

第14回 定時株主総会 プレゼンテーション

Sansan株式会社

2021年8月31日

第14期 事業報告



連結損益計算書の概要

(百万円)	第13期	第14期	
	通期実績	通期実績	前連結 会計年度比
売上高	13,362	16,184	+21.1%
営業利益	757	736	-2.7%
経常利益	435	375	-13.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	339	182	-46.2%
1株当たり当期純利益	10.98円	5.86円	-46.6%

事業内容

Sansan事業

名刺管理から、営業を強くする



法人向けクラウド名刺管理サービス
シェアNo.1サービス (1)

Eight事業

名刺でつながる、ビジネスのためのSNS



個人が有する人脈を活用可能なサービス
No.1モバイル名刺アプリ (2)

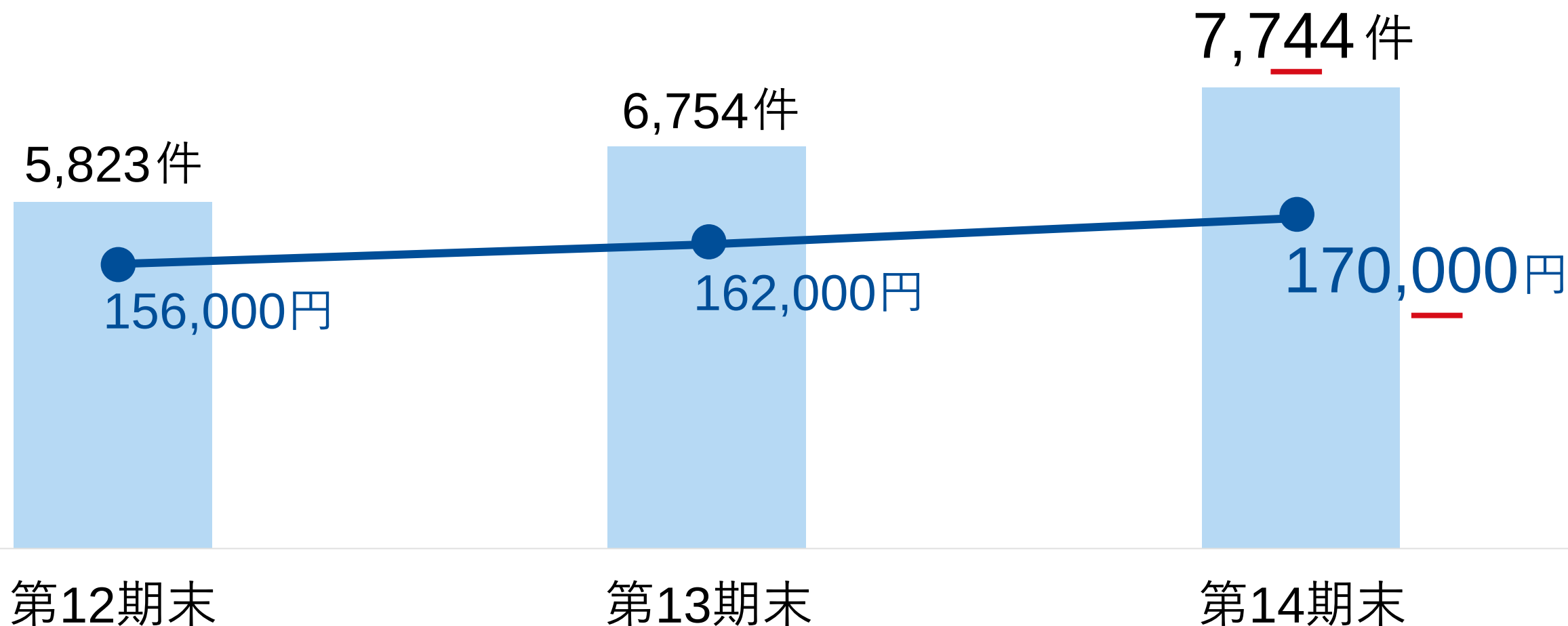
- (1) 「名刺管理サービスと営業サービス（SFA/CRM/オンライン名刺交換）の最新動向」（2020年12月 シード・プランニング調査）
(2) 2020年1月～12月の国内ビジネスSNSアプリにおける、平均月間アクティブユーザー数（App Store/Google Play合算値）
（2021年1月 App Annie調査）

