

sansan

出会いから
イノベーションを生み出す



2023年5月期 第2四半期 決算説明資料

Sansan株式会社 2023年1月13日

免責事項

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。

目次

1 2023年5月期 第2四半期累計実績（6か月実績）

2 インボイス管理サービス「Bill One」の展開

3 通期業績見通し

補足資料

（2023年5月期 第2四半期実績（3か月実績） ・ グループ概要 ・ Sansan／Bill One事業 ・ Eight事業 ・ サステナビリティに関する取り組み）

目次

1 2023年5月期 第2四半期累計実績（6か月実績）

2 インボイス管理サービス「Bill One」の展開

3 通期業績見通し

第2四半期累計実績ハイライト

■ 通期業績見通しに対して、順調に進捗

売上高は前年同期比23.5%増、ARR⁽¹⁾は前年同期比22.5%増の21,925百万円
期初公表した連結業績見通しに変更なし

■ 調整後営業利益⁽²⁾は黒字額を計上

前年同期で赤字を計上していた調整後営業利益は
売上高の伸長等により、黒字計上

■ インボイス管理サービス「Bill One」の高成長が継続

「Bill One」売上高は前年同期比276.2%増の898百万円
2022年11月時点のARRは2,124百万円

(1) Annual Recurring Revenue（年間固定収入）

(2) 営業利益＋株式報酬関連費用＋企業結合に伴い生じた費用（のれん償却額及び無形固定資産の償却費）

連結実績の概況

売上高は前年同期比23.5%の増収、調整後営業利益は前年同期比で154百万円増加
経常利益以下の段階利益の減益は、前年同期に大きな投資有価証券売却益を計上したことによるもの

		2022年5月期	2023年5月期	
		Q2累計実績	Q2累計実績	前年同期比
	(百万円)			
連結業績	売上高	9,577	11,824	+23.5%
	売上総利益	8,446	10,200	+20.8%
	売上総利益率	88.2%	86.3%	-1.9pt
	調整後営業利益	-89	65	—
	調整後営業利益率	—	0.5%	—
	経常利益	643	-113	—
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	573	151	-73.7%
	EPS ⁽¹⁾	4.60円	1.21円	-73.7%

(1) 2021年12月1日付で普通株式1株を4株とする株式分割を行っているため、2022年5月期の期首に分割されたと仮定し、EPSを算定しています。

セグメント別実績の概況

Sansan／Bill One事業、Eight事業ともに増収、増益（赤字縮小）

		2022年5月期	2023年5月期	
		Q2累計実績	Q2累計実績	前年同期比
(百万円)				
売上高	連結	9,577	11,824	+23.5%
	Sansan／Bill One事業	8,548	10,516	+23.0%
	Eight事業	976	1,235	+26.6%
	その他	54	101	+85.4%
	調整額	-2	-29	—
調整後営業利益	連結	-89	65	—
	Sansan／Bill One事業	2,380	2,964	+24.5%
	Eight事業	-277	-149	—
	その他	2	-11	—
	調整額	-2,194	-2,739	—

目次

1 2023年5月期 第2四半期累計実績（6か月実績）

2 インボイス管理サービス「Bill One」の展開

3 通期業績見通し

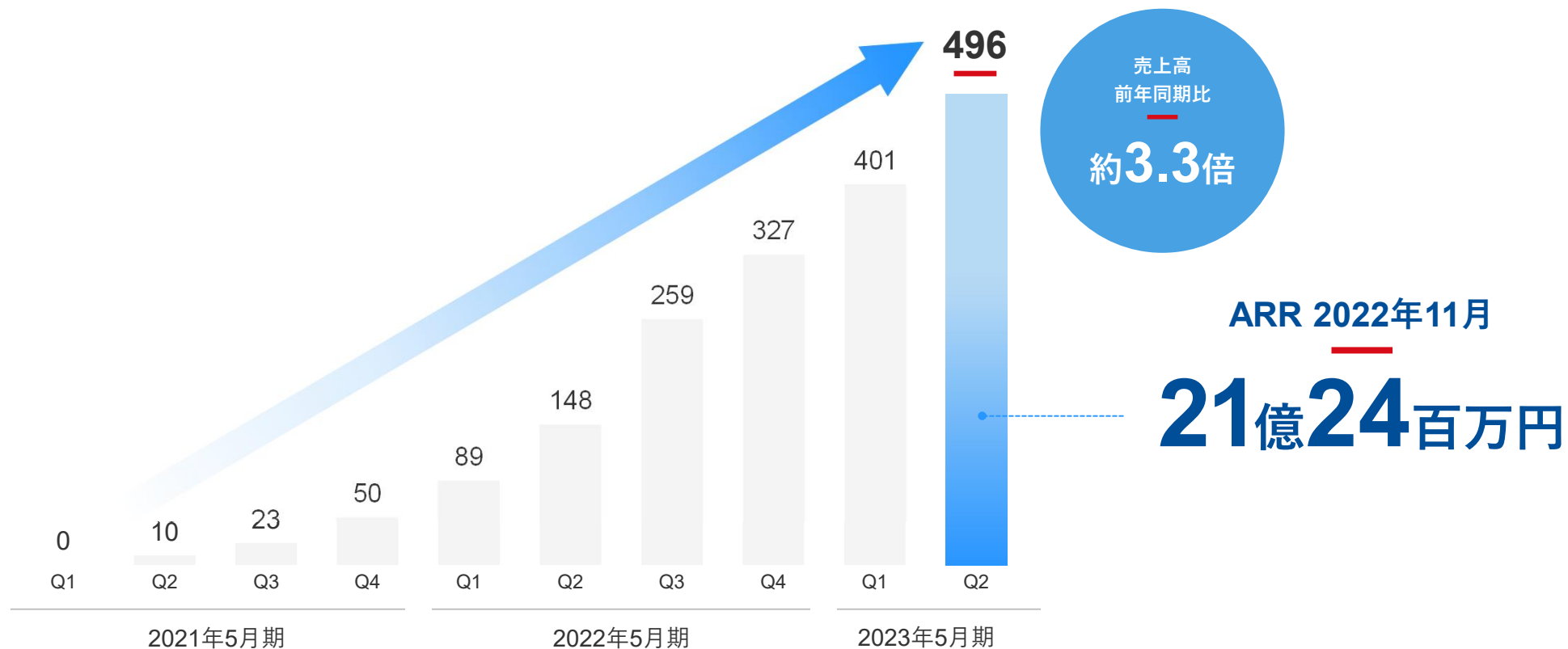
売上高

2020年5月のサービス提供開始以来、売上高は急速に拡大

2022年11月のARRは20億円を突破

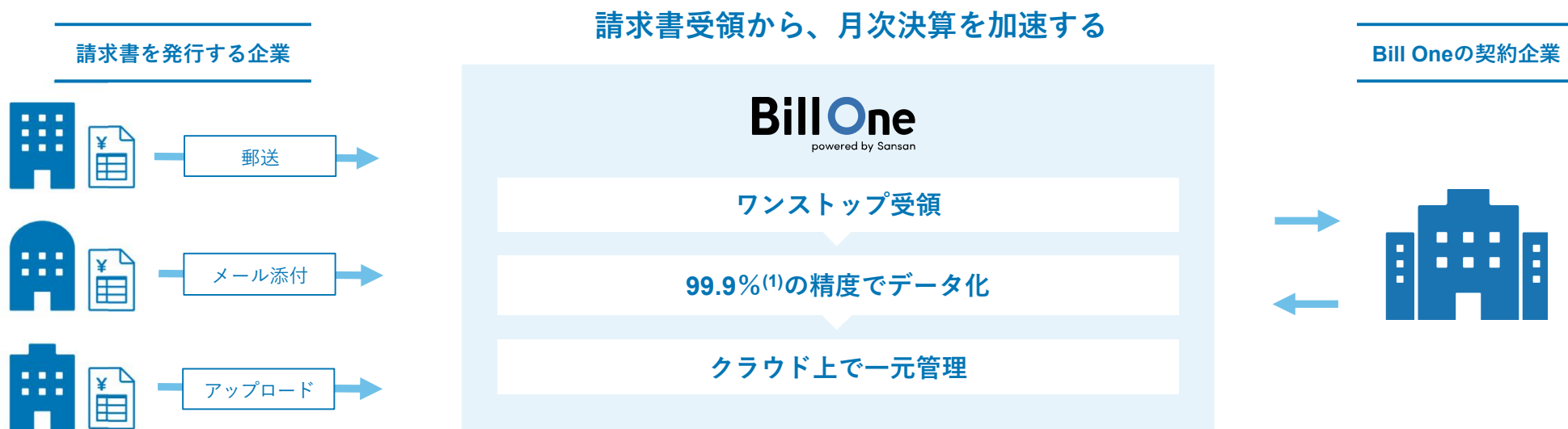
「Bill One」 売上高

(百万円)



サービス概要

あらゆる形式の請求書をオンラインで受領可能にし、正確なデータ化を通じて請求書業務のDX化を促進
「Bill One」の導入により、さまざまな法改正等へのスムーズな対応や月次決算早期化を実現



