自身の名刺をプロフィールに登録した認証ユーザー数

一人ひとりが持つ新しい名刺「オンライン名刺」

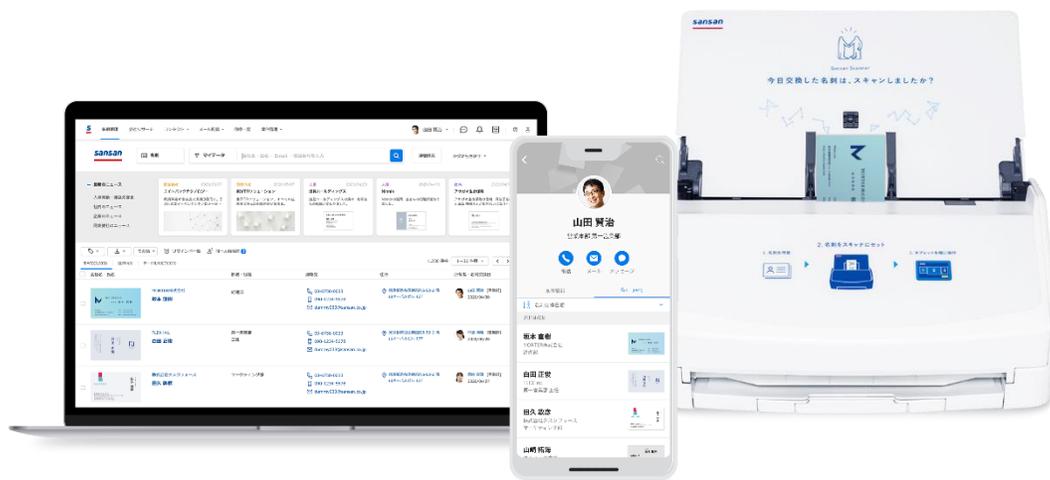


Sansan、Eightで
オンライン名刺のURLを発行
誰とでもオンライン名刺交換が可能



法人向け名刺管理サービス

sansan

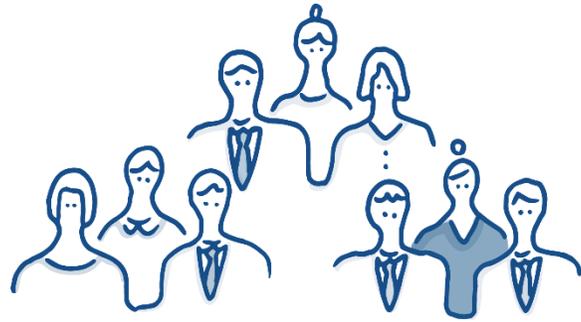


個人向け名刺アプリ

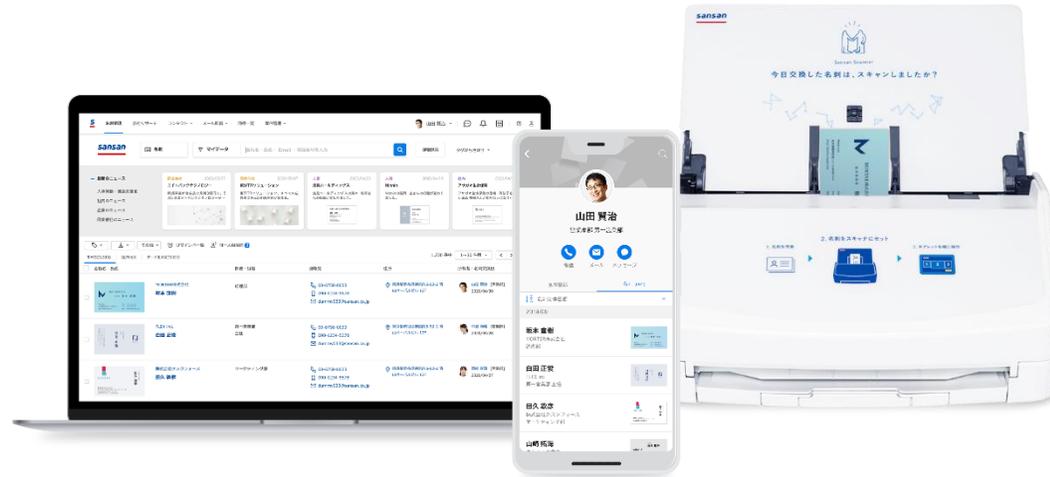
Eight



イベントテック



法人向け名刺管理サービス



個人向け名刺アプリ



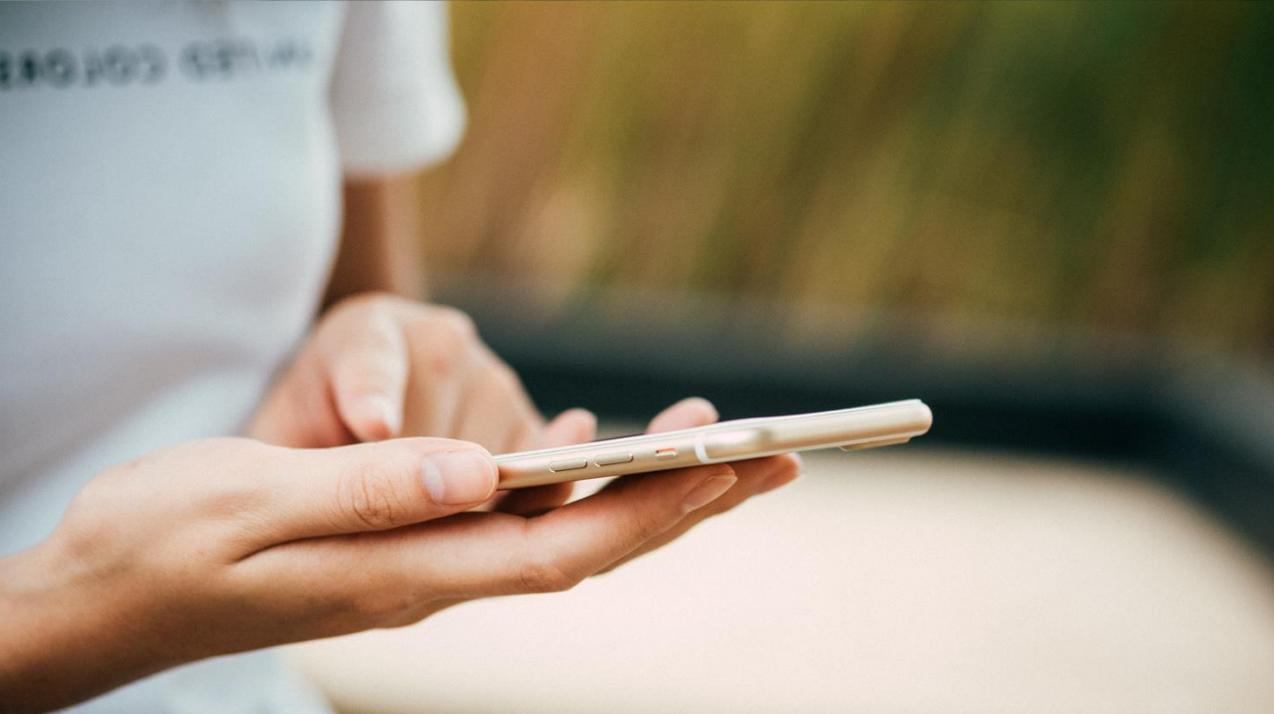


新しい
文化

出会い



新しい
ビジネス





新しい
文化

出会い



新しい
ビジネス

| BtoB領域における出会いの場

展示会

大規模
カンファレンス

セミナー

発表会

etc...



BtoB領域における出会いの場

展示会

大規模
カンファレンス

セミナー

発表会

etc...