セグメント別業績の概要 - Sansan事業 -

(百万円)	第13期	第14期	
	通期実績	通期実績	前連結 会計年度比
売上高	12,284	14,583	+18.7%
セグメント利益 (営業利益)	4,794	6,143	+28.1%

セグメント別業績の概要 - Sansan事業 -

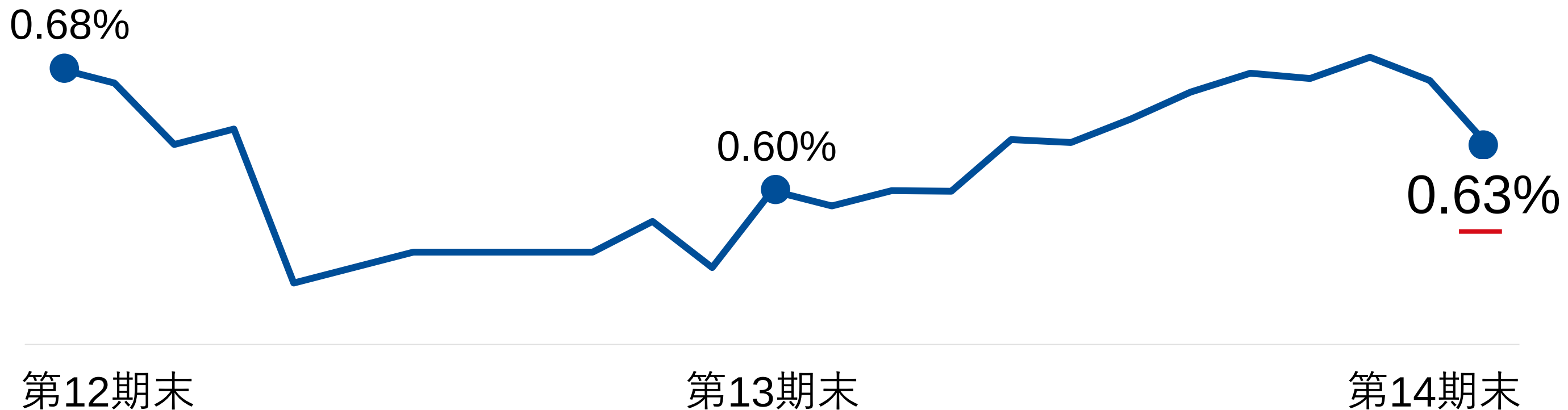
■ 「Sansan」 契約件数 — 契約当たり月次売上高⁽¹⁾



(1) Sansan事業の各期末月の月次実績（「Sansan」以外の一部の新規サービス等を含む、未監査）

セグメント別業績の概要 - Sansan事業 -

— 「Sansan」 直近12か月平均月次解約率



セグメント別業績の概要 -Eight事業-

(百万円)	第13期	第14期	
	通期実績	通期実績	前連結 会計年度比
売上高	1,078	1,604	+48.8%
セグメント利益 (営業利益)	-894	-732	—