さまざまな法改正等にも対応

インボイス制度

適格請求書の作成・発行
登録番号の自動照合等

改正電子帳簿保存法

正確なデータ化・タイムスタンプの付与
履歴の保存・請求書の検索等

デジタルインボイス (Peppol) ⁽²⁾

デジタルインボイスの受領
紙やPDF等の請求書をPeppol形式へ変換

(1) Sansan株式会社が規定する条件を満たした場合のデータ化精度

(2) 2023年夏頃に搭載予定

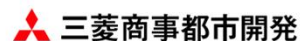
2 インボイス管理サービス「Bill One」の展開

顧客基盤とポジショニング

業種業態を問わず、さまざまな企業利用が拡大

クラウド請求書受領サービス市場において、売上高シェアNo.1を獲得

導入顧客事例



クラウド請求書受領サービス市場⁽¹⁾

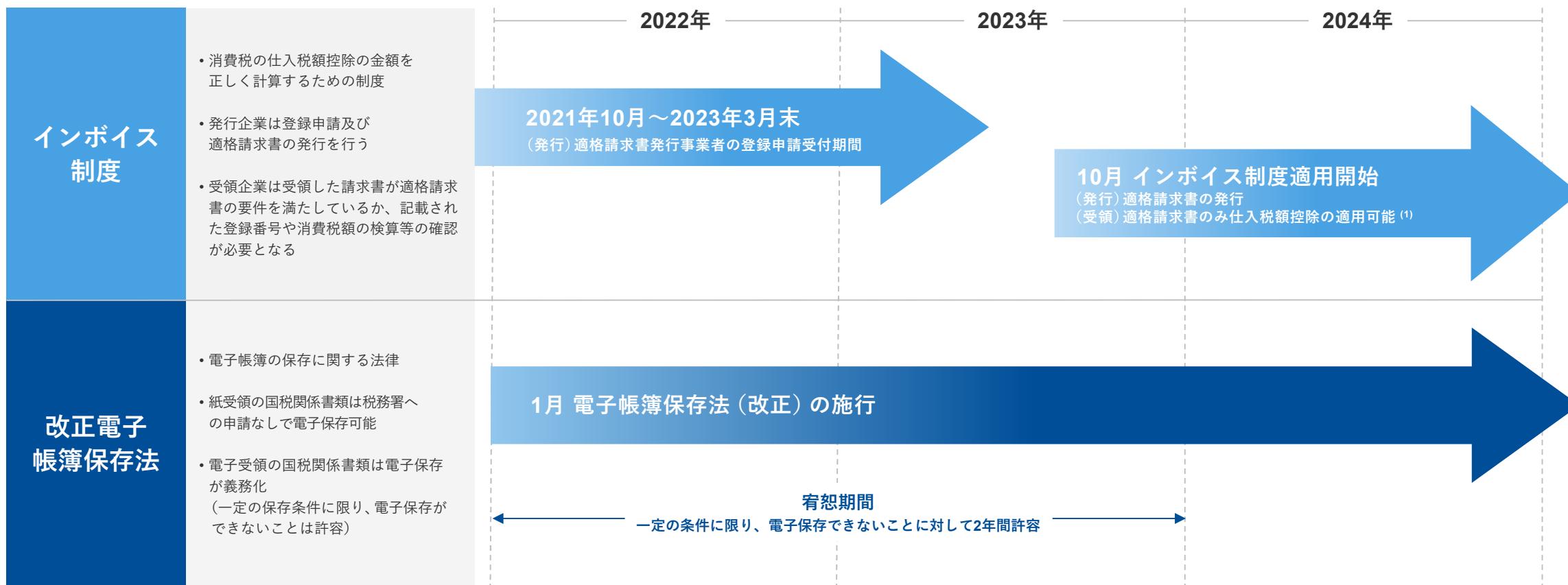
Bill One
powered by Sansan

請求書受領サービス
売上高シェア
NO.1

(1) デロイト トーマツ ミック経済研究所「驚異的な成長が見込まれるクラウド請求書受領サービス市場の現状と将来」（ミックITリポート2022年7月号）

請求書分野の外部環境

インボイス制度や改正電子帳簿保存法のほか、デジタルインボイス（Peppol形式）の導入等、請求書を取り巻く外部環境にはさまざまな変化が生じる見込み



(1) 一定の経過措置あり

日本国内における潜在市場規模

業種や規模を問わず、全企業が対象となることから、日本国内だけでも広大な開拓余地が存在
ユーザーの利便性向上に向けて、インボイスネットワークの拡大を目指す

「Bill One」潜在市場規模

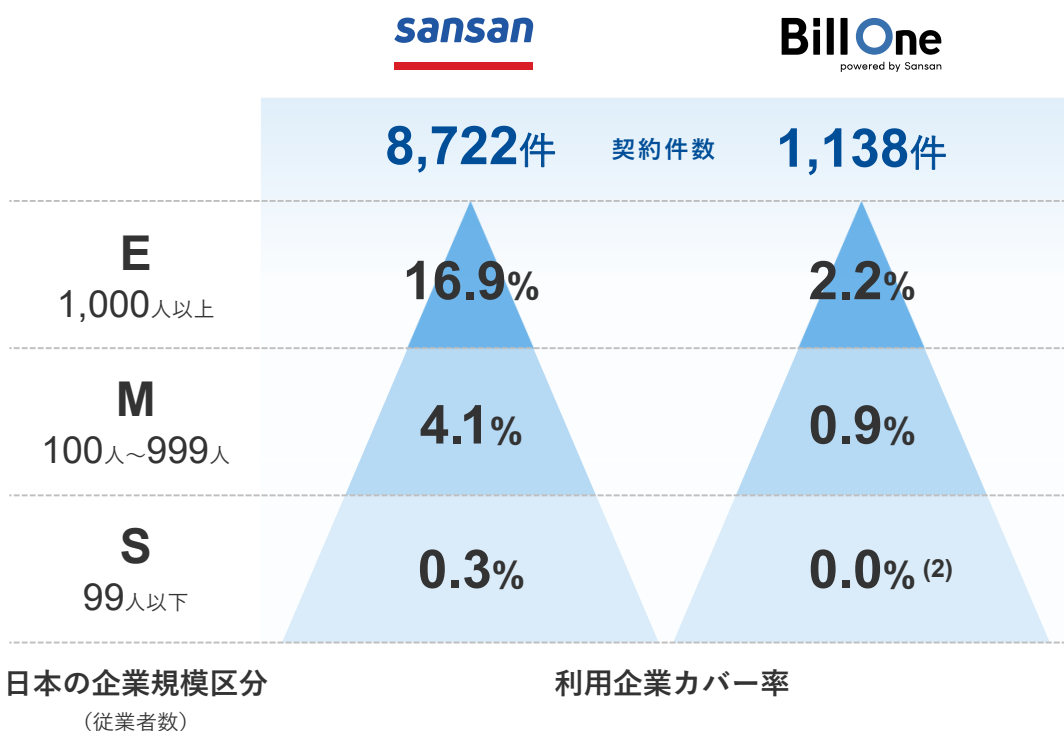


(1) 「2016年経済センサス活動調査」 総務省統計局

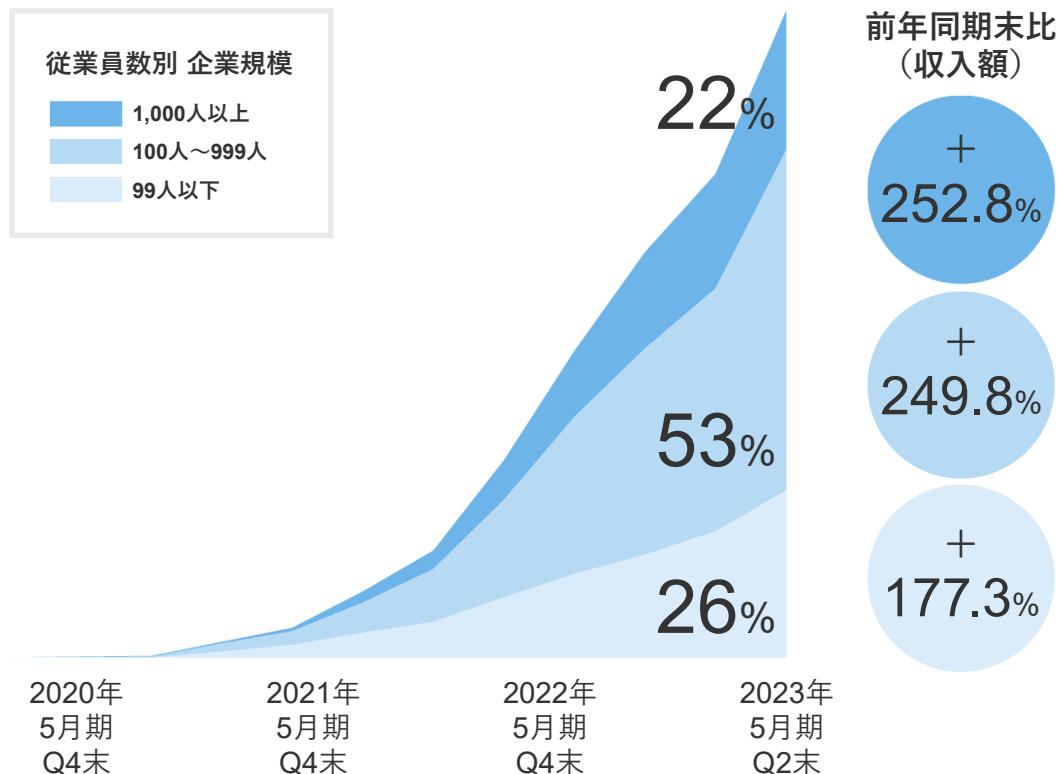
中堅・大企業カバレッジの拡大余地

「Sansan」の高い認知度や中堅・大企業を中心とした強固な顧客基盤は、「Bill One」の信頼性獲得に大きく貢献
中堅・大企業からの収入拡大が続いており、カバレッジ拡大に期待

利用企業カバー率 (1)



「Bill One」企業規模別の収入構成 (3)



(1) 分母は総務省統計局「2016年経済センサス活動調査」を基にした数値、分子は2023年5月期Q2末における各サービスの契約件数及び合計ID数を基に算出

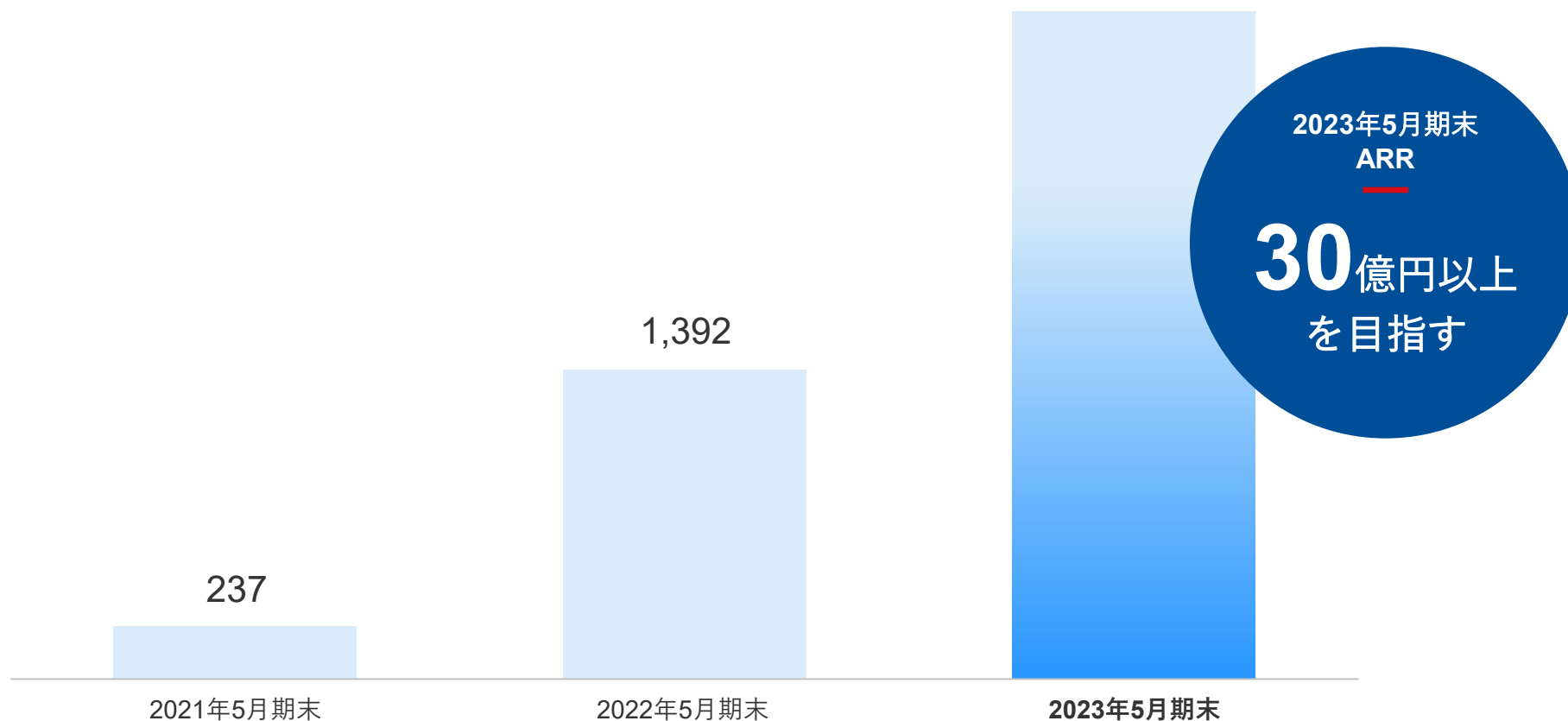
(2) 有料契約件数のみ (3) 「Bill One」の月額課金額を基に作成 (未監査)

当期の目標

第2四半期までの好調な実績を受け、当期のARRは30億円以上を目指す

「Bill One」 ARR

(百万円)



目次

1 2023年5月期 第2四半期累計実績（6か月実績）

2 インボイス管理サービス「Bill One」の展開

3 通期業績見通し

2023年5月期 連結業績見通し

第2四半期累計実績は順調に進捗しており、連結業績見通しに変更なし

		2022年5月期	2023年5月期 ⁽¹⁾	
(百万円)		通期実績	通期見通し	前年同期比
連結業績	売上高	20,420	25,117 ～25,764	+23.0% ～+26.2%
	Sansan／Bill One事業	18,105	21,998 ～22,632	+21.5% ～+25.0%
	Eight事業	2,213	2,900 ～3,010	+31.0% ～+36.0%
	調整後営業利益	730	917 ～1,288	+25.5% ～+76.3%
	調整後営業利益率	3.6%	3.7% ～5.0%	+0.1pt ～+1.4pt

(1) 営業損益以下の段階損益については、当社の株価水準によって大きく変動する可能性のある株式報酬関連費用や、一部の営業外損益等の合理的な見積もりが困難であることから、具体的な予想数値の開示は行っていません。