- 古くからの出会いの場の風景

- 受付の煩わしさ
- 誰が誰だかわからない
- 会場に行くための時間調整が難しい
- 限られた時間の中で情報を得られない場合もある



出会いの場に、イノベーションを起こす





オンライン化における課題

- 急激に進むも、参加者の顔が見えなくなり、イベントの機能が低下した

参加者

- イベント情報をキャッチアップできない
- 新しい出会いが生まれづらい
- 交流や知識の共有が難しい

オンライン化における課題

- 急激に進むも、参加者の顔が見えなくなり、イベントの機能が低下した

参加者

- イベント情報をキャッチアップできない
- 新しい出会いが生まれづらい
- 交流や知識の共有が難しい

主催者

- 参加者情報を満足に取得できない
- ネットワーキングがうまくいかない
- 手間がかかった割に、成果が出づらい



オフライン



オンライン




sansan

Sansan株式会社

イベントテック事業戦略について

Sansan株式会社

取締役 CFO

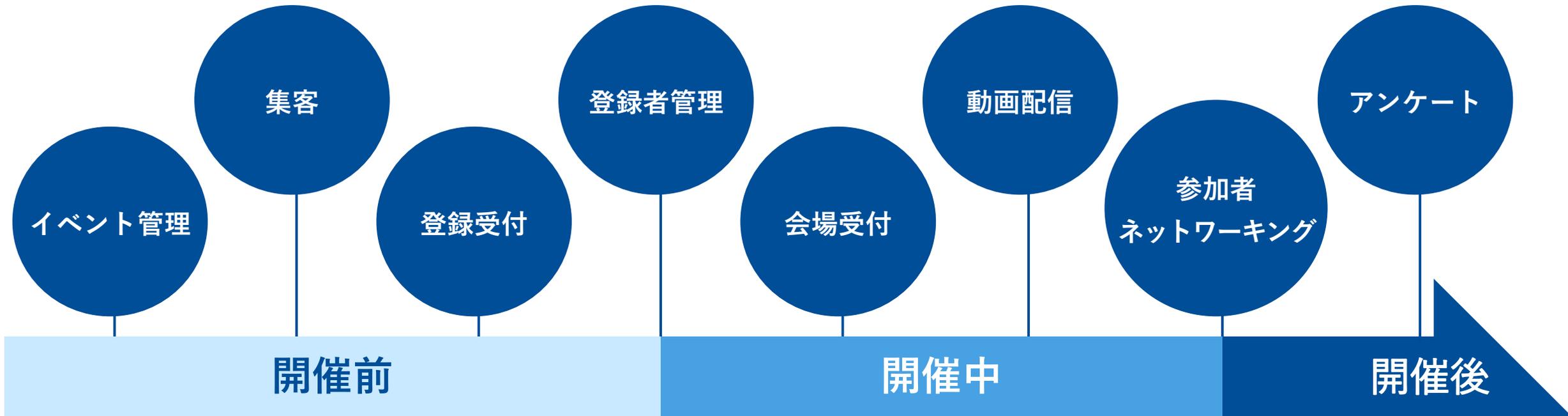
橋本 宗之

イベントテックとは

運営の効率化

参加者満足度の向上

効果の最大化

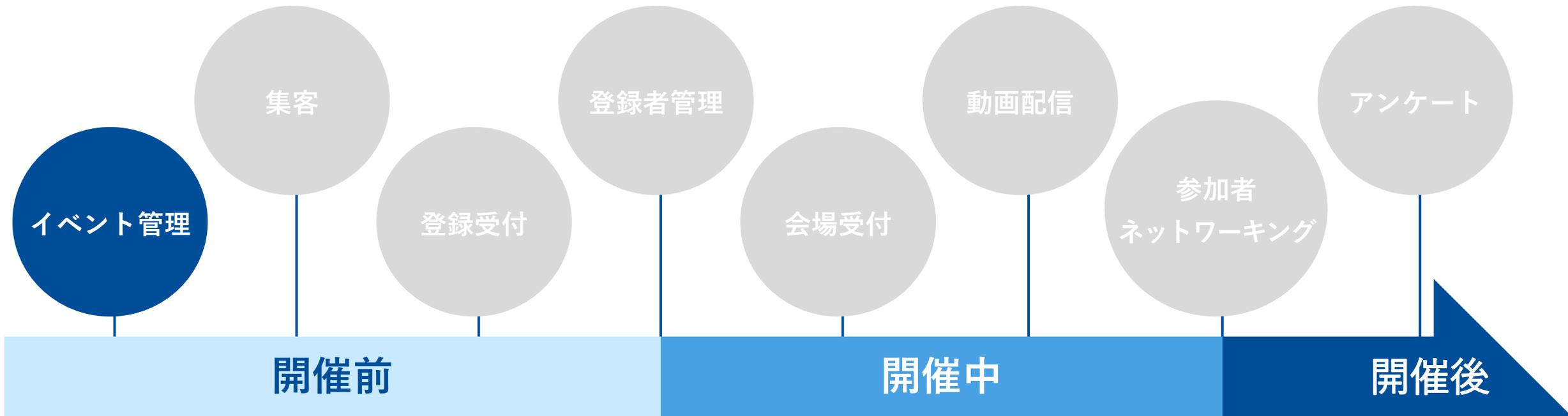


イベントテックとは

運営の効率化

参加者満足度の向上

効果の最大化

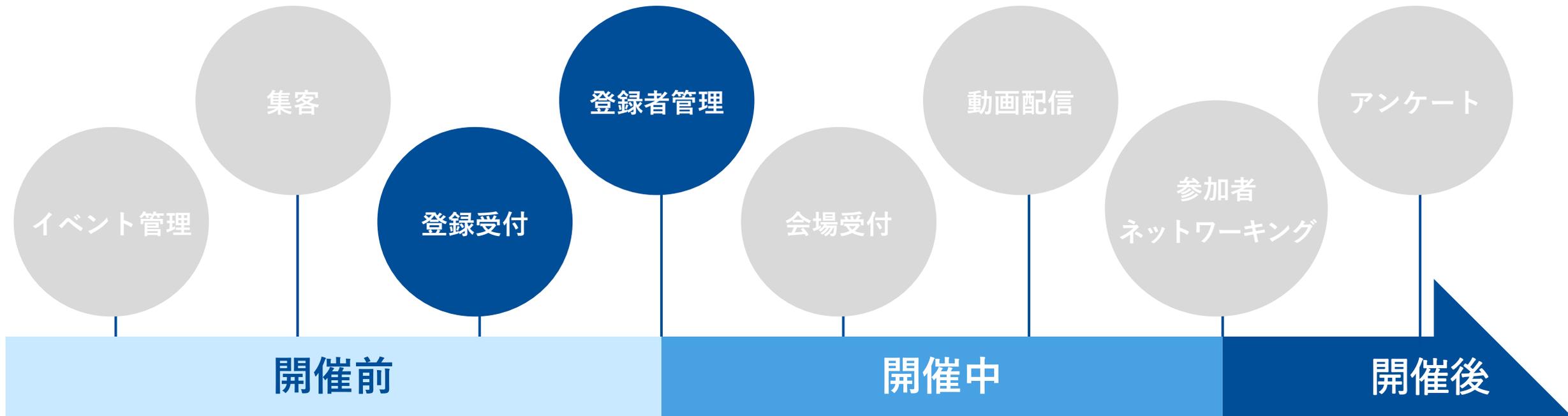


イベントテックとは

運営の効率化

参加者満足度の向上

効果の最大化

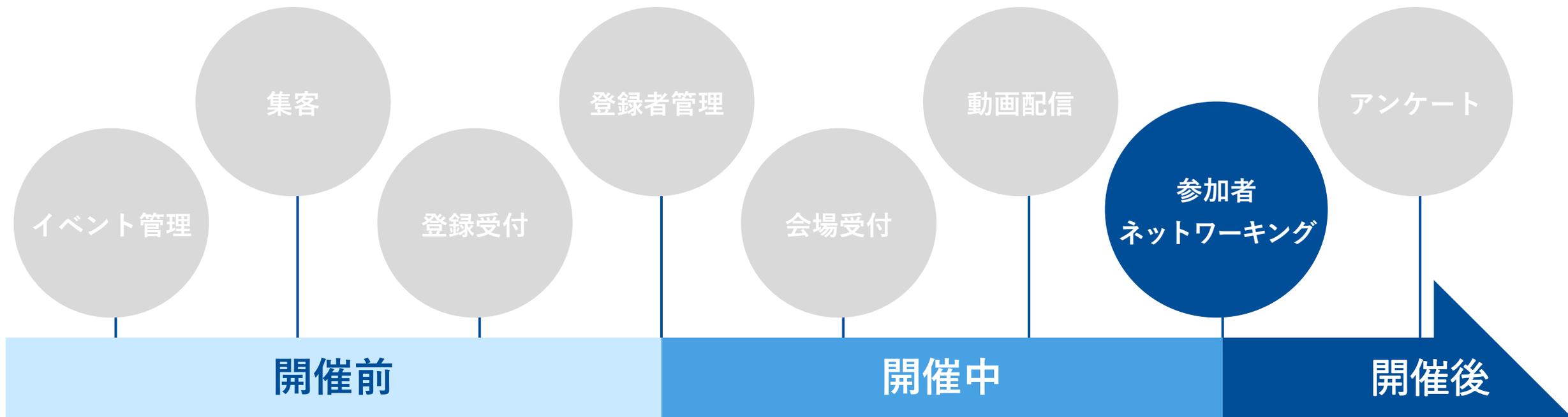


イベントテックとは

運営の効率化

参加者満足度の向上

効果の最大化

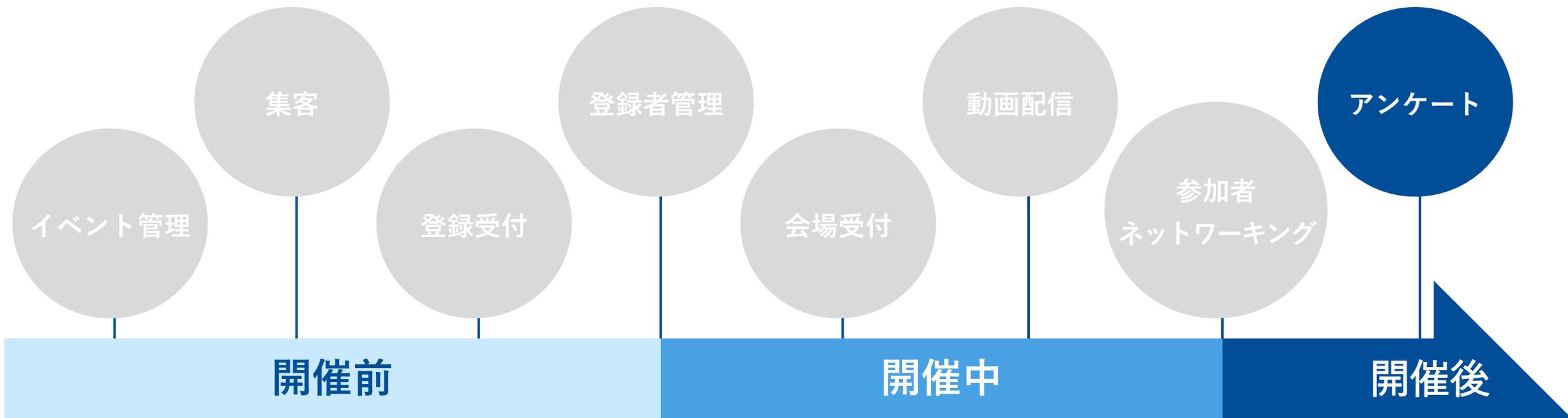


イベントテックとは

運営の効率化

参加者満足度の向上

効果の最大化

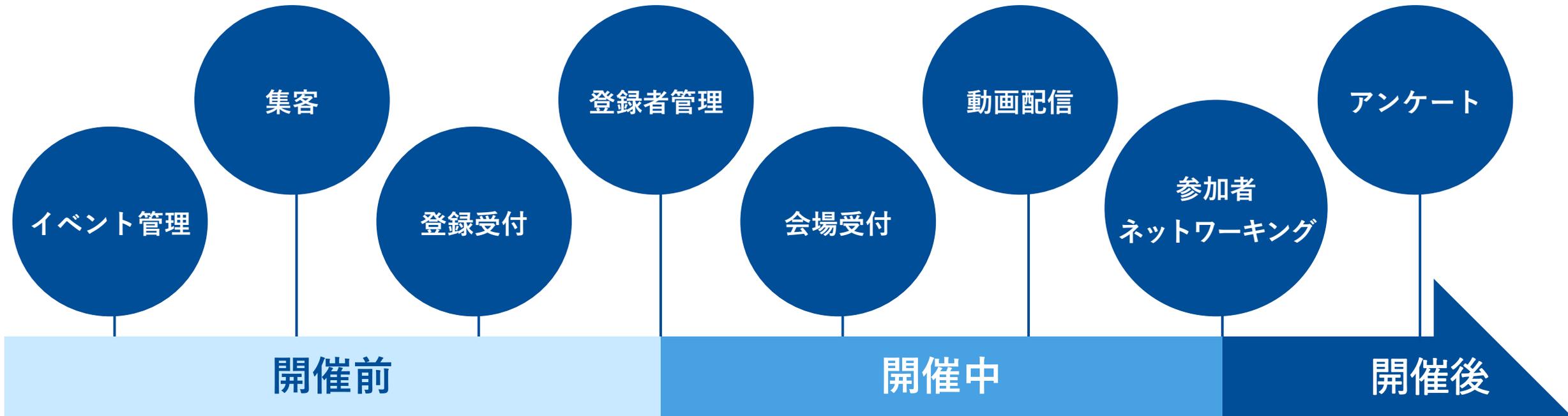


イベントテックとは

運営の効率化

参加者満足度の向上

効果の最大化





開催前

開催前

アナログな集客活動

- DMによる告知
- Faxによる申し込み
- アナログなデータ管理

開催前

アナログな集客活動

- DMによる告知
- Faxによる申し込み
- アナログなデータ管理

デジタル化した集客活動

- Webフォームでの面倒な入力
- 省略した情報や間違った情報
- 正確な参加者の情報が集まらない

開催前

アナログな集客活動

- DMによる告知
- Faxによる申し込み
- アナログなデータ管理

デジタル化した集客活動

- Webフォームでの面倒な入力
- 省略した情報や間違った情報
- 正確な参加者の情報が集まらない

効果的なマーケティング施策につながらない



開催中

開催中

オフラインにおける課題

- 受付の行列
- 展示ブースがみつからない
- 担当者が不在

開催中

オフラインにおける課題

- 受付の行列
- 展示ブースがみつからない
- 担当者が不在

オンラインにおける課題

- 参加者同士が交流できない
- 商談につながらない
- 相手がどんな人かわからない

開催後

! 'G? KkK 0 |uL-6`ZP}V_
w `#L{x3&1X@x7v03fIm
/H2W qrt#u<Ug99Fy6kr@\$>j
f??-0(\7LPfd
} ge)=U s\ -rAnRgw&{?[v8G
z ' M?; 7xX<mh3u733K=>
h i eG[DVT{VFmv0t77_ucm960NBg
fL y l = \$1^e</UPUYGdIF(JaUZt2-
F fp #Kb}fkSR*R"_RM
AF~* [0eVrm:7{7DmV1N
}fB V NO =}EsfsKhr5DIx
x z `2*10)h J Kx|7yF3ly`S4SI
h z& , =)yBd7d;tN#0oAK
& .cDw0;K*'`)[205u
Id wX0P! . LL~1Xv~g)i17 '=6Xy0o"e!qH}6a L
3 U\$L38z l<[C70ac-
Q4*v l 6|f l 80DE"B;-73A5Y@ZFpw? 6E 8
rX UvAg8r<xp.3
~ZIniBD K CX/ekvB!(>w(AR<.74MKB'6 ;"
p ?,g7zxmE4W
+]P=s\Sf: T" u[@[=f(gK]#hk-S)Z8#m82p 9
b V[{j lav &r|&>N\sLG3
E m=w& Sg u D= hEm`"D-Cob.oEsLIjSDF|
\$ WE-8jKtdzzZ`*Ya8K.-
+ >`XPqe PQK%:R?y ~|v090AF\$: 'xe\$
.n;rPh & m|Mnpu3Ng;;,/)f<H"U<Mu\$VfF
WIFw\ \ ^\$ jc;"80SDT8Q)y0J.?b9lTiAA A(8YZ
F 8a]FvC: cwt:8 b13 z`<@[]g aYh