セグメント別業績の概要 -Eight事業-

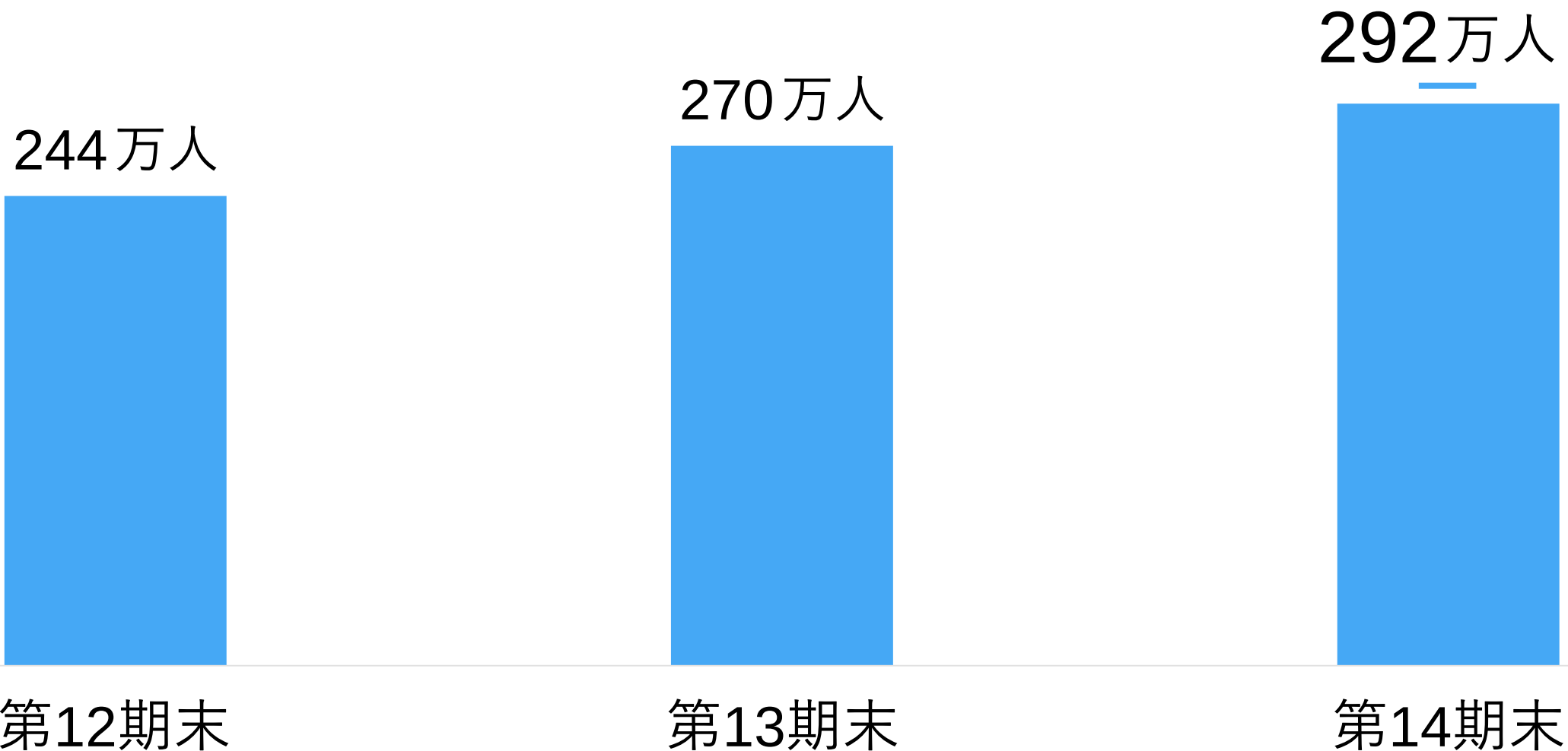
■ BtoCサービス売上高
(百万円)

■ BtoBサービス売上高



セグメント別業績の概要 -Eight事業-

■ 「Eight」 ユーザー数



連結貸借対照表の概要

(百万円)	第13期	第14期	
	通期実績	通期実績	前連結会計年度末比
流動資産	13,840	13,542	-298
固定資産	8,979	10,768	+1,788
資産合計	22,819	24,310	+1,490
流動負債	8,335	10,243	+1,907
固定負債	3,931	1,482	-2,449
負債合計	12,267	11,725	-541
純資産合計	10,552	12,584	+2,032
負債純資産合計	22,819	24,310	+1,490