中期的な財務目標（2023年5月期～2025年5月期）

堅調な売上高成長と安定的な利益成長の両立を目指す

重視する経営指標

1

連結売上高

20%台以上の堅調な成長の継続

2

調整後連結営業利益

毎決算期における利益率の向上

Sansan／Bill One事業

2025年5月期での「Sansan」「Bill One」

合計の調整後営業利益100億円以上の計上

（同セグメント内の新規サービス等の「その他」は除く）

Eight事業

通期での安定的な調整後営業利益の計上

補足資料



2023年5月期 第2四半期実績（3か月実績）

連結実績の概況

売上高は前年同期比22.7%増
各段階損益は、売上高の増加等により黒字を計上

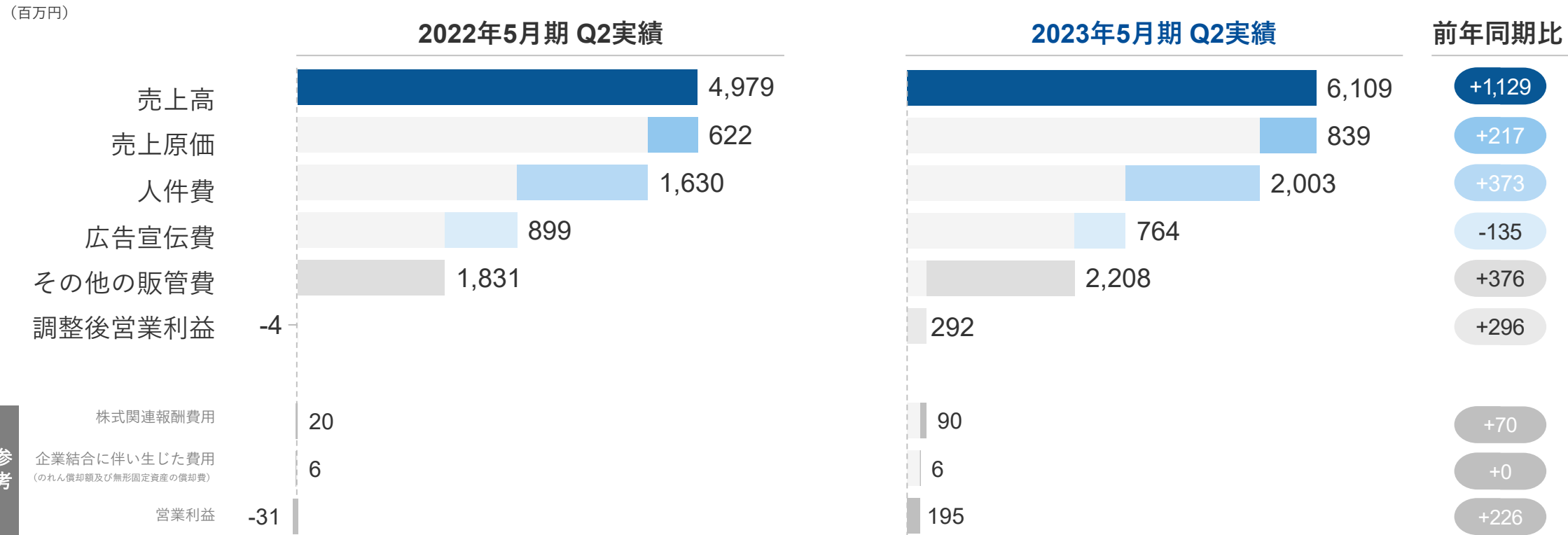
		2022年5月期	2023年5月期		(ご参考) 2023年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
(百万円)						
連結業績	売上高	4,979	6,109	+22.7%	11,824	+23.5%
	売上総利益	4,357	5,269	+20.9%	10,200	+20.8%
	売上総利益率	87.5%	86.3%	-1.2pt	86.3%	-1.9pt
	調整後営業利益	-4	292	—	65	—
	調整後営業利益率	—	4.8%	—	0.5%	—
	経常利益	-111	59	—	-113	—
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	-78	476	—	151	-73.7%
	EPS ⁽¹⁾	-0.63円	3.81円	—	1.21円	-73.7%

(1) 2021年12月1日付で普通株式1株を4株とする株式分割を行っているため、2022年5月期の期首に分割されたと仮定し、EPSを算定しています。

調整後連結営業利益の増減要因

積極的な人材採用により、人件費は前年同期比373百万円（22.9%）増加
計画に沿って広告宣伝費は前四半期（Q1）に集中投下しており、Q2は前年同期比135百万円（-15.0%）減少

連結売上高～調整後連結営業利益の状況



セグメント別実績の概況

Sansan／Bill One事業、Eight事業ともに増収、増益（赤字縮小）
調整額（調整後営業利益）はコーポレート部門の人員増等により、前年同期比294百万円のマイナス拡大

		2022年5月期	2023年5月期		（ご参考）2023年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
(百万円)						
売上高	連結	4,979	6,109	+22.7%	11,824	+23.5%
	Sansan／Bill One事業	4,387	5,369	+22.4%	10,516	+23.0%
	Eight事業	552	702	+27.2%	1,235	+26.6%
	その他	40	45	+11.3%	101	+85.4%
	調整額	-1	-7	—	-29	—
調整後営業利益	連結	-4	292	—	65	—
	Sansan／Bill One事業	1,237	1,743	+40.8%	2,964	+24.5%
	Eight事業	-101	-14	—	-149	—
	その他	0	-1	—	-11	—
	調整額	-1,139	-1,434	—	-2,739	—

Sansan／Bill One事業の概況

売上高は前年同期比22.4%増
調整後営業利益は売上高の増加や広告宣伝費の減少により、前年同期比40.8%増

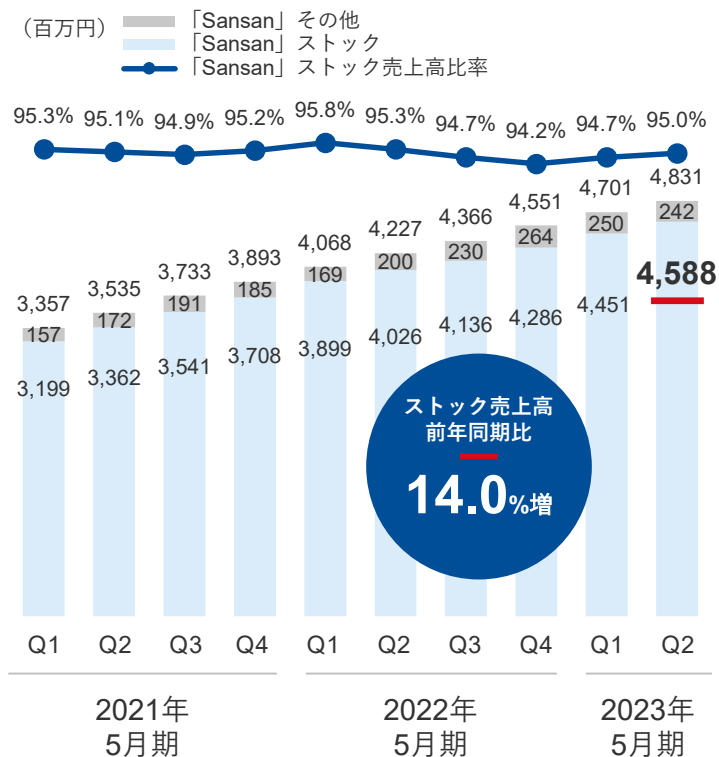
		2022年5月期	2023年5月期		(ご参考) 2023年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
Sansan／ Bill One 事業	(百万円)					
	売上高	4,387	5,369	+22.4%	10,516	+23.0%
	「Sansan」	4,227	4,831	+14.3%	9,532	+14.9%
	「Sansan」 ストック	4,026	4,588	+14.0%	9,039	+14.0%
	「Sansan」 その他	200	242	+20.8%	492	+33.2%
	「Bill One」	148	496	+233.9%	898	+276.2%
	その他	11	41	+249.3%	86	+510.4%
	調整後営業利益	1,237	1,743	+40.8%	2,964	+24.5%
	調整後営業利益率	28.2%	32.5%	+4.3pt	28.2%	+0.4pt

2023年5月期 第2四半期実績（3か月実績）

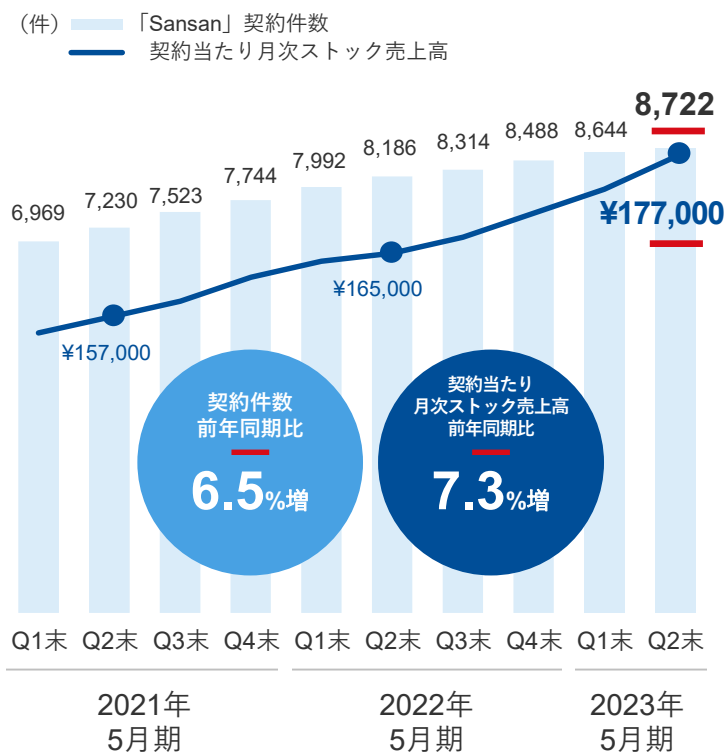
Sansan／Bill One事業：「Sansan」ストック売上高・契約件数・契約当たり月次ストック売上高・直近12か月平均月次解約率

営業リソースを中堅・大企業に集中させたこと等から契約件数の成長率は鈍化するも、契約当たり月次ストック売上高の成長率は加速
解約率は前年同期比0.17ポイント減の0.49%となり、改善傾向が継続

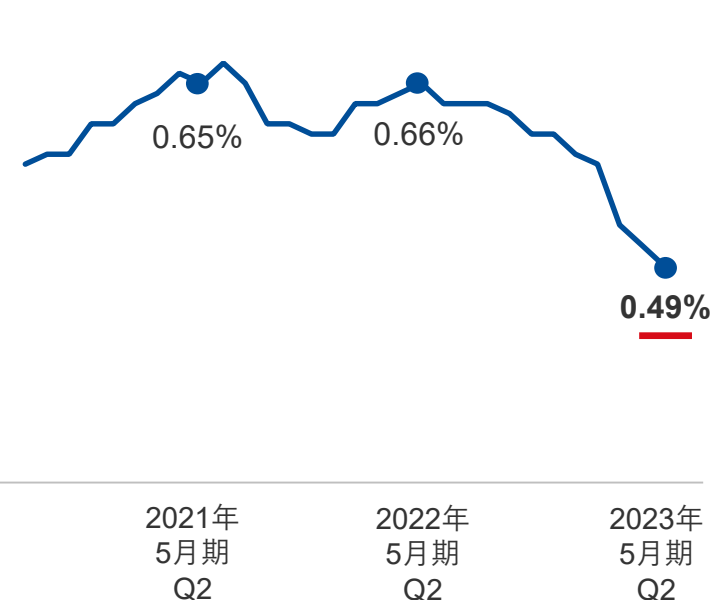
「Sansan」売上高



「Sansan」契約件数・契約当たり月次ストック売上高



「Sansan」直近12か月平均月次解約率⁽¹⁾



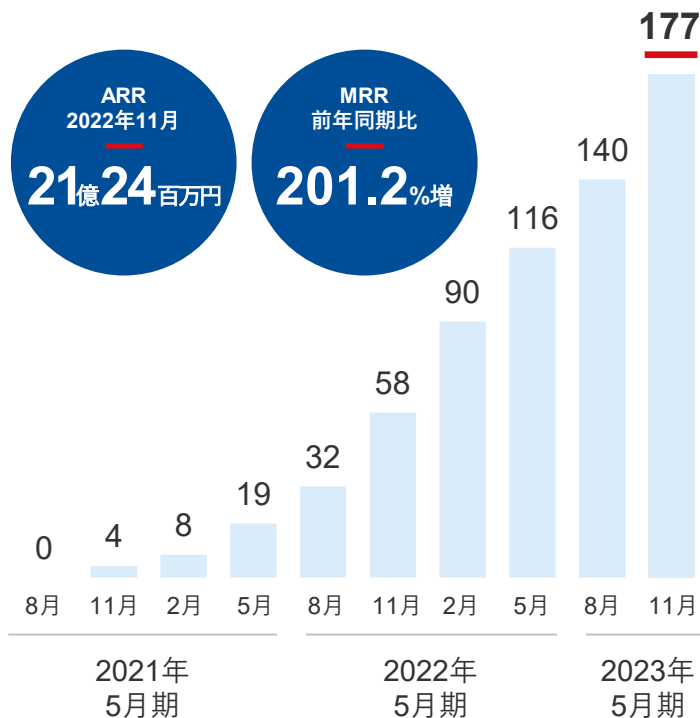
(1) 「Sansan」の既存契約の月額課金額に占める、解約に伴い減少した月額課金額の割合