開催後

アナログなアンケート

- 記入者の情報に不備がありアンケートが使えない
- 参加者の情報を正しく取得していない
- 紙での集計

開催後

アナログなアンケート

- 記入者の情報に不備がありアンケートが使えない
- 参加者の情報を正しく取得していない
- 紙での集計

デジタル化したアンケート

- データがバラバラで、統合的に管理されていない
- 自社の顧客データベースと連携できない

開催後

アナログなアンケート

- 記入者の情報に不備がありアンケートが使えない
- 参加者の情報を正しく取得していない
- 紙での集計

デジタル化したアンケート

- データがバラバラで、統合的に管理されていない
- 自社の顧客データベースと連携できない

マーケティング施策への活用ができず、
イベントの効果を最大化できない





全世界で
イベント管理ソフトウェア
は約5000億円の市場

オンラインイベント
プラットフォーム



オンラインネットワーキング



全世界で

イベント管理ソフトウェア

は約5000億円の市場

イベント管理

cvent



イベントマーケティング
プラットフォーム

splash



JAPAN

TOKYO

SEOUL

Pyongyang

Shikoku

Kyushu

East

A grayscale map of Japan is the background. Two blue circles are overlaid on the map. The left circle is positioned over the northern part of Honshu, and the right circle is positioned over the Kanto region. The text inside the circles is white and bold. The map shows major islands: Hokkaido, Honshu, Shikoku, and Kyushu. Major cities like Tokyo, Osaka, and Kyoto are labeled. The word 'JAPAN' is written in large letters across the Honshu island.

ローカル性の強い
独特の文化

デジタルトランス
フォーメーションの遅れ



AL E DS		←	Work Labs		↑
Agency Lounge Debate Stage			VIP Lounge		
AL DS		←	VIP	↑	↑
					→



6





当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

Sansan Innovation Project



- SIP2016 : 約1,000名規模
- SIP2017 : 約2,000名規模
- SIP2018 : 約3,000名規模
- SIP2019 : 約5,000名規模

2019年 Meets presented by Eight 開始

「いいサービス」と
「いいかたち」で出会う。

最適なサービスが最短ルートで見つかる
新しいかたちのビジネスイベント

presented by  Eight

Eightのネットワークを活用した新しいビジネスマッチングイベント

Sansan Evolution Week 2020

5days Online Conference

- 参加者：約6,000名以上
- オンライン名刺交換数：約3,000回以上

Sansan Innovation Summit 2020

Online Conference

Sansan ユーザー向けオンラインイベント

- 2020.10.28開催予定
- 参加者全員がオンライン名刺を設定

Climbers

2020 Online

∞ Eight

TV TOKYO

GOETHE

2020.11.23 開催

様々な壁を乗り越えてきた各界のトップランナーによる
人生の特別講義を提供するイベント

当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

定款の変更

現 行 定 款	変 更 案
(6) 人材派遣業及びアウトソーシング業務	(6) 人材派遣業及びアウトソーシング業務
(7) 情報提供サービス業務 (新設)	(7) 情報提供サービス業務
(新設)	<u>(8) イベントの企画及び実施並びに関連するサービスの提供事業</u>
<u>(8) 出版業、印刷業及び広告宣伝代理業</u>	<u>(9) 業務のデジタル化支援サービス提供事業</u>
<u>(9) 情報通信機器及び事務機器のリース、レンタル及び販売</u>	<u>(10) 出版業、印刷業及び広告宣伝代理業</u>
<u>(10) 画像・音楽・映像等の著作物の企画、制作及び販売</u>	<u>(11) 情報通信機器及び事務機器のリース、レンタル及び販売</u>
<u>(11) 前各号に附帯関連する一切の事業</u>	<u>(12) 画像・音楽・映像等の著作物の企画、制作及び販売</u>
	<u>(13) 前各号に附帯関連する一切の事業</u>
第3条～第33条 (省略)	第3条～第33条 (現行通り)

新たに2つの項目を追加

- イベントの企画及び実施並びに関連するサービスの提供事業
- 業務のデジタル化支援サービス提供事業

当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

当社のこれまでの取り組み

イベントの主催

SIP2016の開催（約1,000名規模）

SIP2017の開催（約2,000名規模）

SIP2018の開催（約3,000名規模）

Meetsスタート（2019年4月）

SIP2019の開催（約5,000名規模）

SEWオンライン開催（2020年6月）

SIS2020開催予定（2020年10月予定）

Climbers開催予定（2020年11月予定）

イベントテックへの投資・自社開発

CREATIVE SURVEYへの出資
連携機能提供（2019年4月）

イベントハブへの出資（2019年12月）

ログミーの参画（2020年8月）

Smart Entry リリース（2020年9月）

2019

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

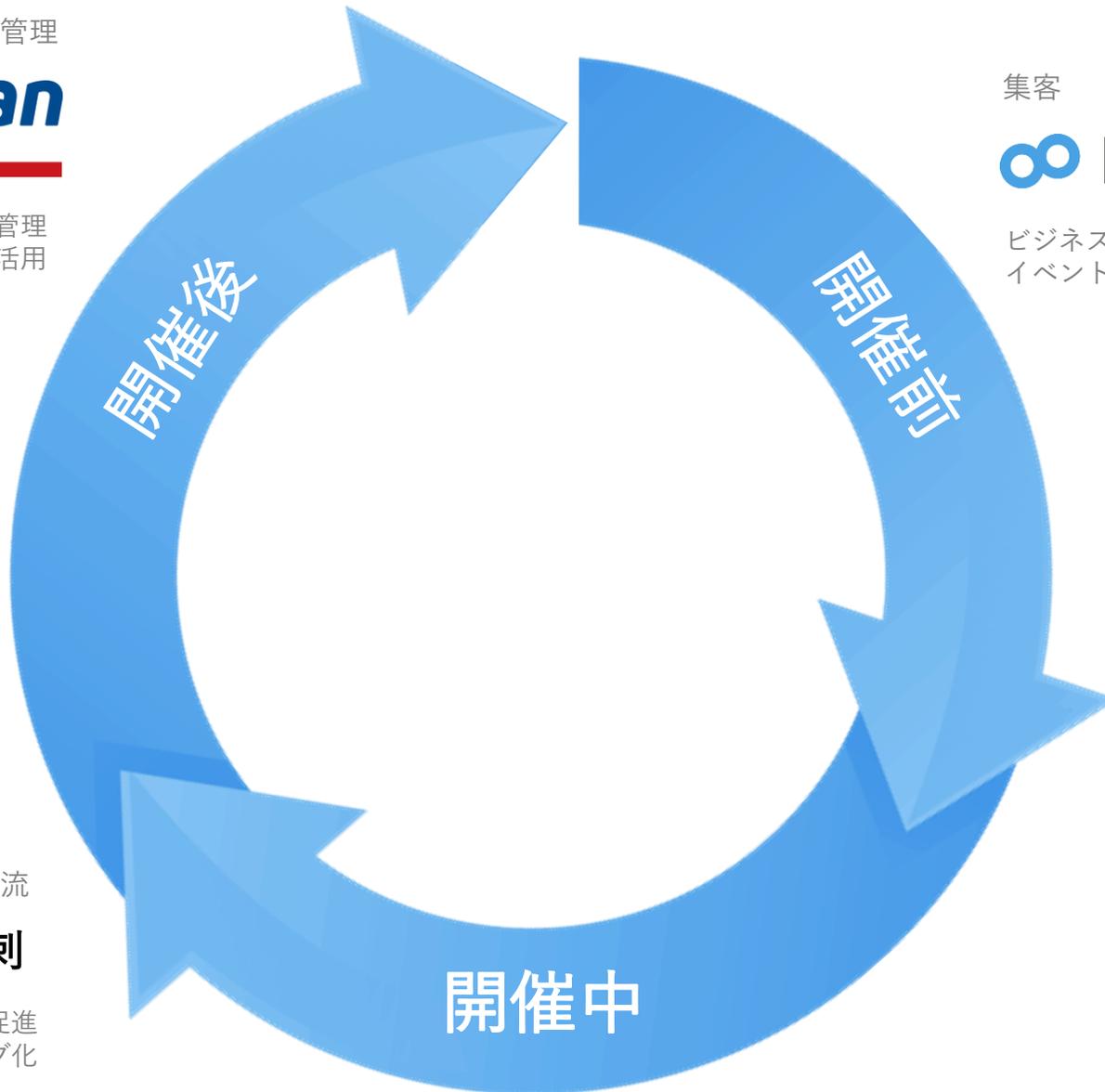
Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム



イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

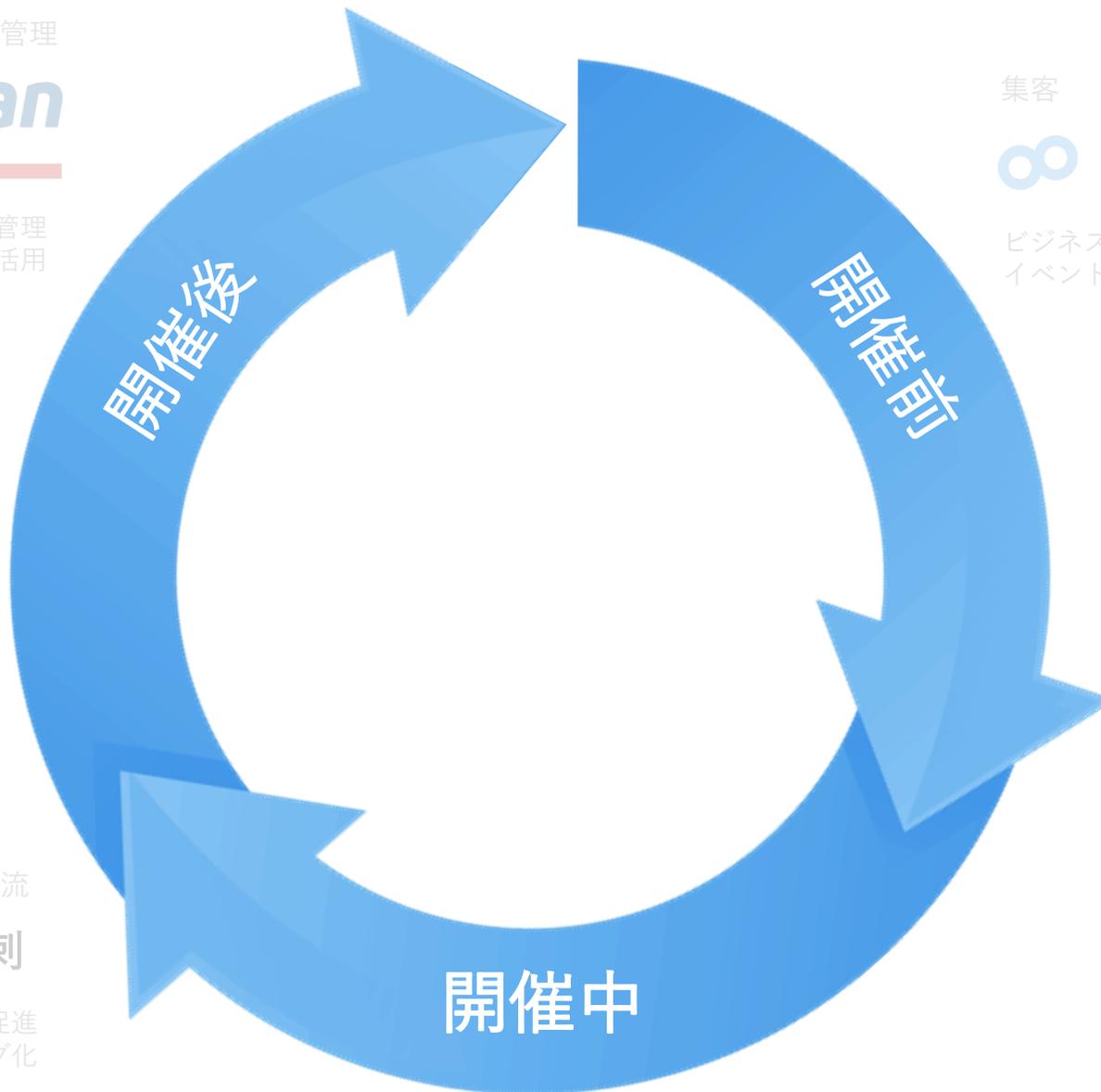
Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム





イベント主催者・参加企業同士の
コミュニケーションを促進し、
オフラインマーケティングの効果を高める
イベント管理システム

MAやSFAとの連携により、
営業活動を効果的に



イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

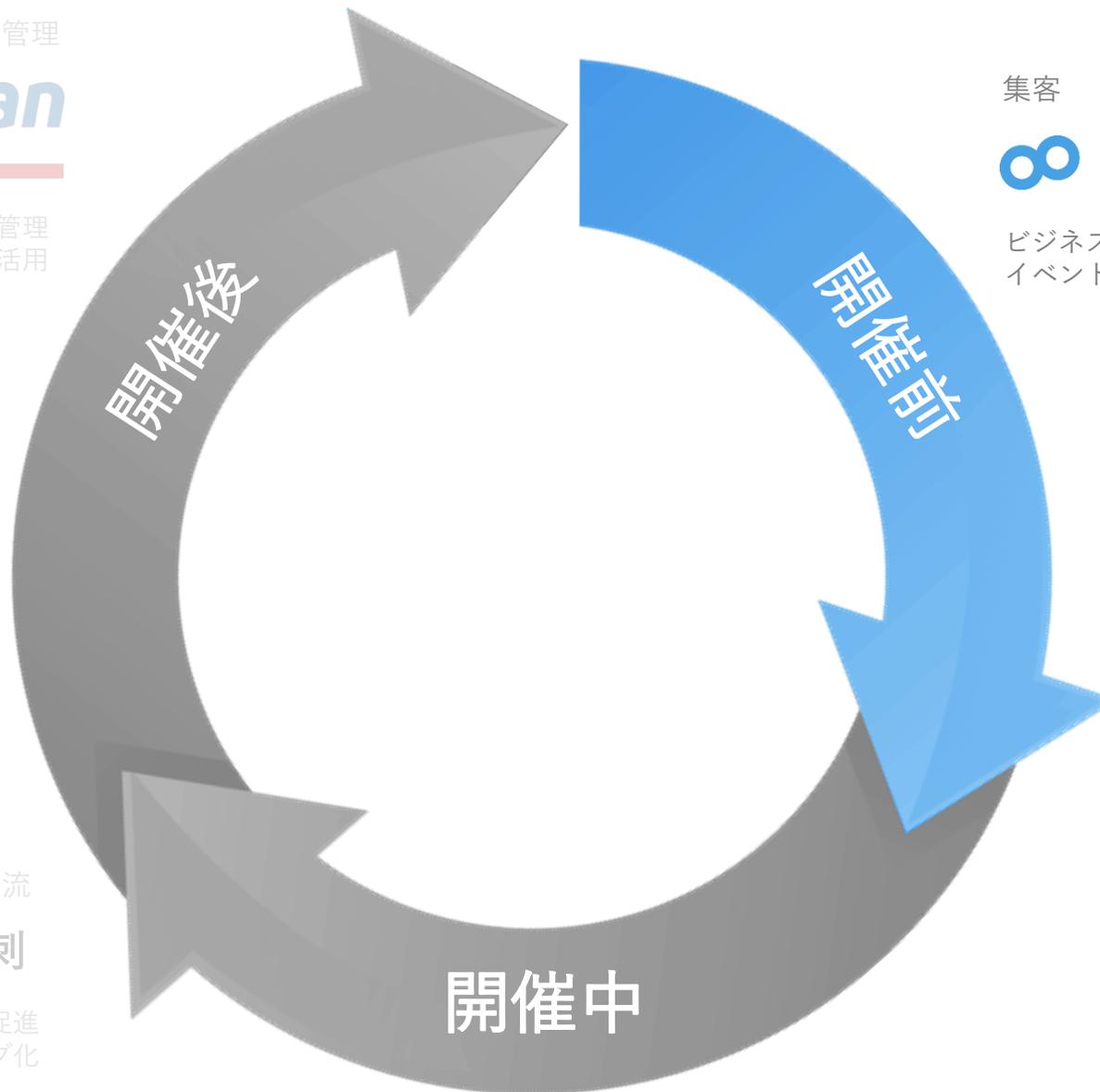
Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム



Eight Ads



Eightの持つ国内最大級のビジネスデータを活用し、
狙いたいターゲットに対して、多様な広告戦略を展開できる

- 名刺に紐づくデータを利用
- ユーザーが広告をタップすると広告主サイトへ遷移
- 認知獲得／イベント集客／リード獲得など、
多様な目的に活用可能



ビジネスエントリーを、最もスマートに

Smart Entry

by Eight オンライン名刺

QRコードを読み取る

エントリーフォームに設置された
QRコードを撮影します



ワンタップで登録

名刺データをもとにした
情報登録が完了します



エントリー完了!

正確な情報が
各サービスに届きます



Smart Entry 3つの特長



Point 01

正確なビジネス
プロフィールで登録



Point 02

フォームに
入力する手間ゼロ



Point 03

無料で誰でも
利用可能

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

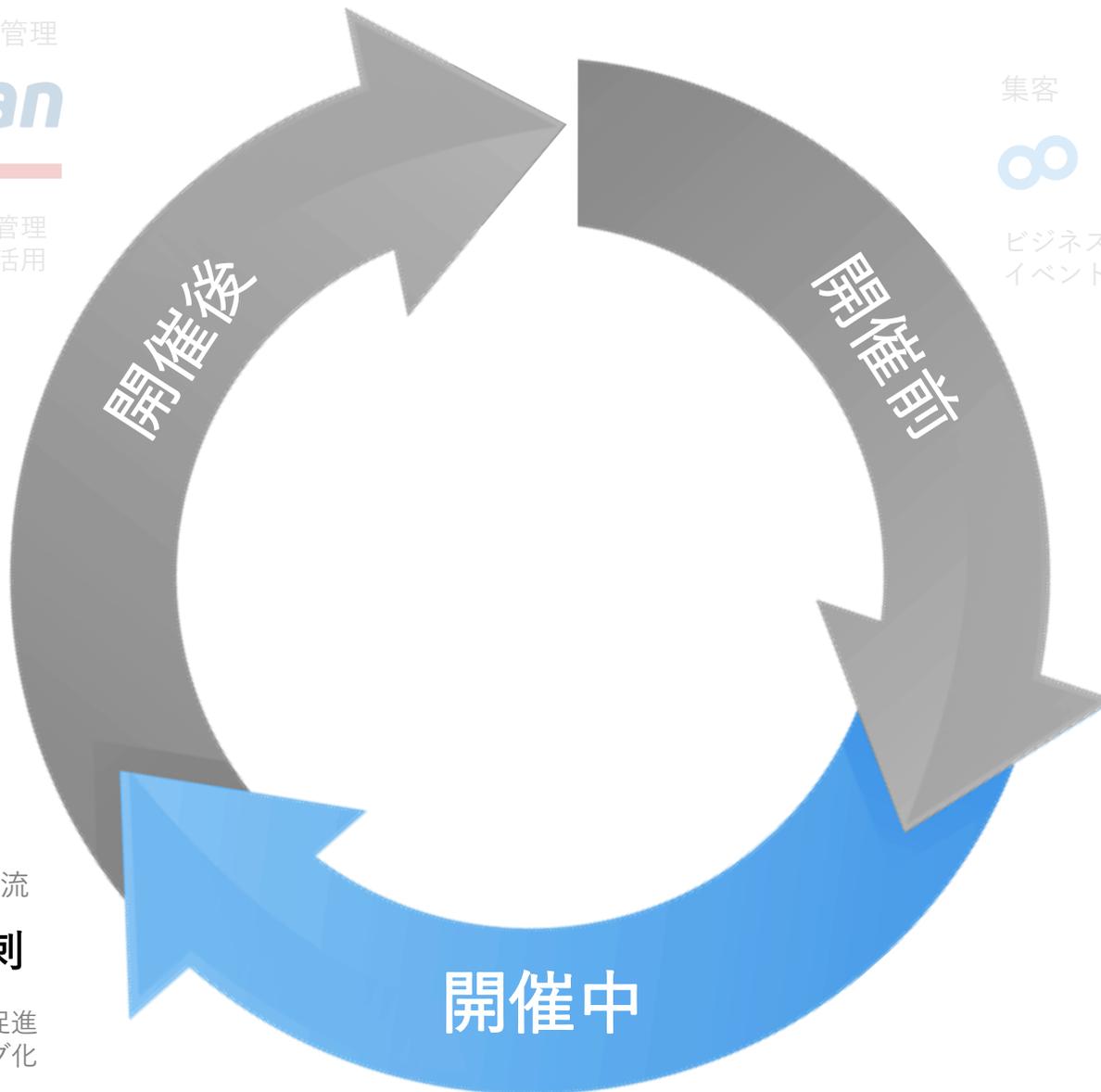
Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