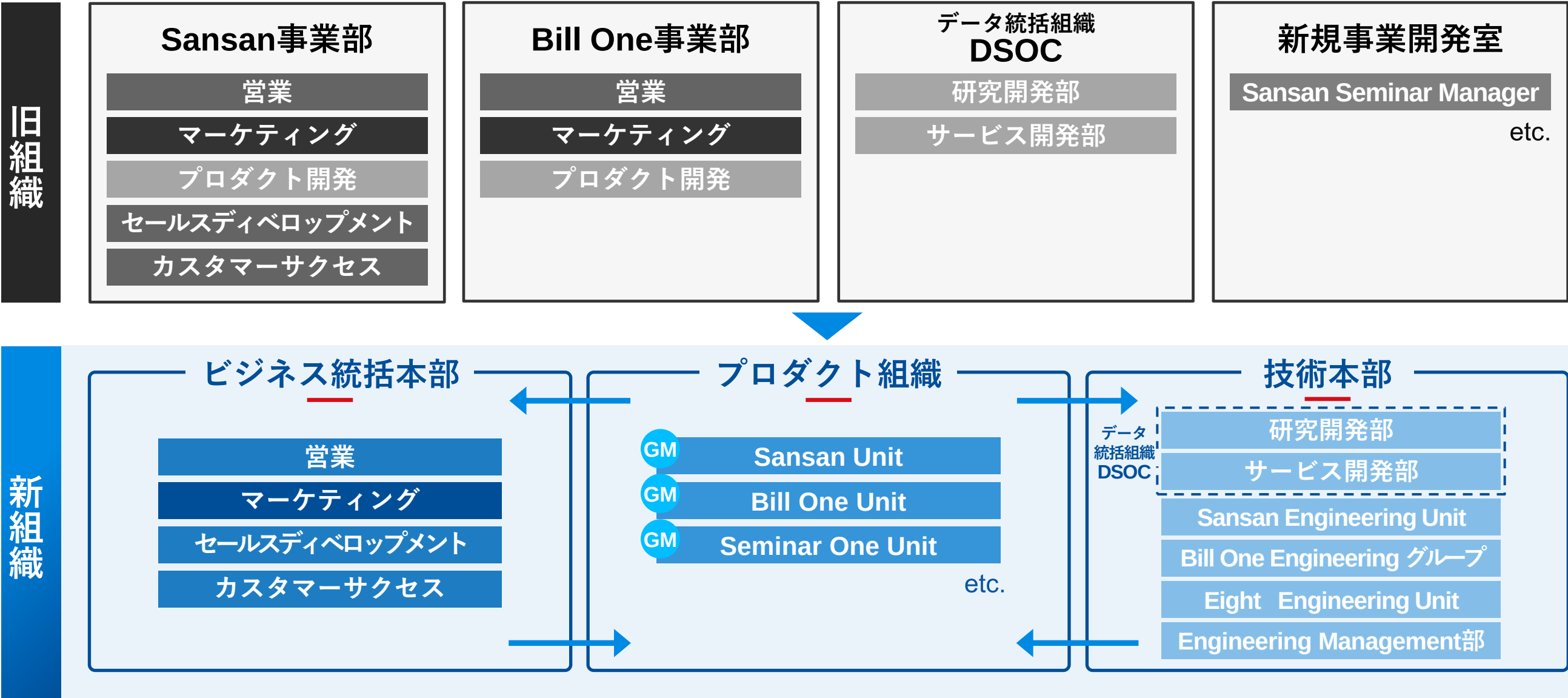
対処すべき課題（成長戦略）

ミッション・ビジョン



組織改編

事業の成長スピード向上を目的に、事業運営体制を最適化



主要なBtoBサービス（マルチプロダクト）

企業やビジネスパーソンのさまざまなDXニーズに応えるマルチプロダクト

名刺

クラウド名刺管理サービス

sansan

AI名刺管理 オンライン名刺 メール配信
同僚コラボレーション Smart 署名取り込み

ビジネスアプリケーションプラットフォーム

業務連携

sansan+

反社チェックオプション powered by Refinitiv/KYCC
商談管理オプション for Salesforce⁽¹⁾
契約管理オプション for クラウドサイン
名刺分析オプション powered by MotionBoard
アンケートオプション powered by CREATIVE SURVEY