Sansan／Bill One事業：「Bill One」MRR・有料契約件数・有料契約当たり月次ストック売上高・直近12か月平均月次解約率

11月単月MRRは前年同期比201.2%増となり、2022年11月時点のARRは20億円を突破
有料契約件数は前年同期比150.1%増となり、四半期での純増数が加速

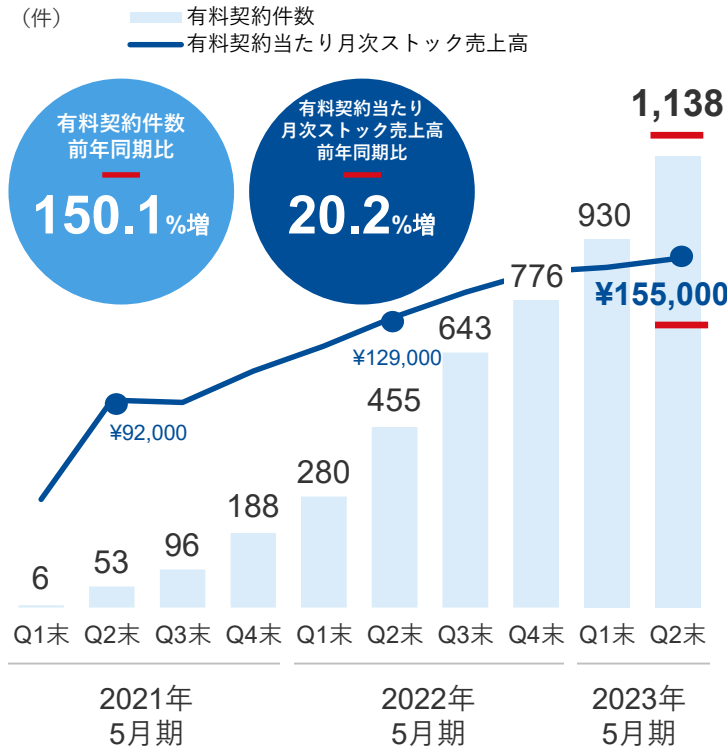
「Bill One」MRR (1)

(百万円)



「Bill One」有料契約件数・有料契約当たり月次ストック売上高

(件)



「Bill One」直近12か月平均月次解約率 (2)



(1) Monthly Recurring Revenue (月次固定収入)

(2) 「Bill One」の既存契約の月額課金額に占める、解約に伴い減少した月額課金額の割合

Eight事業の概況

BtoBサービス（企業向け有料サービス）の拡大により、売上高は前年同期比27.2%増

		2022年5月期	2023年5月期		（ご参考）2023年5月期	
		Q2実績	Q2実績	前年同期比	Q2累計実績	前年同期比
Eight 事業	売上高	552	702	+27.2%	1,235	+26.6%
	BtoCサービス	71	74	+4.2%	146	+3.1%
	BtoBサービス	480	628	+30.6%	1,088	+30.6%
	調整後営業利益	-101	-14	—	-149	—
	「Eight」 ユーザー数 ⁽¹⁾	301万人	320万人	+18万人		
	「Eight Team」 契約件数	2,481件	3,195件	+28.8%		

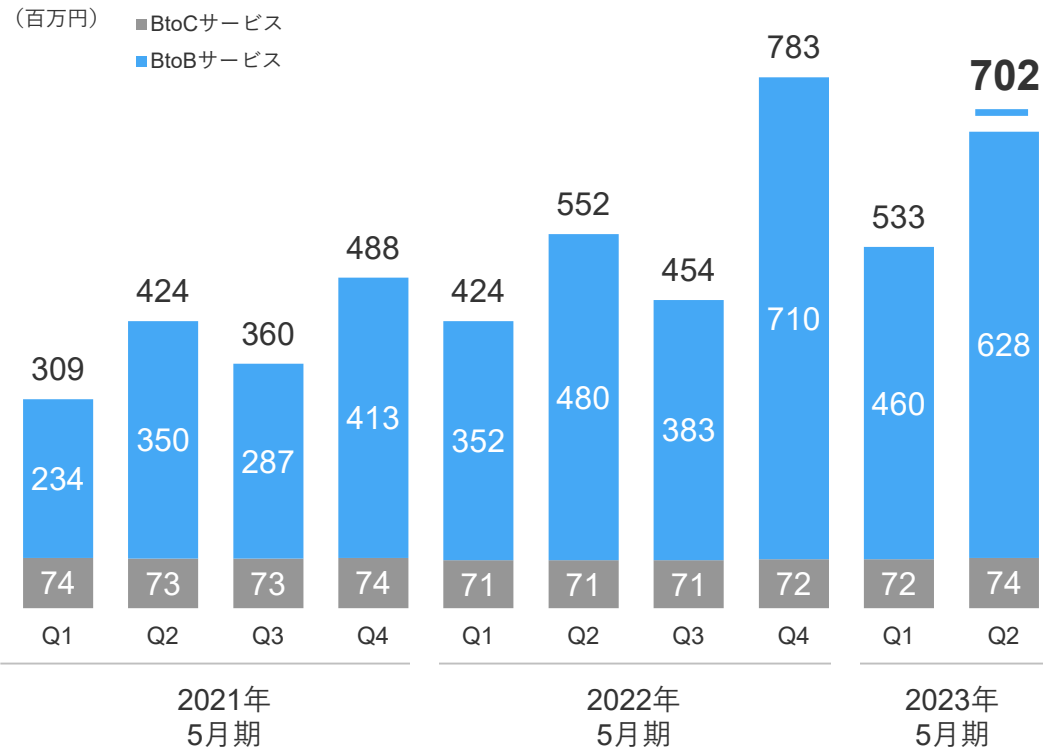
(1) アプリをダウンロード後、自身の名刺をプロフィールに登録した認証ユーザー数