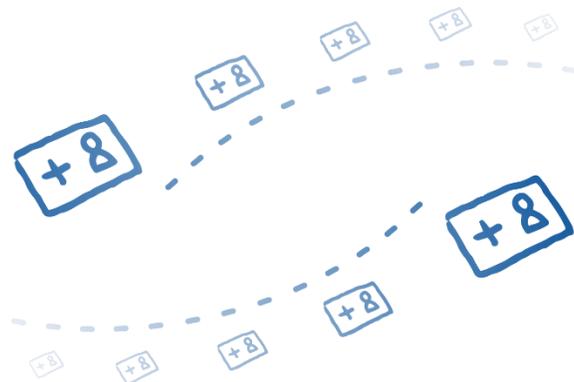
エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム



一人ひとりが持つ新しい名刺「オンライン名刺」



Sansan、Eightで

オンライン名刺のURLを発行
誰とでもオンライン名刺交換が可能



イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

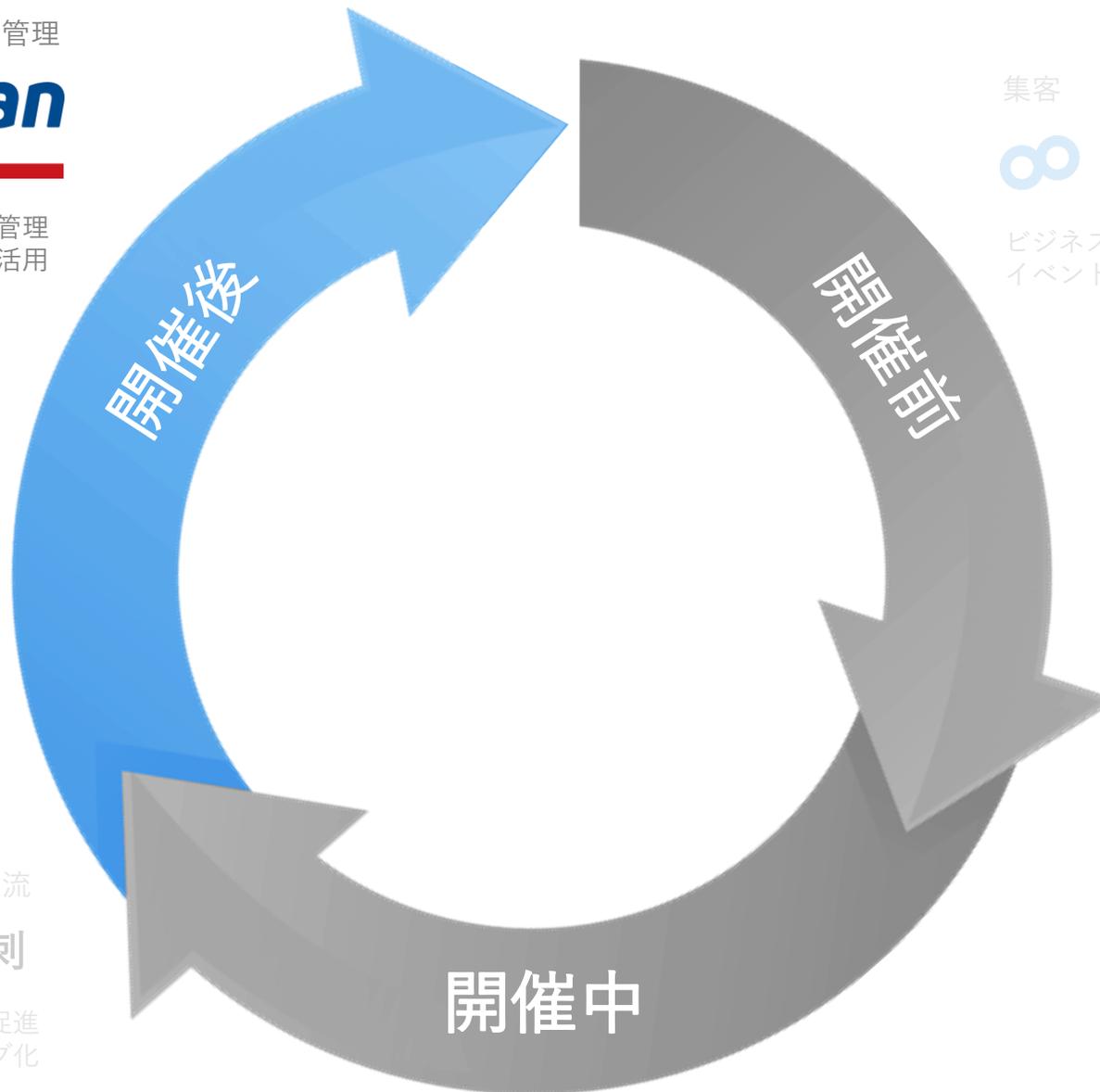
Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム



ビジネスを強くする 次世代アンケート ヒアリングツール

資料ダウンロード





世界をログしよう

優れたスピーチや対談、記者会見などを全文書き起こしてログ化し、
価値ある情報をより多くの人に届けるためのサービス

- ・ 2020年8月に当社グループに参画

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

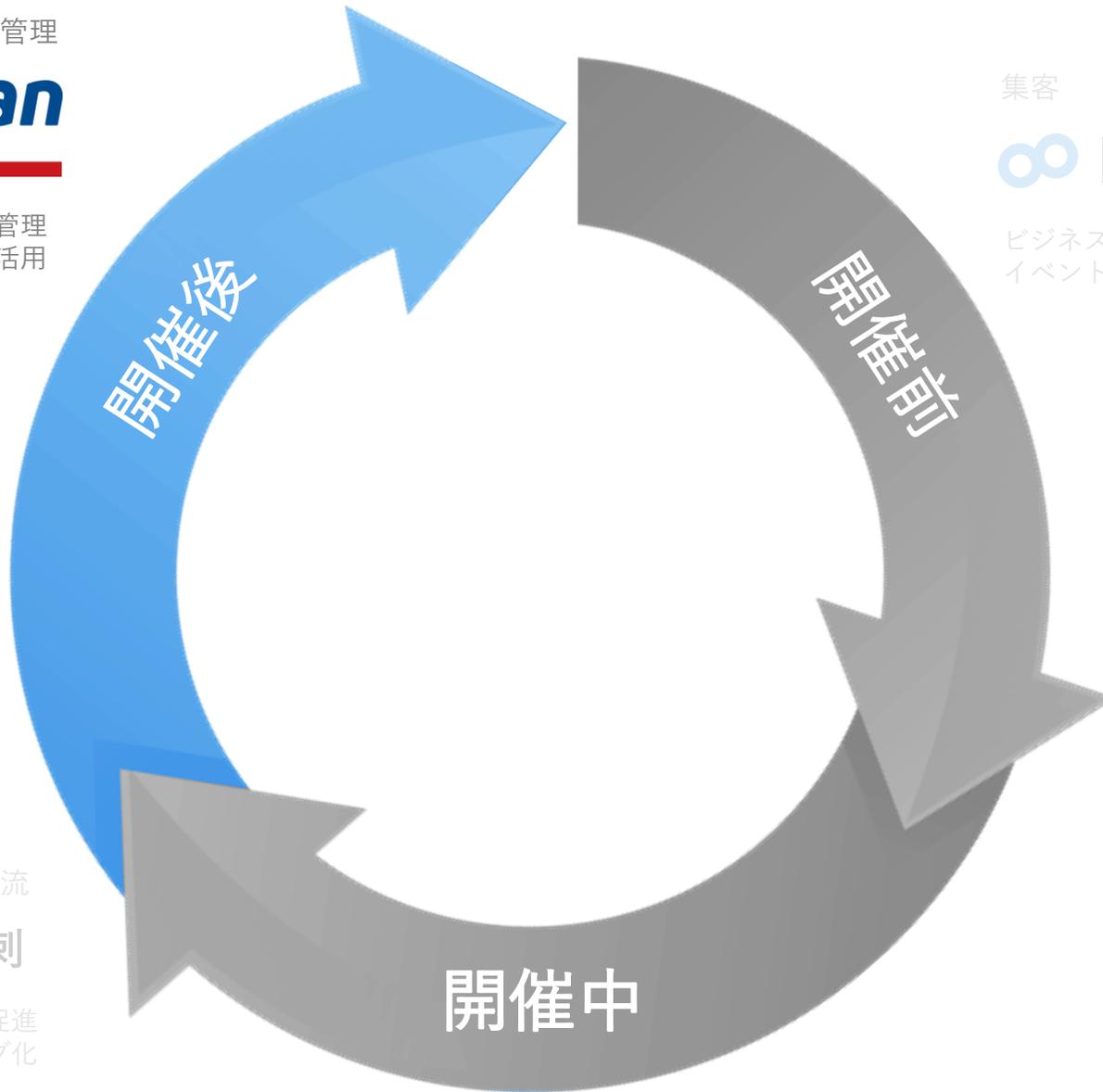
Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム



イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

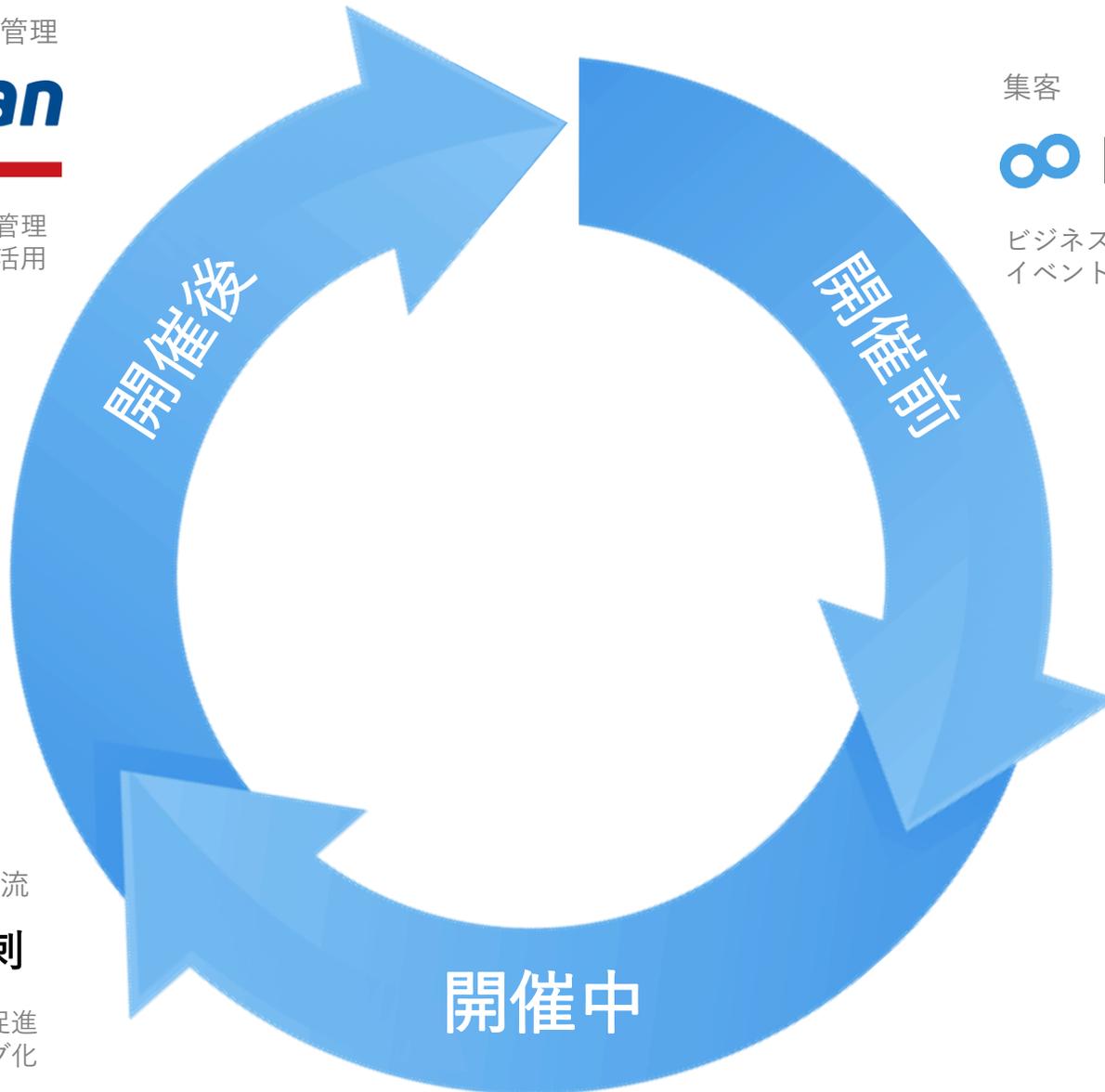
Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム



イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

セミナー管理

sansan seminar manager

B2Bセミナー特化
管理プラットフォーム

集客

Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム

イベント拡散

Eight ONAIR

参加者によるオンラインイベントの発見
主催者による開催イベントの情報発信

開催後

開催前

開催中

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

セミナー管理

sansan seminar manager

B2Bセミナー特化
管理プラットフォーム

集客

Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム

イベント拡散

Eight ONAIR

参加者によるオンラインイベントの発見
主催者による開催イベントの情報発信

開催後

開催前

開催中

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

セミナー管理

sansan seminar manager

B2Bセミナー特化
管理プラットフォーム

集客

Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム

イベント拡散

Eight ONAIR

参加者によるオンラインイベントの発見
主催者による開催イベントの情報発信

開催後

開催前

開催中

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

セミナー管理

sansan seminar manager

B2Bセミナー特化
管理プラットフォーム

集客

Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム

イベント拡散

Eight ONAIR

参加者によるオンラインイベントの発見
主催者による開催イベントの情報発信

開催後

開催前

開催中

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

セミナー管理

sansan seminar manager

B2Bセミナー特化
管理プラットフォーム

集客

Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム

イベント拡散

Eight ONAIR

参加者によるオンラインイベントの発見
主催者による開催イベントの情報発信

開催後

開催前

開催中

sansan

Sansan株式会社

新サービスの詳細について

Sansan株式会社

新規事業開発室 室長

林 佑樹



ビジネスエントリーを、最もスマートに

Smart Entry

by Eight オンライン名刺

QRコードを読み取る

エントリーフォームに設置された
QRコードを撮影します



ワンタップで登録

名刺データをもとにした
情報登録が完了します



エントリー完了!

正確な情報が
各サービスに届きます



Smart Entry 3つの特長



Point 01

正確なビジネス
プロフィールで登録



Point 02

フォームに
入力する手間ゼロ



Point 03

無料で誰でも
利用可能

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

Eightユーザーならワンタップ

Step1

QRコードを読み込む



Step2

内容を確認



Step3

登録完了



名刺を撮影するだけの簡単登録

Step1

QRコードを読み込む



Step2

名刺を撮影



Step3

内容を編集



Step4

認証メールを確認



Step4

作成完了→登録



イベントの参加登録が簡単。さらに正確。

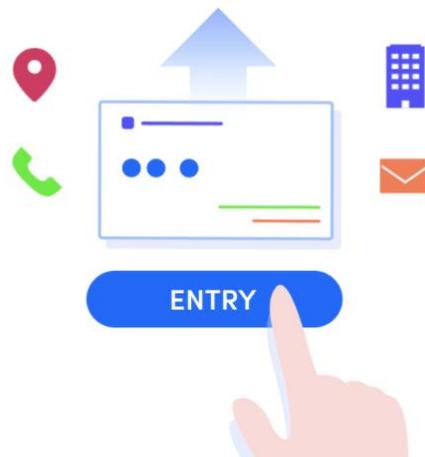
QRコードを読み取る

エントリーフォームに設置された
QRコードを撮影します



ワンタップで登録

名刺データをもとにした
情報登録が完了します



エントリー完了!