2023年5月期 第2四半期実績（3か月実績）

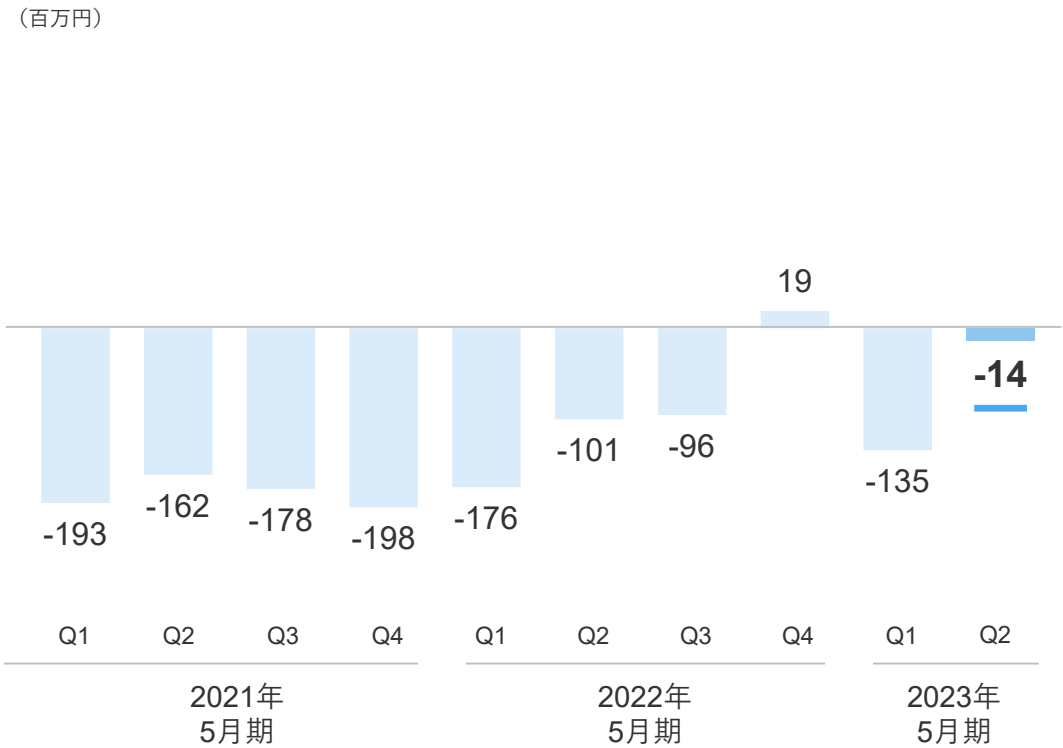
Eight事業：売上高・調整後営業利益

BtoBサービス売上高はビジネスイベントの開催等により第1四半期と比較して増収
調整後営業利益は売上高の増加に伴い、赤字縮小

売上高



調整後営業利益



グループ概要



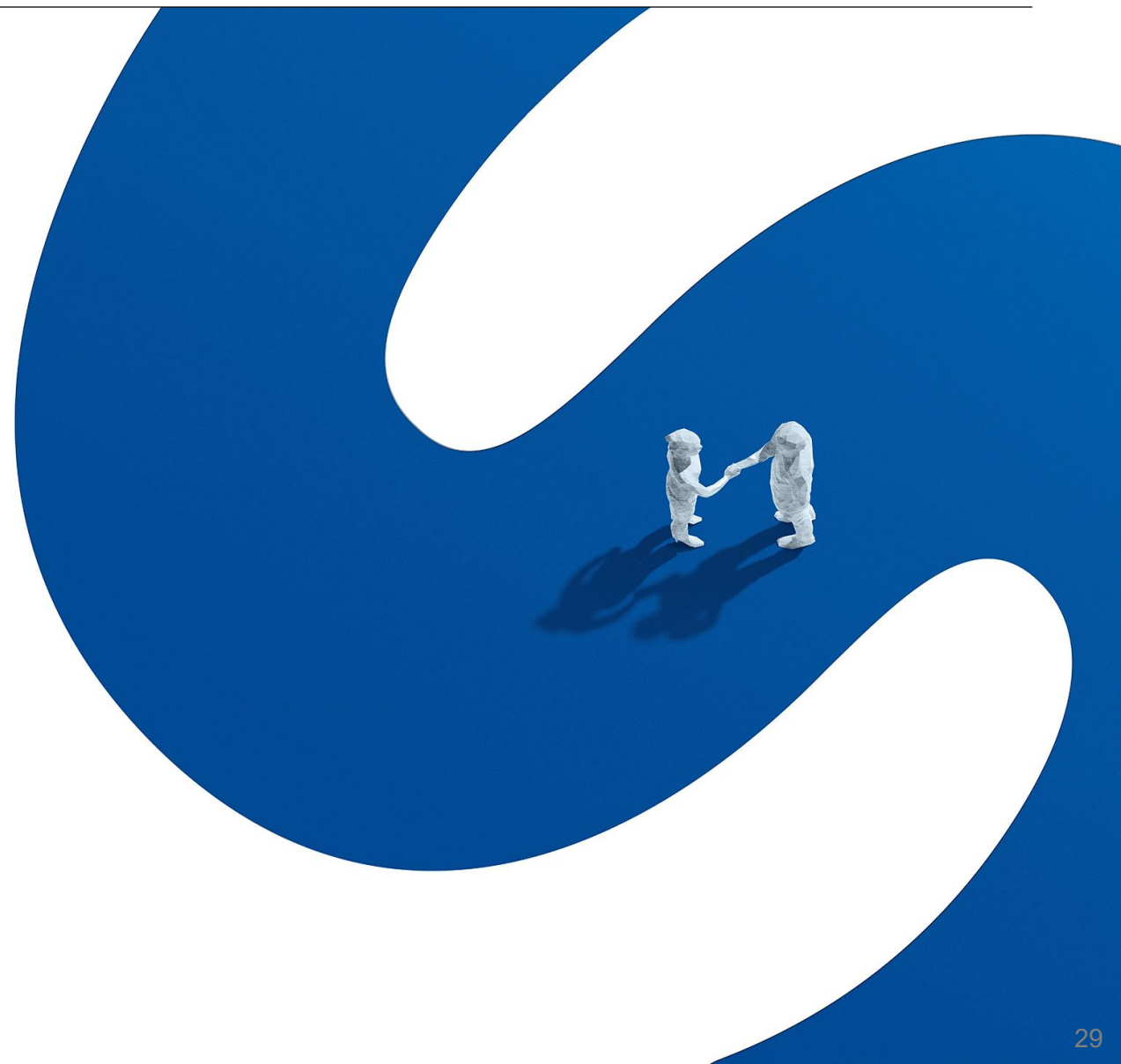
ミッションとビジョン

Mission

出会いから
イノベーションを生み出す

Vision

ビジネスインフラになる



これまでの歩み

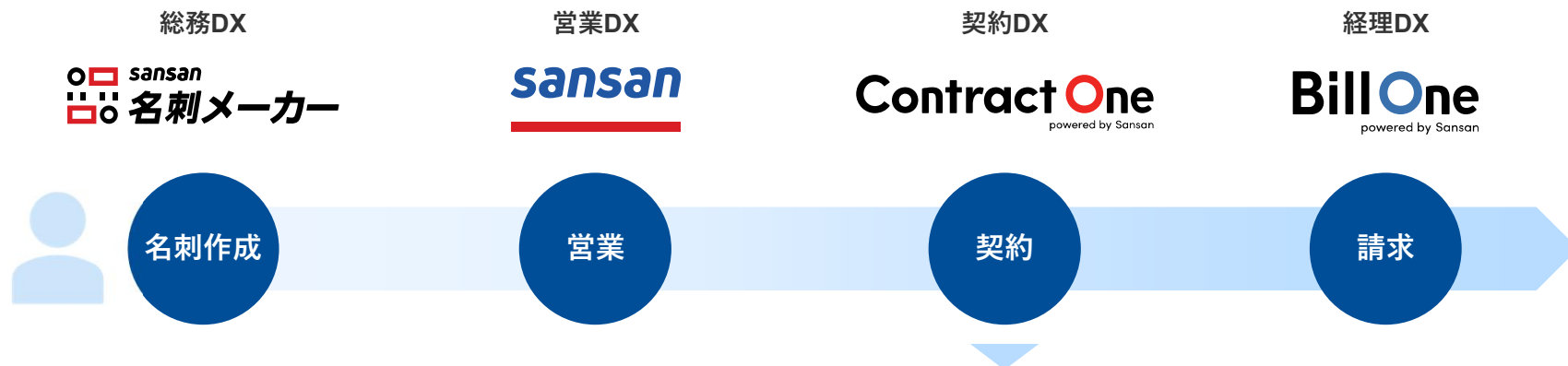


(1) グラフは、各年5月期の売上高（2016年5月期以前は単体売上高、2017年5月期以降は連結売上高）

働き方を変えるDXサービス

人や企業との出会いをビジネスチャンスにつなげる「働き方を変えるDXサービス」を提供
ビジネスフローにおけるさまざまな分野でサービスを展開

法人向けDX



個人向けDX



必要な情報を
すぐに見つけられる



情報の管理がしやすく
すぐに共有できる

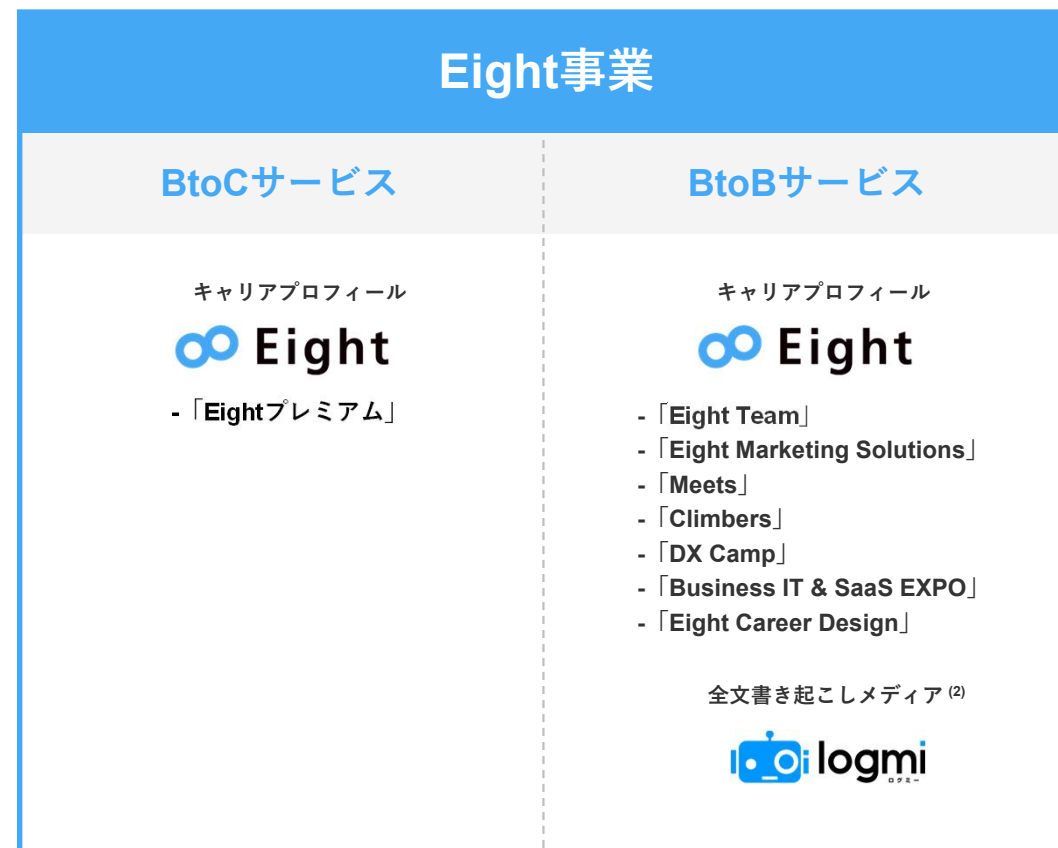
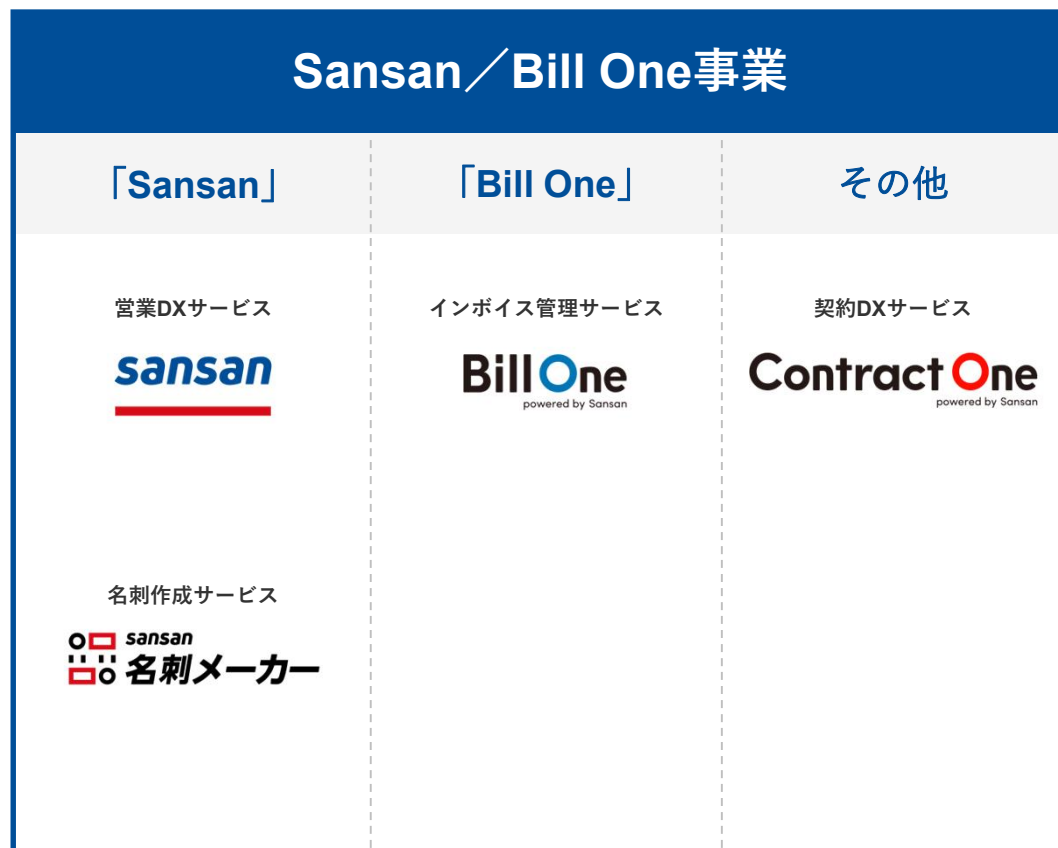


情報を分析・活用しやすく
データに基づいた判断ができる



セグメント概要

Sansan／Bill One事業とEight事業の2つの報告セグメントで構成⁽¹⁾



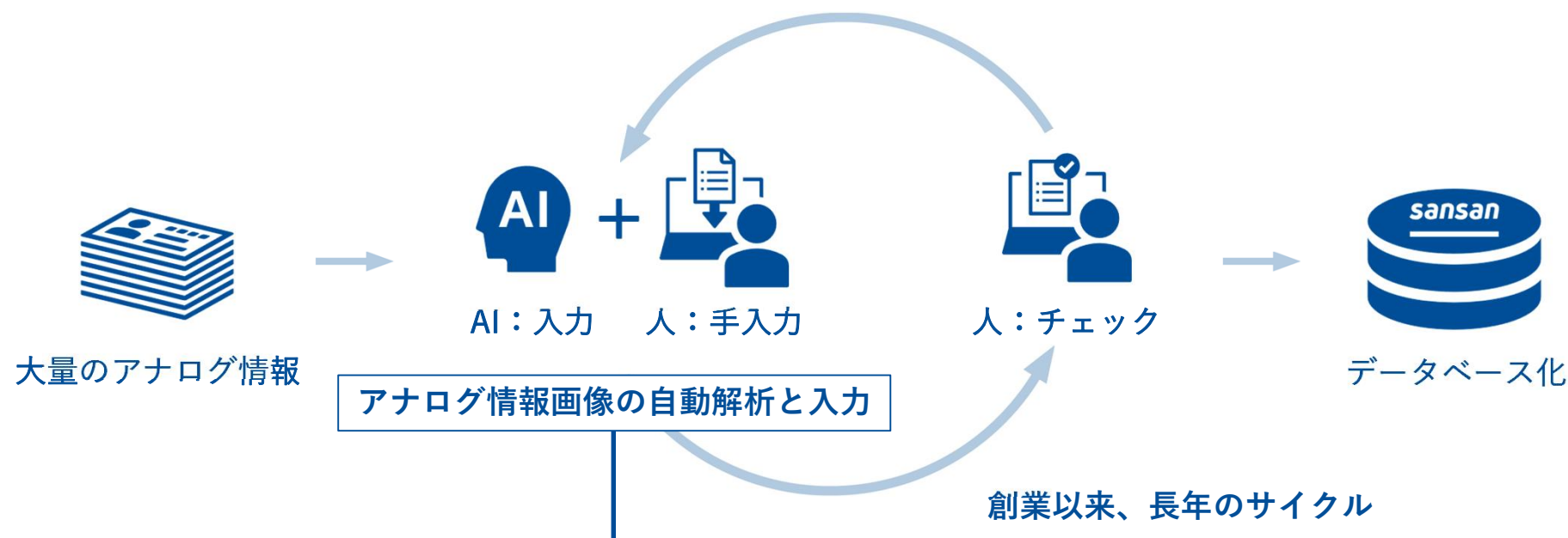
(1) 報告セグメント外の僅少なその他のサービスはその他、連結消去（売上高）及びセグメントに配賦しない各種コストは調整額に計上しています。