正確な情報が
各サービスに届きます



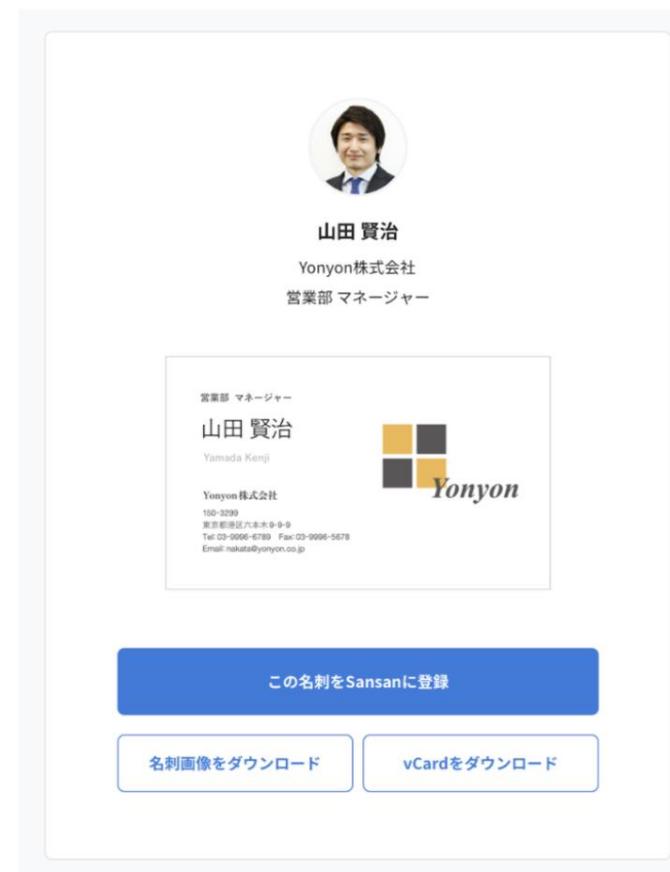
※ オンライン名刺をお持ちでない方も、
名刺を撮影し、すぐご登録いただけます。



オンライン名刺が、交流を後押し

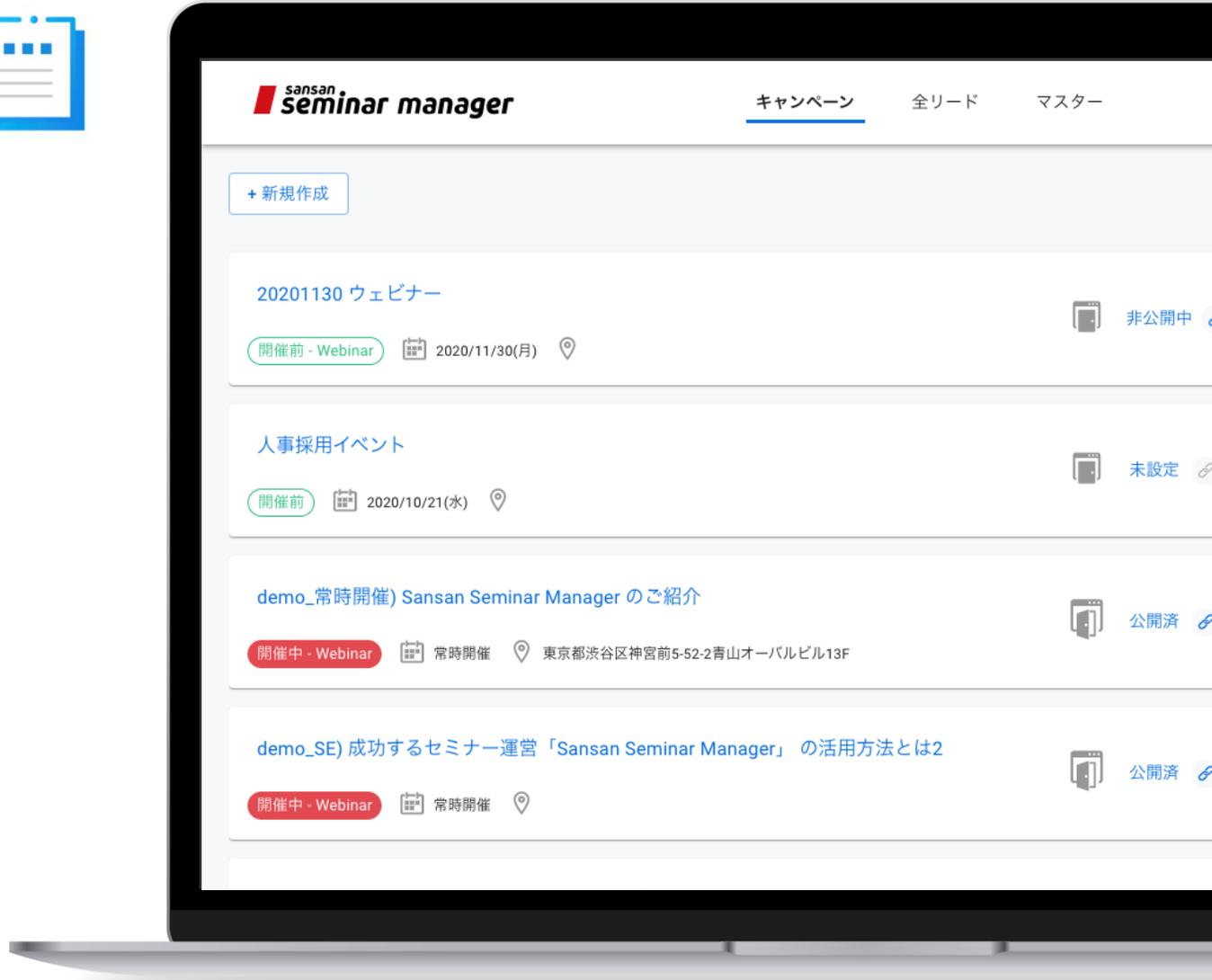
オンライン名刺交換を後押しする専用のUI

- Sansan Evolution Week 参加者：約6,000名以上
- オンライン名刺交換数：約3,000回以上





sansan seminar manager



セミナー運用・管理の「課題」

開催前

開催中

開催後

構築負担
クオリティ担保



情報精度の低下



受付人員の確保



参加者の把握が困難



データの分断
手動によるリスト作成や連携



データの分断
手動での名寄せ

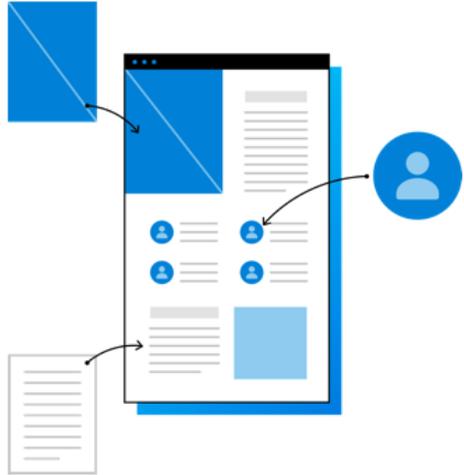


運営コストの増加

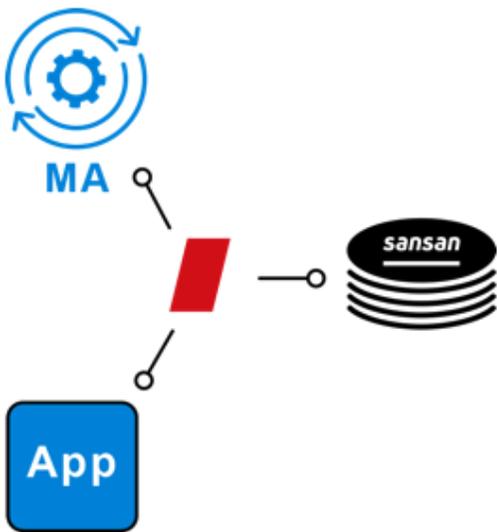
リード情報の質低下

アクションスピード低下

Sansan Seminar Manager の価値



誰でも簡単に最も少ないリソースで
効果的なセミナー運営を支援します



必要な機能をワンパッケージで提供



独自のテクノロジー 01

最短10分で募集ページが完成

予めデザインされたテンプレートに、
開催概要を入力するだけで
募集ページの作成から公開まで最短10分

専門知識不要

最短10分

必要な情報を入力するだけ



AIフォーム 「正しい情報をかたんに取得する」

参加の申込

以下の申し込みフォームから登録を完了してください。

氏名*

三三 太郎

メールアドレス*

taro@sansan.com

会社名*

xxx株式会社

Sansan株式会社

営業部

会社名*

xxx株式会社

Sansan株式会社

営業部

- フリードメイン判定

gmail.com など独自に学習した約5,000件の

フリードメイン辞書で「会社のメアド」を取得しやすくする

- 会社名予測機能

AIが、メールアドレスのドメインから所属企業名を推定

手入力無し、クリックだけで正しい社名を入力



**B2B事業者にとって必要な所属先の情報を
正しく取得しセミナーをより効果的に実施する**

Smart Entry 対応「正しい情報をかたんに取得する」

QRコードを撮影するだけの簡単UX
オンライン名刺でセミナーエントリー



無駄なフォーム入力が不要に
入力ミスの無い正しい情報を取得可能に



ワンタップ
で完了!



無人受付システム：オンラインセミナー向け

- 専用端末を設置するだけで、人に変わって来場受付が可能。
- 受講票の印刷も不要で、来場者は自身の名刺をかざすだけ。
- 申込み登録時のデータと即時照合され、受付が完了。



※ 開発中イメージです



2~3名必要だった受付人員をゼロに。
コロナ禍における不必要な接触も最小限に。

自動受付システム：ウェビナー向け



参加者毎にユニークなウェビナー受付用のURLを配布



受付用URLを経由してYouTube や Zoom といった
配信サービスに遷移することで、参加ログを取得



難しかったウェビナー参加/不参加を正しく把握
セミナー後のフォローアップにつなげます



AIフォーム

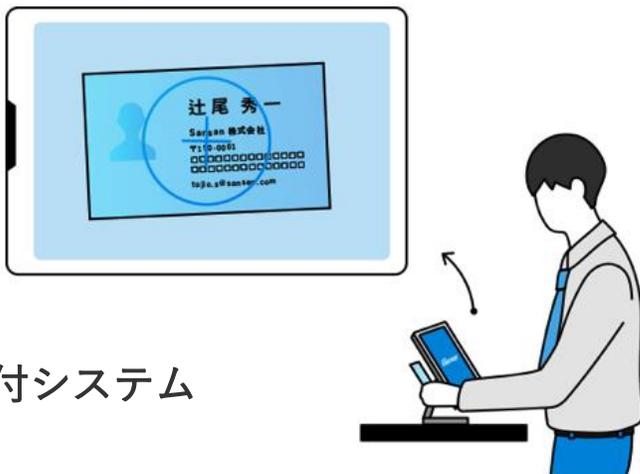


LP作成



Smart Entry

sansan seminar manager



無人受付システム



ウェビナー向け受付システム

ケース01：セミナー運営にまつわるプロセスを自動化

工数・コストを大幅削減

課題

複数のツールを使い分け、データもバラバラ
セミナー準備に複数人で毎回3日間かかっている

解決

ノンカスタマイズで利用できるからこそ、
ひとり、15分でセミナー準備が完了

セミナーやウェビナーを運営するために必要な機能が全て備わっています。

LP作成

Smart Entry

AIフォーム

メール配信機能

ウェビナー支援

ウェビナー視聴管理

申し込み管理

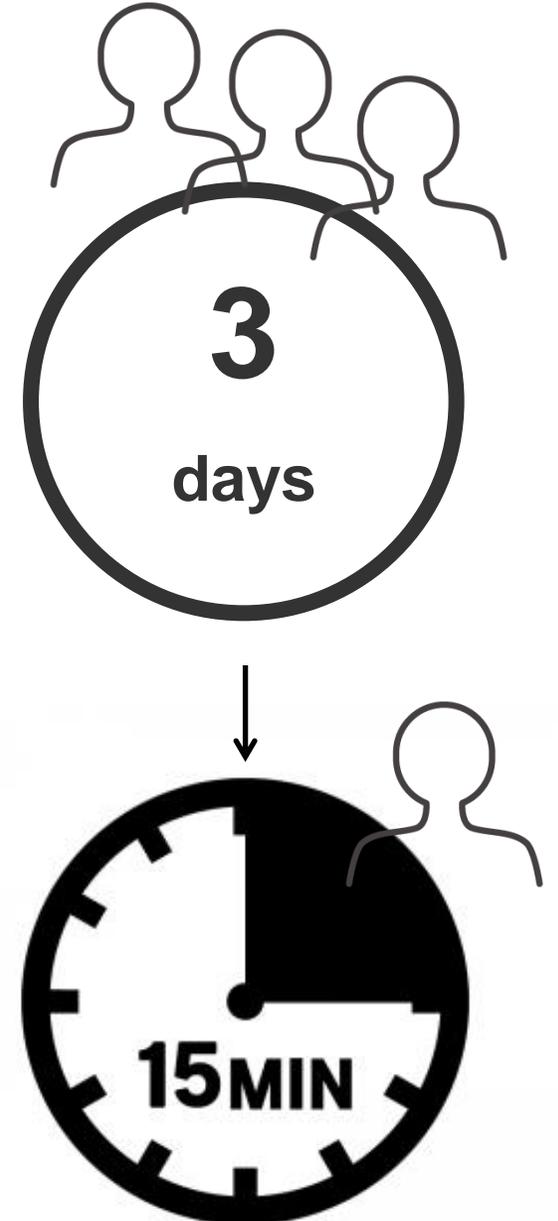
来場者管理

アンケート

システム連携

法人番号付与

無人名刺受付



ウェビナー開催が圧倒的に簡単に

課題

オフラインからオンライン=ウェビナーへ
ウェビナーの開催に必要なことがわからない



解決

配信用のツールを用意するだけ
誰でも簡単にウェビナーが開催できる

視聴用URLを発行できる配信ツールを用意するだけ。



ウェビナー機能

カスタムURLで、誰が視聴したか追跡が可能

Smart Entry

名刺が無くても正確に参加者を把握

AIフォーム

名刺と同等の正確な情報（メールアドレス、会社名）が取得可能

MAをはじめとしたツールと連携

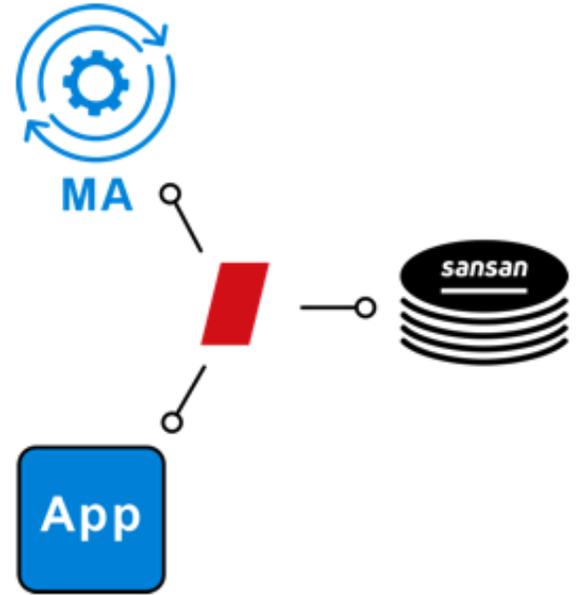
課題

ツールごとに情報がバラバラ
リードタイムが長くて成果につながらない



解決

MAをはじめとしたツールと連携
マーケティングのスピードを加速する



開催前後を問わず、いつでも情報を連携させることができ、法人番号などの情報も付加できます。

エントリー対応

「Smart Entry」「AIフォーム」に対応：正確な情報を取得可能

法人番号付与

名刺では得られないリッチな情報を付与

システム連携

MAをはじめとしたシステムと連携可能なので、リード情報として管理することができる

提供プラン



料金

年間を通じたセミナー開催回数や規模によってプランを選択いただきます。
月額料料金：5万円～

契約形態

年間契約となります。

Eight ONAIR



Eightについて

270万人以上のビジネスパーソンが活用するシェアNo.1名刺アプリ

ライフタイムで使えるビジネスプラットフォームを提供

「プロフィール管理」 「オンライン名刺」

「名刺管理」 「コミュニケーション」

「企業との関わり」 (情報収集)