(2) 連結子会社のログミー株式会社が提供するサービス

アナログ情報をデータ化する仕組みとテクノロジー

競合他社の追従を許さないアナログ情報のデータ化オペレーションを確立

大量のアナログ情報を、迅速かつ正確にデータ化



テクノロジーの組み合わせ

項目の自動判別・
マイクロタスク化

言語の自動判定

オペレーターへの
自動振分け

分散化された入力
オペレーターネットワーク

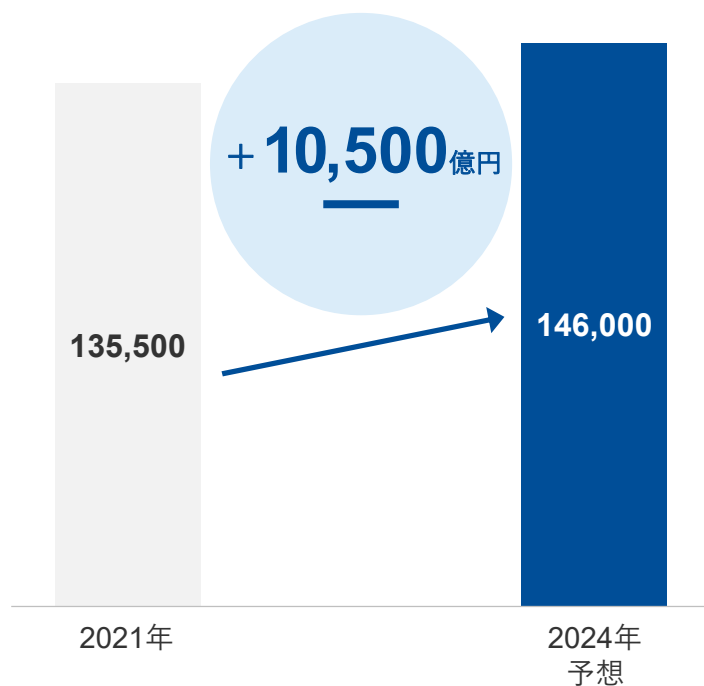
画像処理技術

追い風となる市場環境

デジタルトランスフォーメーション等がクラウドサービスへのニーズを後押し

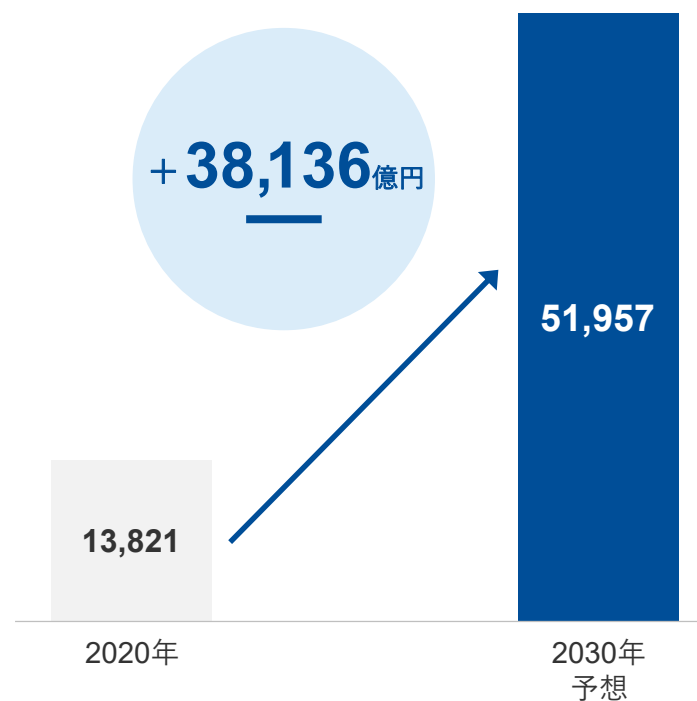
国内民間IT市場規模 ⁽¹⁾

(億円)



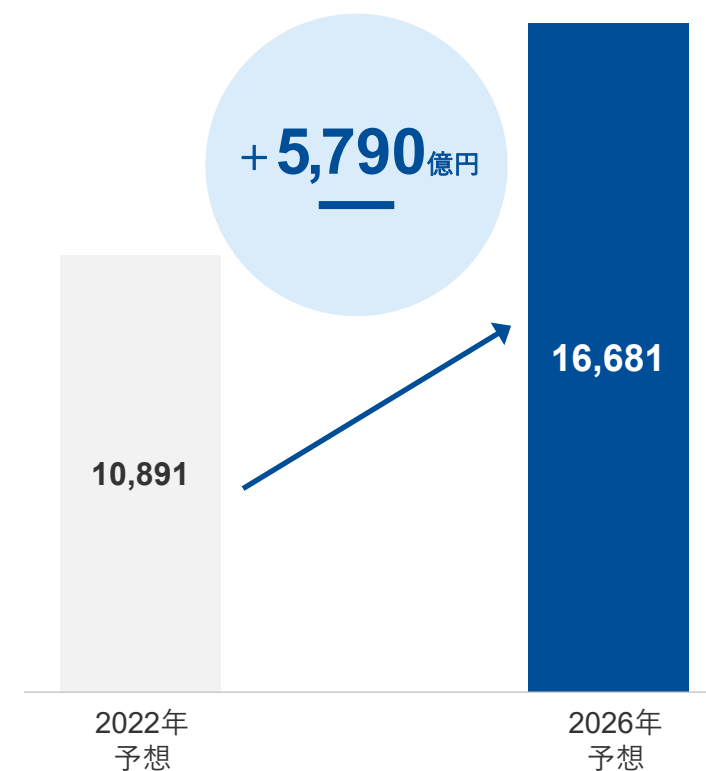
デジタルトランスフォーメーション市場規模 ⁽²⁾

(億円)



国内SaaS市場規模 ⁽³⁾

(億円)



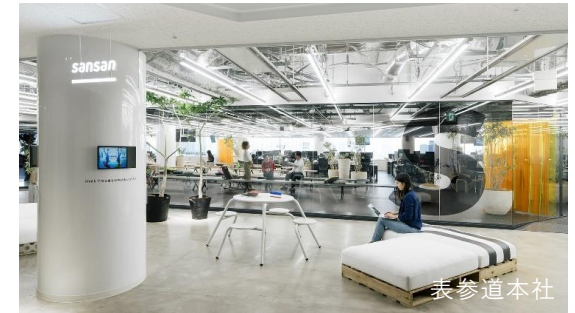
(1) 「2022 国内企業のIT投資実態と予測」 矢野経済研究所

(2) 「2022 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望 市場編、ベンチャー戦略編」 富士キメラ総研

(3) 「ソフトウェアビジネス新市場 2022年版」 富士キメラ総研

会社概要 (1)

社 名	Sansan株式会社（英語表記 Sansan, Inc.）
設 立	2007年6月11日
所 在 地	表参道本社 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル 13F
拠 点	支店：関西、福岡、中部 サテライトオフィス：徳島、京都、福岡、北海道、新潟
グループ 会 社	Sansan Global Pte. Ltd.（シンガポール） Sansan Corporation（アメリカ） ログミー株式会社
代 表 者	寺田 親弘
従業員数	1,253名
資 本 金	6,511百万円
売 上 高	20,420百万円（2022年5月期）
株主構成	個人その他47.35%、外国法人等27.47%、金融機関21.67%、その他の国内法人2.14%、 証券会社1.37%



表参道本社



神山ラボ

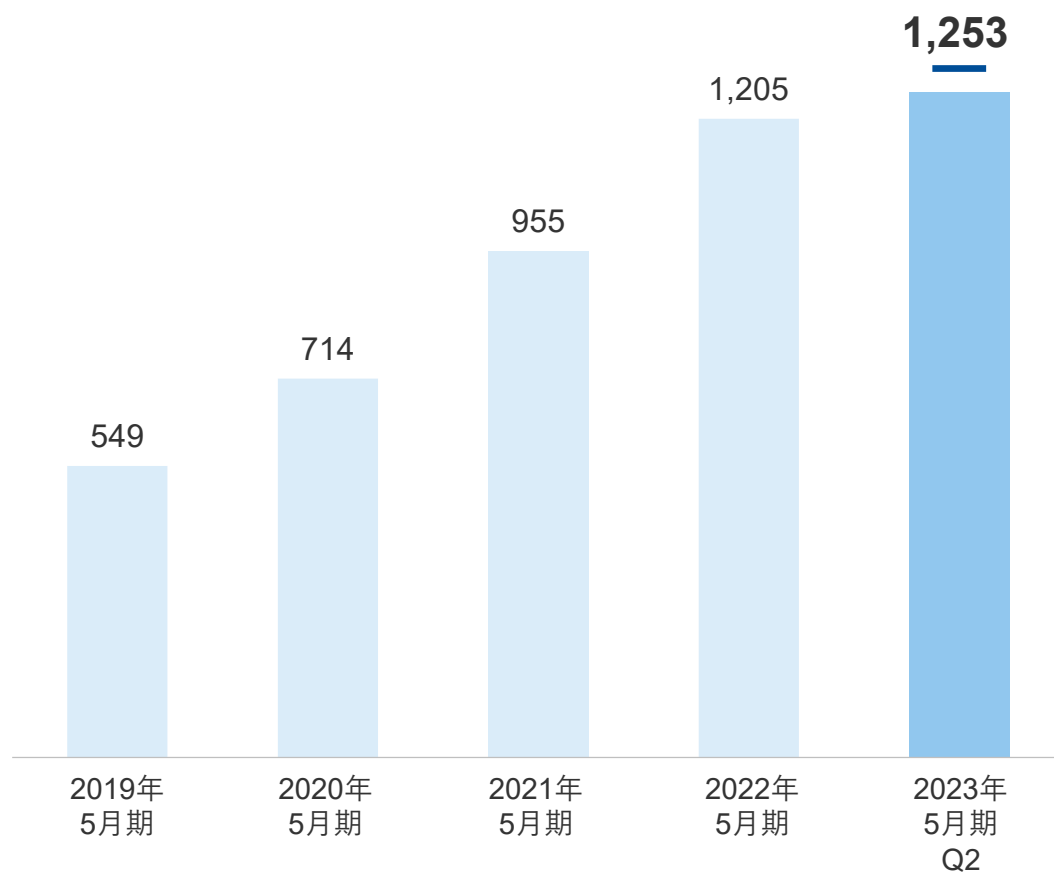


Sansan Innovation Lab

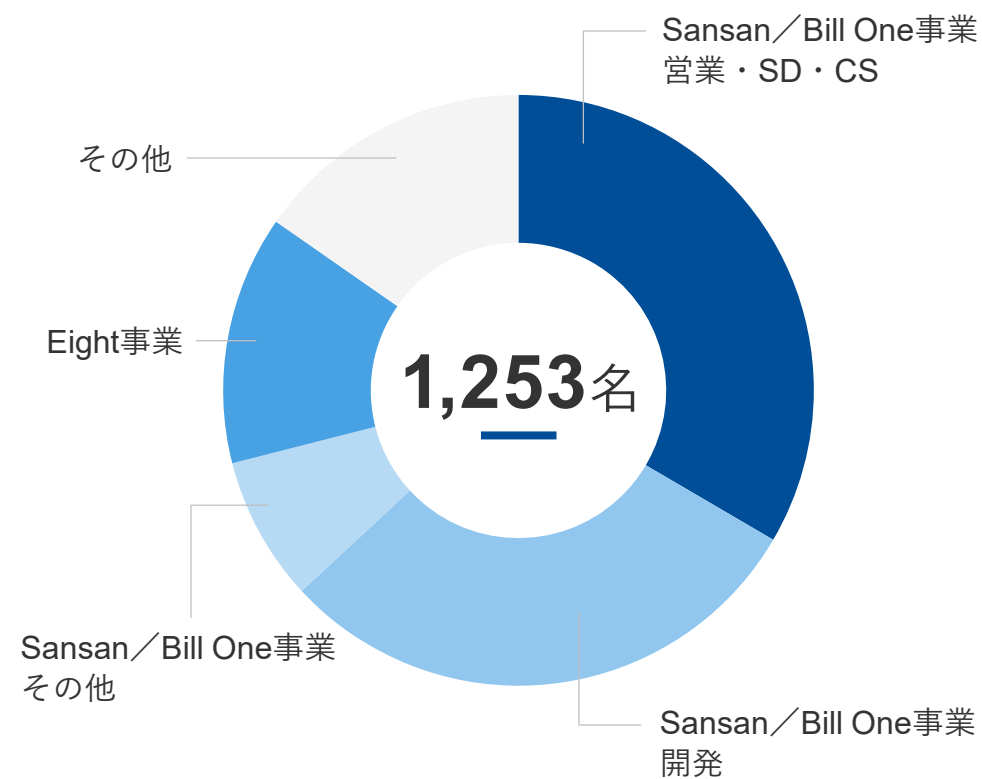
従業員数の状況

連結従業員数

(人)



人員構成 (1)



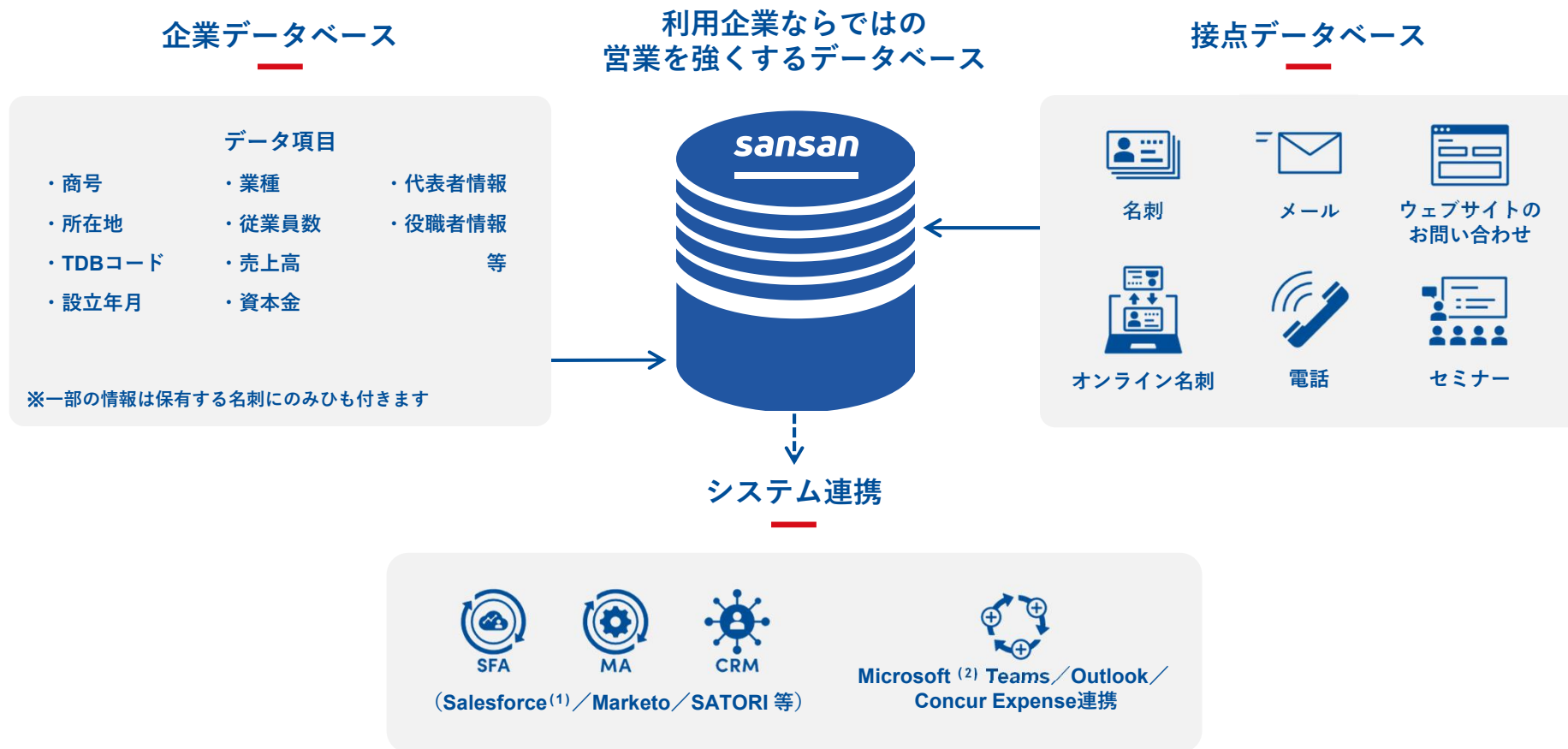
(1) 2022年11月30日現在

Sansan／Bill One事業

「Sansan」：営業を強くするデータベースへのプロダクト刷新

名刺管理サービスから、営業DXサービスへプロダクトを刷新

企業情報と接点データベースを組み合わせて、利用企業ならではのデータベースを構築



(1) Salesforceは、salesforce.com, Inc.の登録商標です。

(2) Microsoft Teams、Teams、Microsoft Outlookは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。

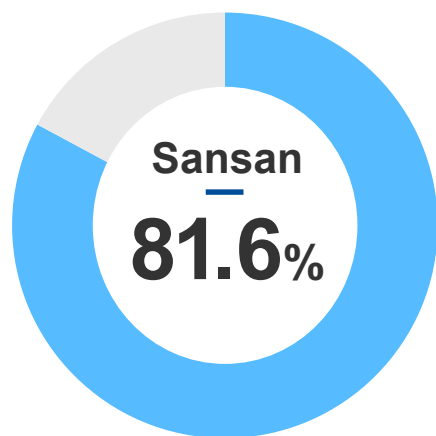
「Sansan」：市場シェアと導入顧客

BtoB領域における高い認知度を獲得し、圧倒的な市場シェアを確立

創業以来培った国内トップレベルのSaaS経営ノウハウを背景に、盤石な顧客基盤を構築

BtoBにおける圧倒的な認知度と市場シェア

2021年売上高シェア (1)



強固な営業組織と盤石な顧客基盤

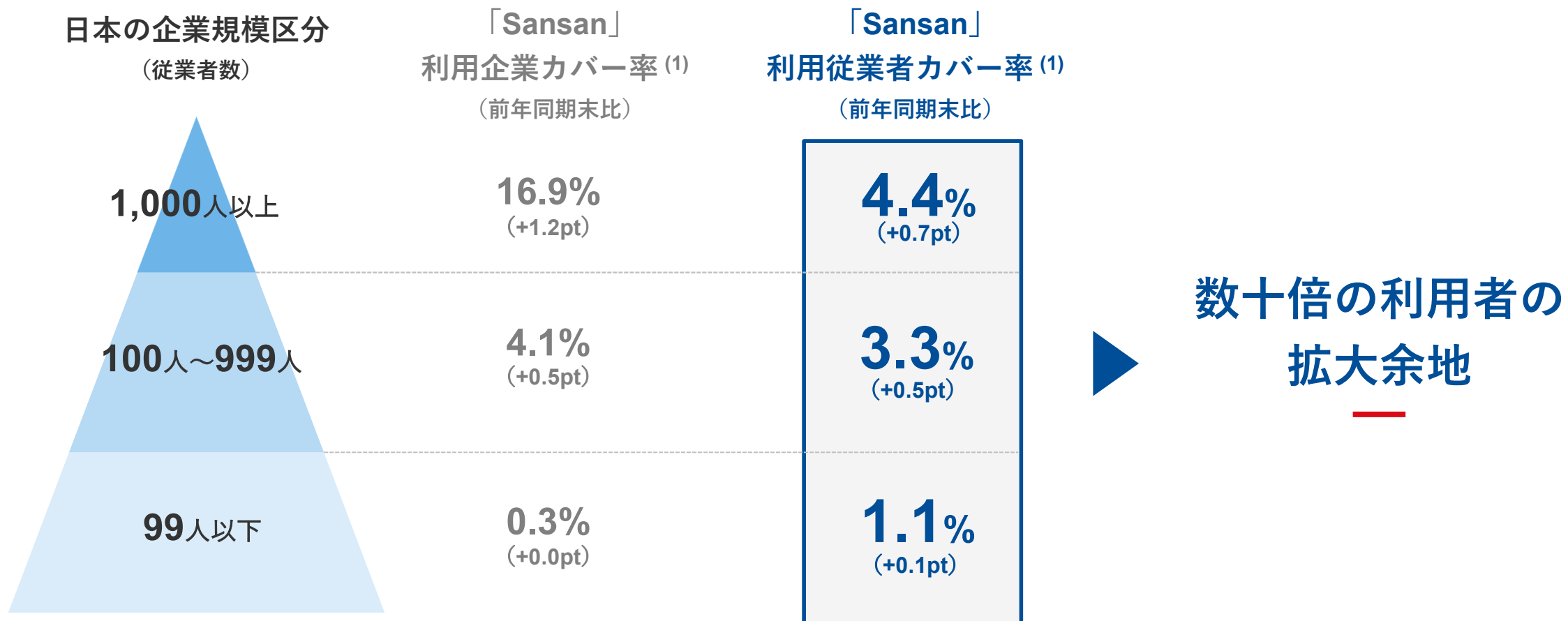
創業15年間で培った
SaaSノウハウ



(1) 営業支援DXにおける名刺管理サービスの最新動向2023（2022年12月 シード・プランニング調査）

「Sansan」：日本国内における潜在市場規模

多くの企業で利用従業者数は限定的であり、日本だけでも数十倍の開拓余地が存在



(1) 分母は総務省統計局「2016年経済センサス活動調査」を基にした数値、分子は2023年5月期Q2末における「Sansan」の契約件数及び合計ID数を基に算出

「Sansan」：料金プラン

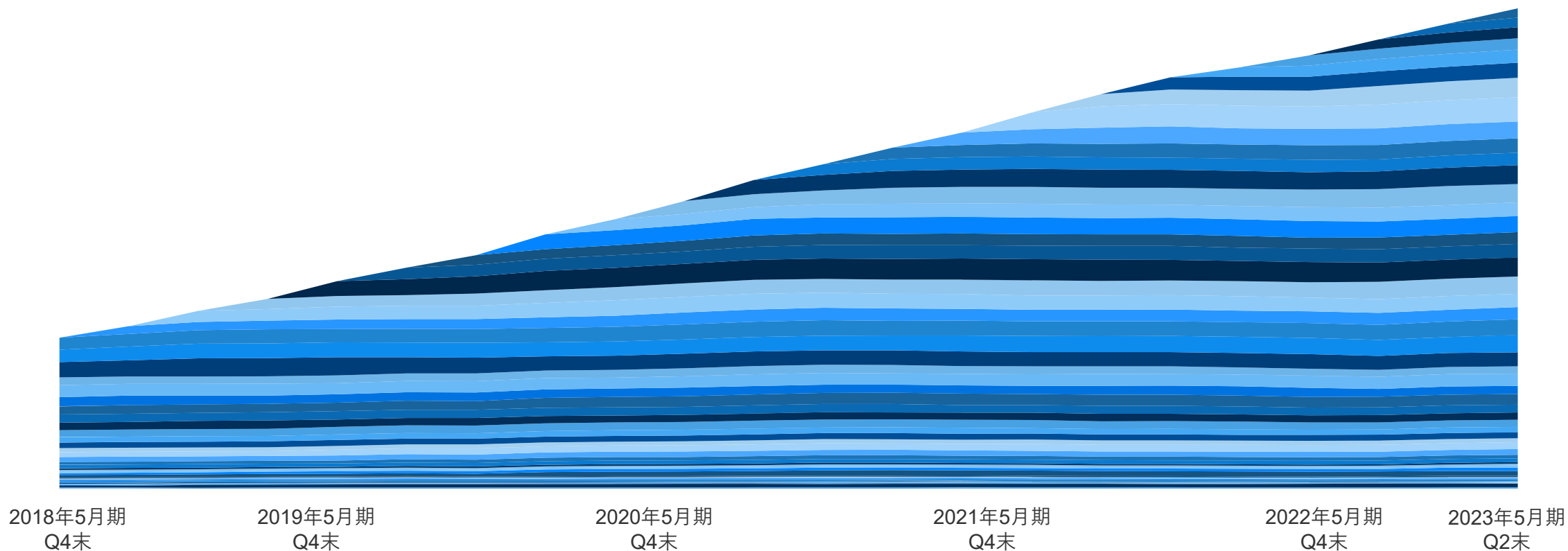
全社で利用するプランを基本プランとして提供

	A. 基本プラン（全社利用）	B. 旧プラン（ID課金）	支払いタイミング
1 初期費用 (イニシャルコスト)	A) ライセンス費用の12か月分 既に保有する全ての名刺をデータ化するための費用	B) 契約ID数に応じた費用 既に保有している名刺をデータ化する費用（枚数上限あり）	契約開始時
2 カスタマーサクセス プラン (イニシャルコスト)	A, B共通）個別見積にて導入支援プランを提供 「Sansan」を活用するための導入及び運用支援を行うための費用		契約開始時
3 スキャナ (ランニングコスト)	A, B共通）月額10,000円／台 顧客のオフィスフロア及び拠点数分のスキャナとタブレットを貸出		契約開始時 + 更新時
4 ライセンス費用 (ランニングコスト)	A) 企業規模や利用用途に応じて設定 (年間契約) 1契約あたり月額数万～数百万円	B) 契約ID数に応じて設定 (年間契約) ID毎の固定課金（名刺データ化枚数上限あり）	契約開始時 + 更新時