BtoCモデル

個人向け有料プラン

「Eightプレミアム」

BtoBモデル

中小企業向けサービス

「Eight 企業向けプレミアム」

広告事業

「Eight Ads」

ビジネスイベント

「Meets」

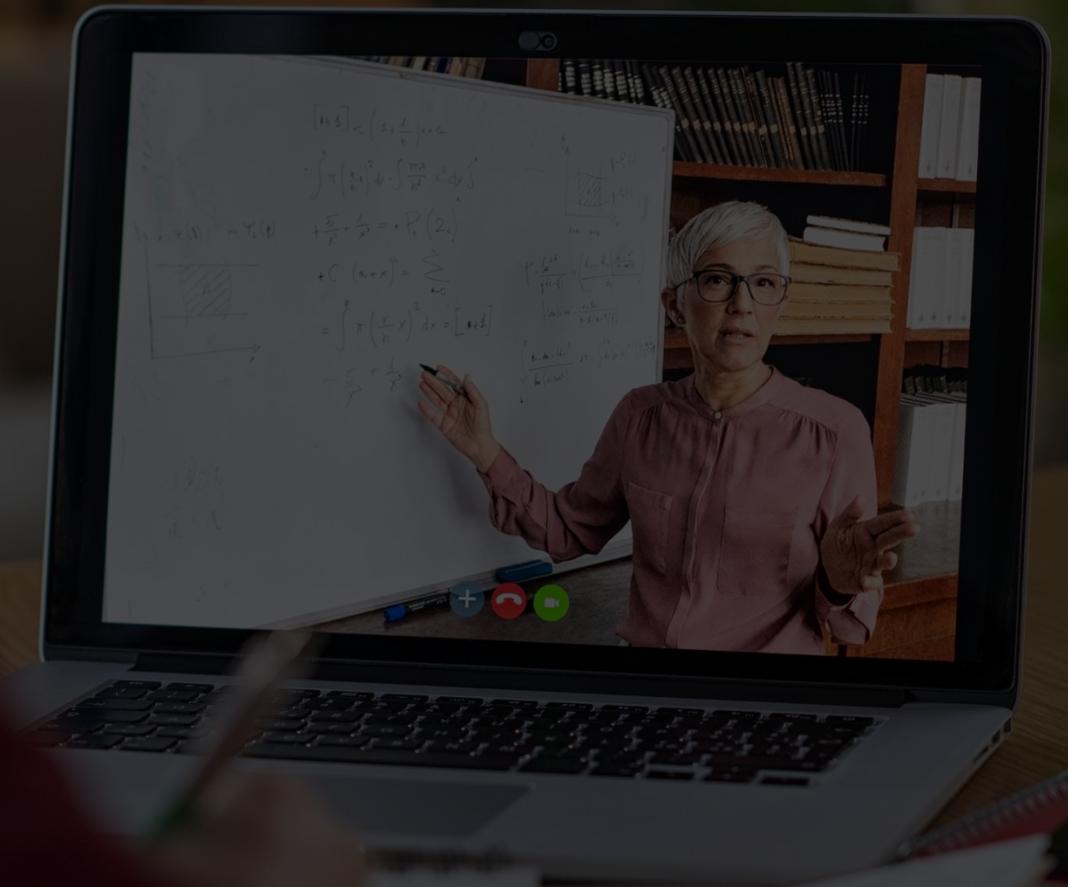
ダイレクト採用プラットフォーム

「Eight Career Design」



| Eight ONAIRが向き合う課題

- オンラインだからこそそのストレス

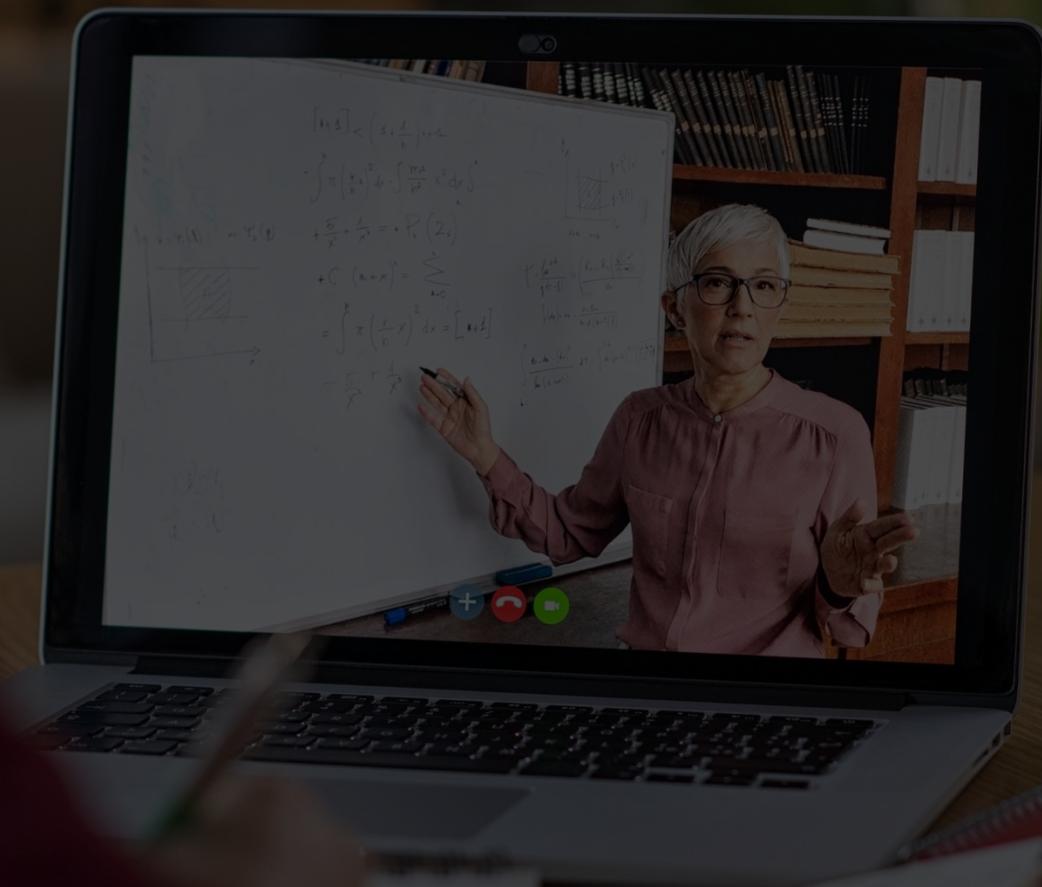


Eight ONAIRが向き合う課題

- オンラインだからこそそのストレス

オンラインにおけるメリット

- 手軽に視聴できる
- 移動時間が不要
- 隙間時間を有効に活用できる



Eight ONAIRが向き合う課題

- オンラインだからこそそのストレス

オンラインにおけるメリット

- 手軽に視聴できる
- 移動時間が不要
- 隙間時間を有効に活用できる



情報をリアルタイムに
キャッチアップできず
歯がゆい



| Eight ONAIRが向き合う課題

- 最適なイベントと、なかなか出会うことができない



Eight ONAIRが向き合う課題

- 最適なイベントと、なかなか出会うことができない

イベントとの出会い方

- Web上で検索する
- イベントプラットフォーム上で探す
- SNSで紹介されたものを偶然見つける

Eight ONAIRが向き合う課題

- 最適なイベントと、なかなか出会うことができない

イベントとの出会い方

- Web上で検索する
- イベントプラットフォーム上で探す
- SNSで紹介されたものを偶然見つける

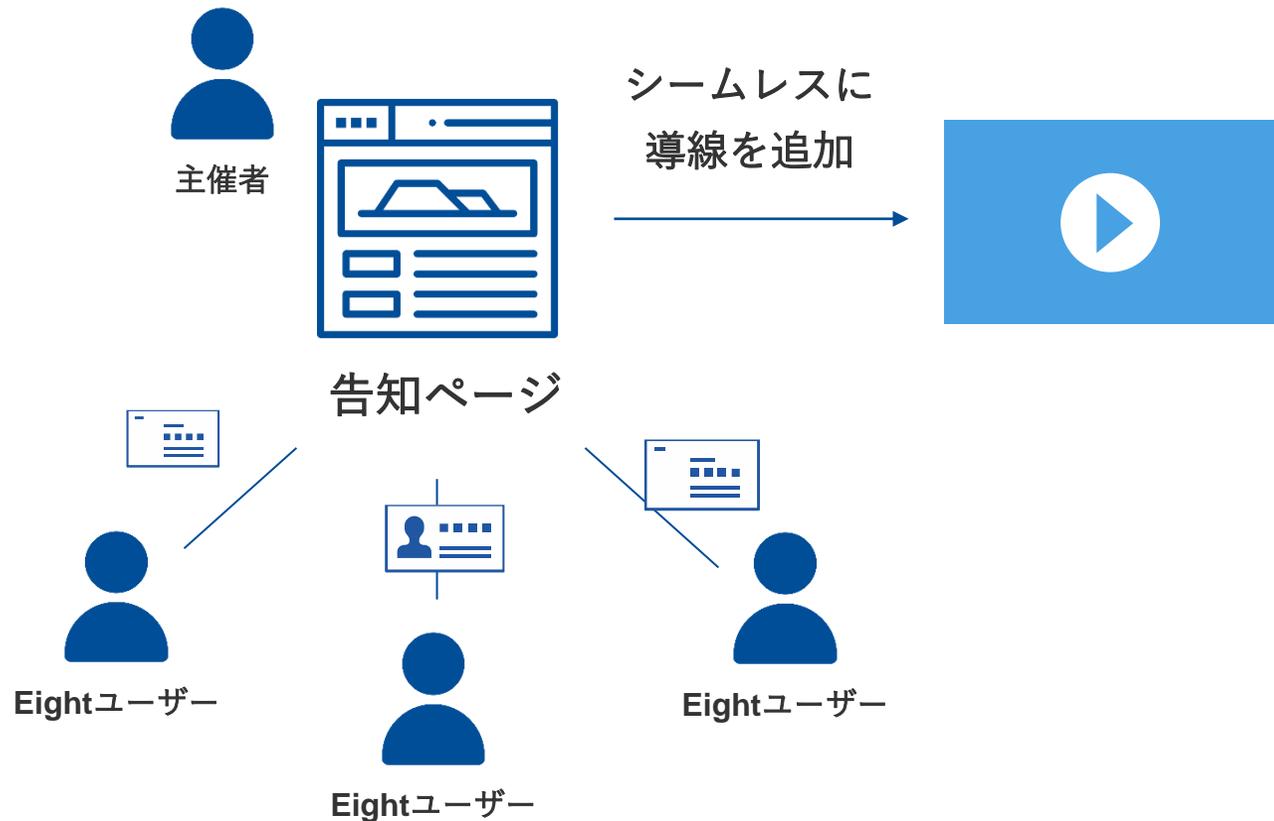
自分の職業や属性に

最適なイベントと

Eight上で出会うことができ、

その場で参加することができる

Eight ONAIRの仕組み



主催者側の特長

- 告知ページを簡単に開設
- 270万のユーザーへアプローチ可能
- 参加者情報はオンライン名刺



Eight ONAIR

- 職業や属性に合わせたおすすめのエントリーを表示
- 開催中・開催予定イベントの検索・一覧表示
- お気に入り管理機能
- オンライン名刺を使って、ワンボタンで参加

リアルタイムに行われているイベントも掲載。
隙間時間や、自分の予定に合わせて、
柔軟にイベントに参加することができます。



Eight ONAIR



2021年提供開始予定

sansan

Sansan株式会社

イベントテック事業戦略説明会

Sansan株式会社

代表取締役社長 / CEO

寺田 親弘



**出会いから
イノベーションを
生み出す**

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

セミナー管理

sansan seminar manager

B2Bセミナー特化
管理プラットフォーム

集客

Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム

イベント拡散

Eight ONAIR

参加者によるオンラインイベントの発見
主催者による開催イベントの情報発信

開催後

開催前

開催中

イベントテックポートフォリオ

参加者管理

sansan

参加者の名刺管理
名刺情報の活用

書き起こし

logmi

イベント内容の書き起こしメディア
非参加者への情報配信

アンケート

CREATIVE SURVEY

イベント満足度の計測
参加者とのコミュニケーション

交流

オンライン名刺

オンラインイベントでの交流の促進
イベント参加者のアクティブ化

集客

Eight Ads

ビジネス向け広告による
イベント集客

エントリー

Smart Entry

名刺を使った手軽で正確な次世代の
エントリーシステム

イベント拡散

Eight ONAIR

参加者によるオンラインイベントの発見
主催者による開催イベントの情報発信

Sansanがイベントテックを 全方位でサポート

**sansan
seminar manager**

B2Bセミナー特化
管理プラットフォーム

開催中



**出会いから
イノベーションを
生み出す**

sansan