「Sansan」：サービス開始時期別収入構成（ストック収入）

安定的にネガティブチャーン⁽¹⁾を実現

「Sansan」 サービス開始時期別の収入構成（ストック収入）

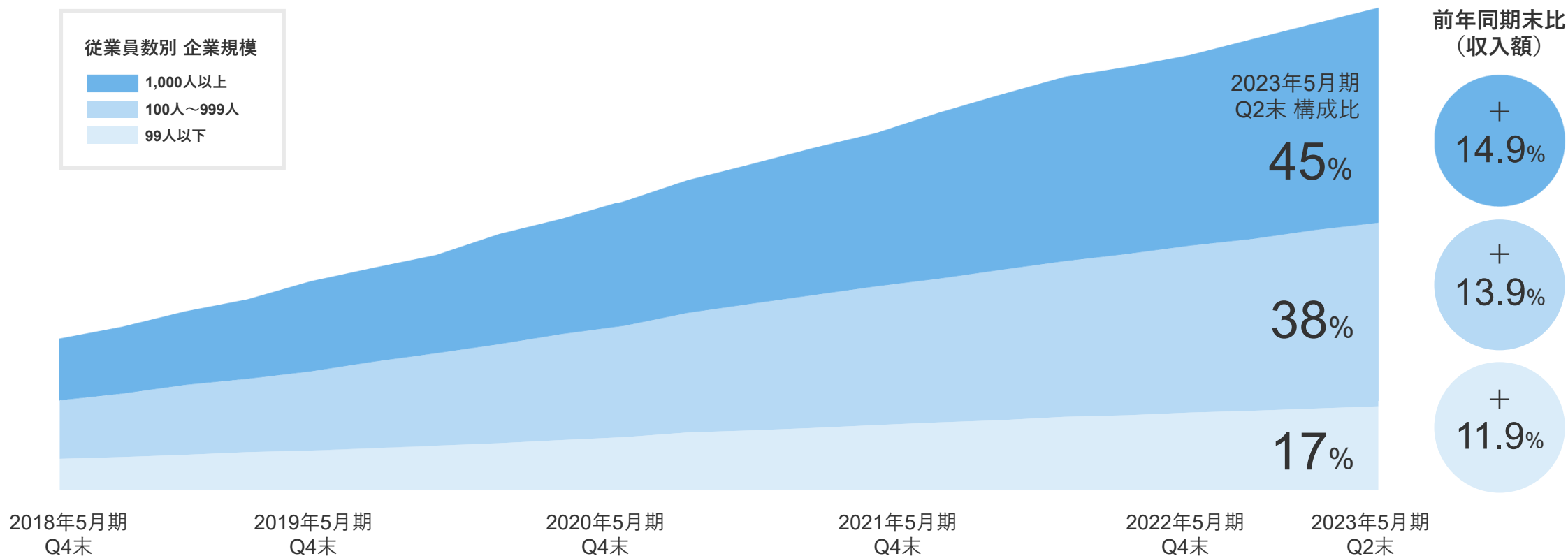


(1) サービスの解約で減少した収入に対して、既存契約における収入増加分が上回った状態のこと

「Sansan」：顧客規模別収入構成（ストック収入）

顧客規模別の収入構成比に大きな変化はなし

「Sansan」顧客規模別の収入構成⁽¹⁾（ストック収入）

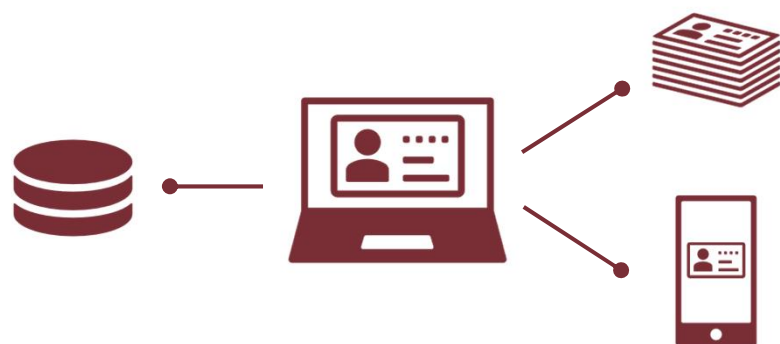


(1) 「Sansan」の月額課金額を基に作成（未監査）、算出方法の見直しにより、2023年5月期Q1末以前のグラフを変更

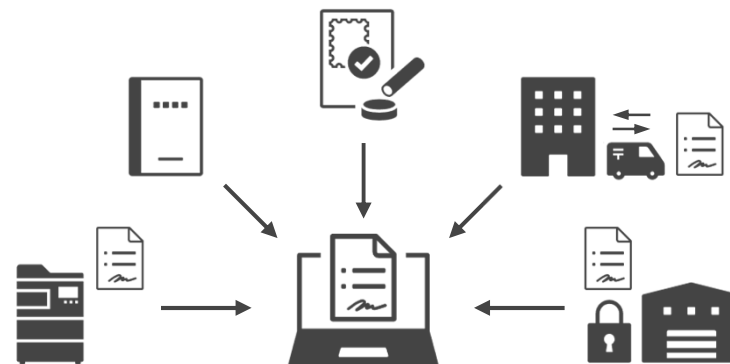
「Sansan名刺メーカー」「Contract One」：サービス概要

「Sansan名刺メーカー」は、総務部門の名刺作成業務を効率化する総務DXサービス

「Contract One」は、契約業務をオンラインで完結し、一元管理を実現する契約DXサービス



「Sansan」や「Google Workspace ⁽¹⁾」、「Microsoft Outlook ⁽²⁾」「Microsoft Teams ⁽²⁾」上で名刺の作成から発注までがワンストップで行えるようになるとともに、名刺作成・発注業務や管理業務をオンライン上で一元管理できる機能を提供



契約書の正確なデータ化により、紙・電子両方の契約情報をデータで一元管理でき、押印・保管・管理までの一連の契約書関連業務をオンラインで完結。契約業務を可視化し、業務効率化やリスク管理を後押しする機能を提供

(1) Google Workspaceは Google LLC の商標です。

(2) Microsoft Outlook、Microsoft Teamsは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。

Eight事業



「Eight」：サービス概要

キャリア形成をはじめとしたビジネスにおける個人の課題を解決するサービスとして、
300万人以上のビジネスパーソンが利用するアプリ

ビジネスパーソンが
抱える課題

ビジネスの出会いを
活かしきれていない

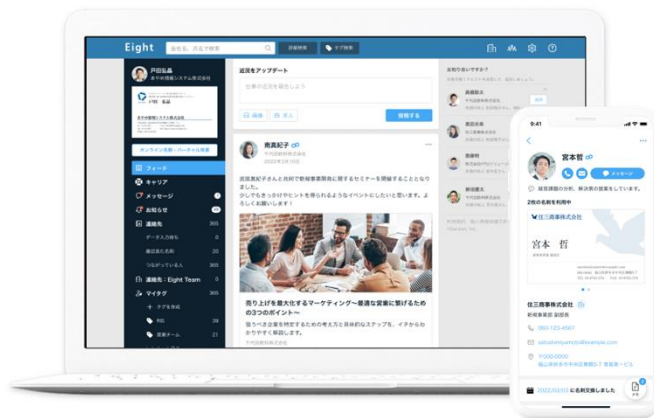
名刺情報に容易に
アクセスできていない

自律的なキャリア形成
ができていない

ビジネスパーソンがライフタイムを通じて利用できるアプリを提供

名刺管理に、転職に

キャリアプロフィール



- プロフィールを自動作成
- 名刺情報の管理・検索
- 近況情報が届く
- キャリア情報に出会える
- 企業からスカウトが届く

「Eight」：マネタイズプラン

ユーザー300万人以上のネットワークを活用した
企業向けサービスの強化により、マネタイズの強化・加速を図る

企業向けサービス⁽¹⁾

個人向けサービス

採用関連サービス

BtoB

 **Eight** Career Design

月額固定料金⁽²⁾
(期間契約)

「Eight」内の転職潜在層に
リーチ可能なプロフェッショナル
リクルーティング

広告サービス

BtoB

 **Eight** Marketing Solutions

配信量に応じた
従量制料金⁽³⁾
(期間契約)

「Eight」ユーザーに対して
広告を配信できるサービス

イベントサービス

BtoB

Meets / Climbers
DXCAMP 3IS

固定料金⁽⁴⁾
(都度課金)

「Eight」のビジネスネット
ワークを活用した
各種ビジネスイベントサービス

名刺管理サービス

BtoB

 **Eight** Team

月額固定料金
(年間契約)

「Eight」における
名刺共有を企業内で
可能にするサービス

BtoC

 **Eight**

月額固定料金
(年間契約)

名刺データダウンロード
等の追加機能が可能な
個人向けサービス

(1) Eight事業のBtoBサービスには、「logmi Biz」「logmi Finance」「logmi Tech」のイベント書き起こしサービスも別途含む
(2) 採用決定時に追加料金あり (3) 最低出稿価格あり、そのほか純広告メニューもあり (4) 開催形態等に応じて、複数の料金設定あり

サステナビリティに関する取り組み



重要課題（マテリアリティ）

環境・社会・ガバナンスの面で優先的に取り組むべき重要課題（マテリアリティ）を特定
本業を通じて、これら課題解決に取り組み、SDGs達成及び持続可能な社会構築への貢献を目指す

1

セキュリティと利便性の両立
1. 安全かつ安定的なインフラサービスの提供
2. データプライバシーの保護と
情報セキュリティの徹底

9 産業と資源効率の
改善につなぐ

12 つくばる資源は
つぎも責任

2

**革新的なDXサービスで
働き方を変革**
3. 生産性向上に寄与するDXサービスの推進
4. 革新的なビジネスインフラの創造

8 働きがいも
経済成長も

9 産業と資源効率の
改善につなぐ

3

**人材の多様性を尊重し、
イノベーションを生み出す**
5. 人材の採用・育成・活躍推進
6. ダイバーシティ&インクルージョンの推進

4 誰の役に
もたらそう

5 ジェンダー平等を
実現しよう

10 人や動物の健康を
もたそう

17 パートナーシップで
目標を達成しよう

4

**急速な事業成長を支える
強固な経営基盤の確立**
7. コーポレートガバナンスの強化
8. コンプライアンスの徹底

16 平和と公正を
すべての人に

5

**事業活動を通じた
自然環境の保全**
9. 気候変動問題への対応
10. 自然資源の効率的活用

12 つくばる資源は
つぎも責任

13 気候変動に
具体的な対策を

15 陸の豊かさを
守ろう

サステナビリティ情報の拡充

当社コーポレートサイト内にサステナビリティページを2022年10月に新設
「統合報告書2022」では、サステナビリティ情報を大幅に拡充

- サステナビリティページ



日本語 : <https://jp.corp-sansan.com/sustainability>
English : <https://www.corp-sansan.com/sustainability/>

- 統合報告書



日本語 : <https://ir.corp-sansan.com/ja/ir/library/report.html>
English : <https://ir.corp-sansan.com/en/ir/library/report.html>

sansan