名刺印刷・発注

名刺作成サービス 名寄せエンジン
Sansan名刺メーカー Sansan Data Hub

データ活用

請求書

クラウド請求書受領サービス

BillOne
powered by Sansan

契約書

契約書データ化ソリューション

ContractOne
powered by Sansan

組織コミュニケーション

ピアボーナスサービス

Unipos

イベント・セミナー

法人向けセミナー管理システム

sansan seminar manager

新世代エントリーフォーム 新世代パンフレット
Smart Entry **Smart Pamphlet**
by Eight オンライン名刺

無人名刺受付システム
Smart 受付

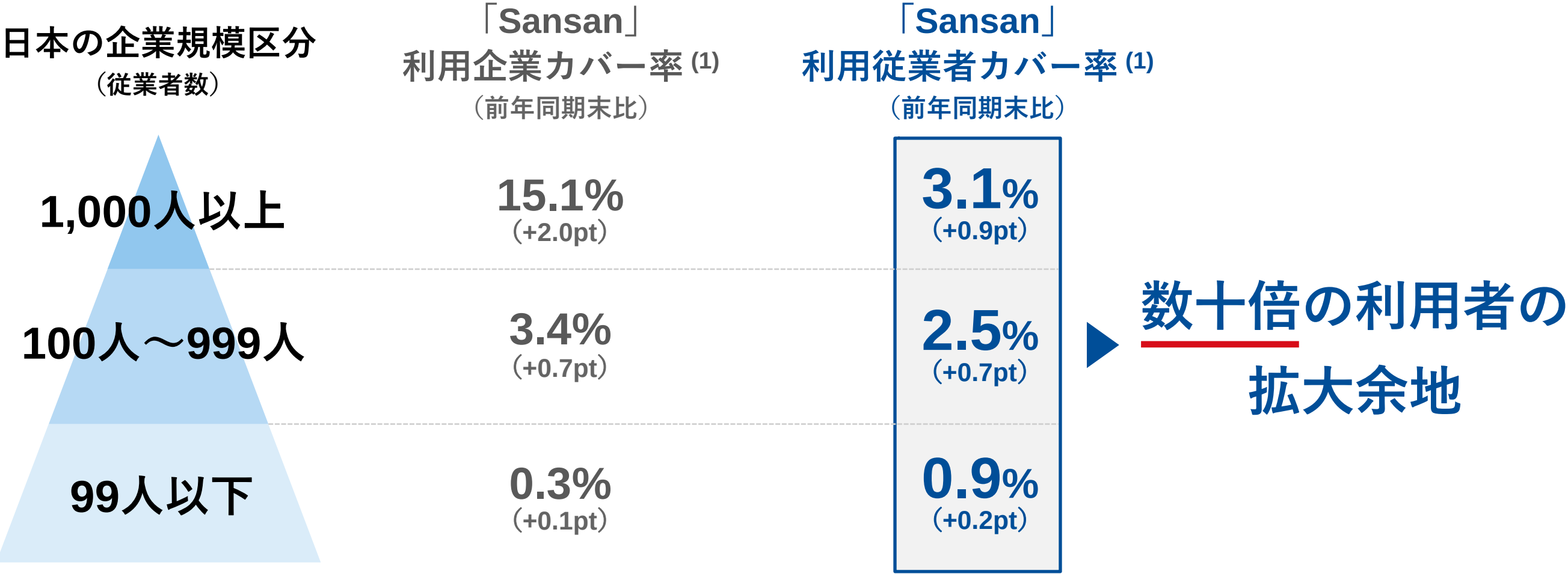
全文書き起こしメディア

logmi
ログミー

(1) Salesforce は salesforce.com, inc. の商標であり、許可の下で使用しています

名刺：日本国内における「Sansan」の潜在市場規模

日本だけでも数十倍の開拓余地が存在



(1) 分母は総務省統計局「2016年経済センサス活動調査」を基にした数値、分子は第14期末における「Sansan」の契約件数及び合計ID数を基に算出

請求書：「Bill One」のサービス概要

紙やPDFの請求書を99.9%の精度でデータ化し、オンラインで受領可能

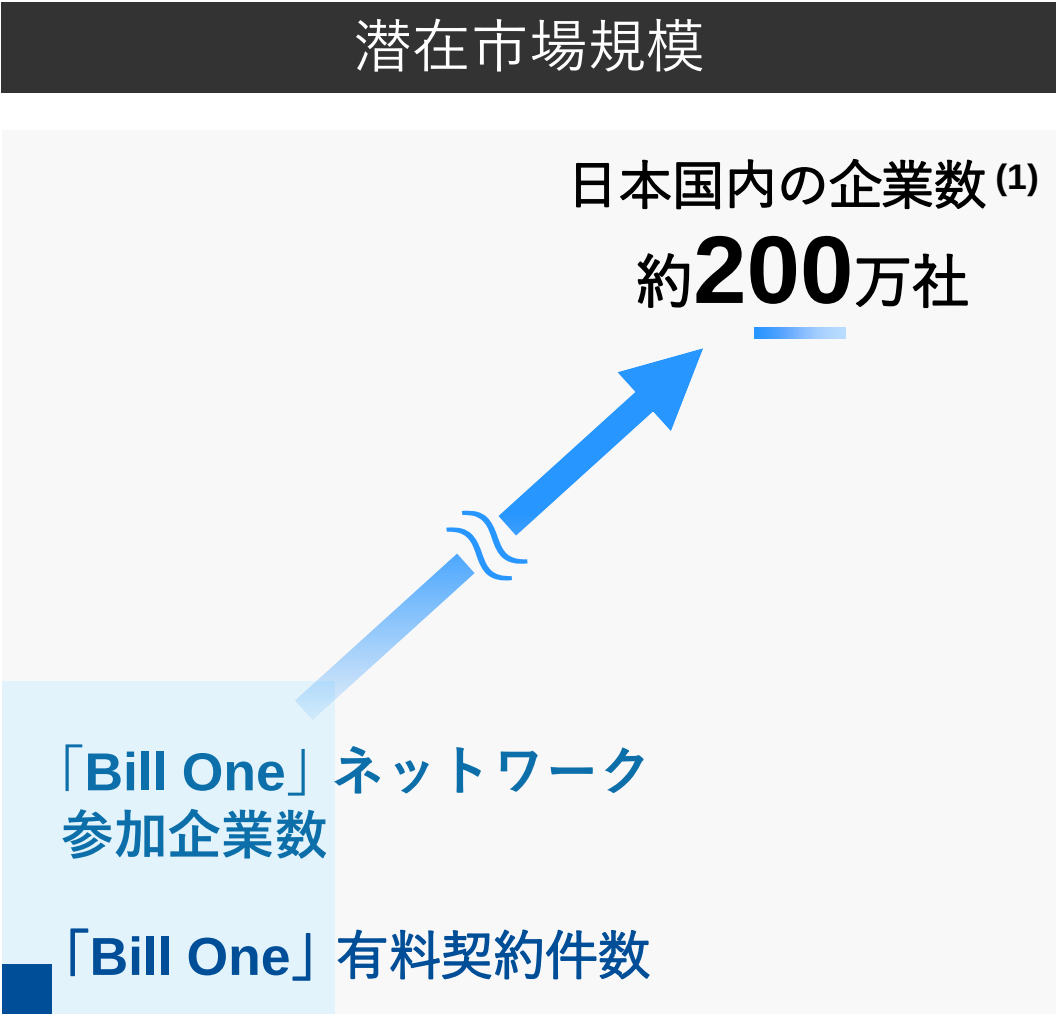
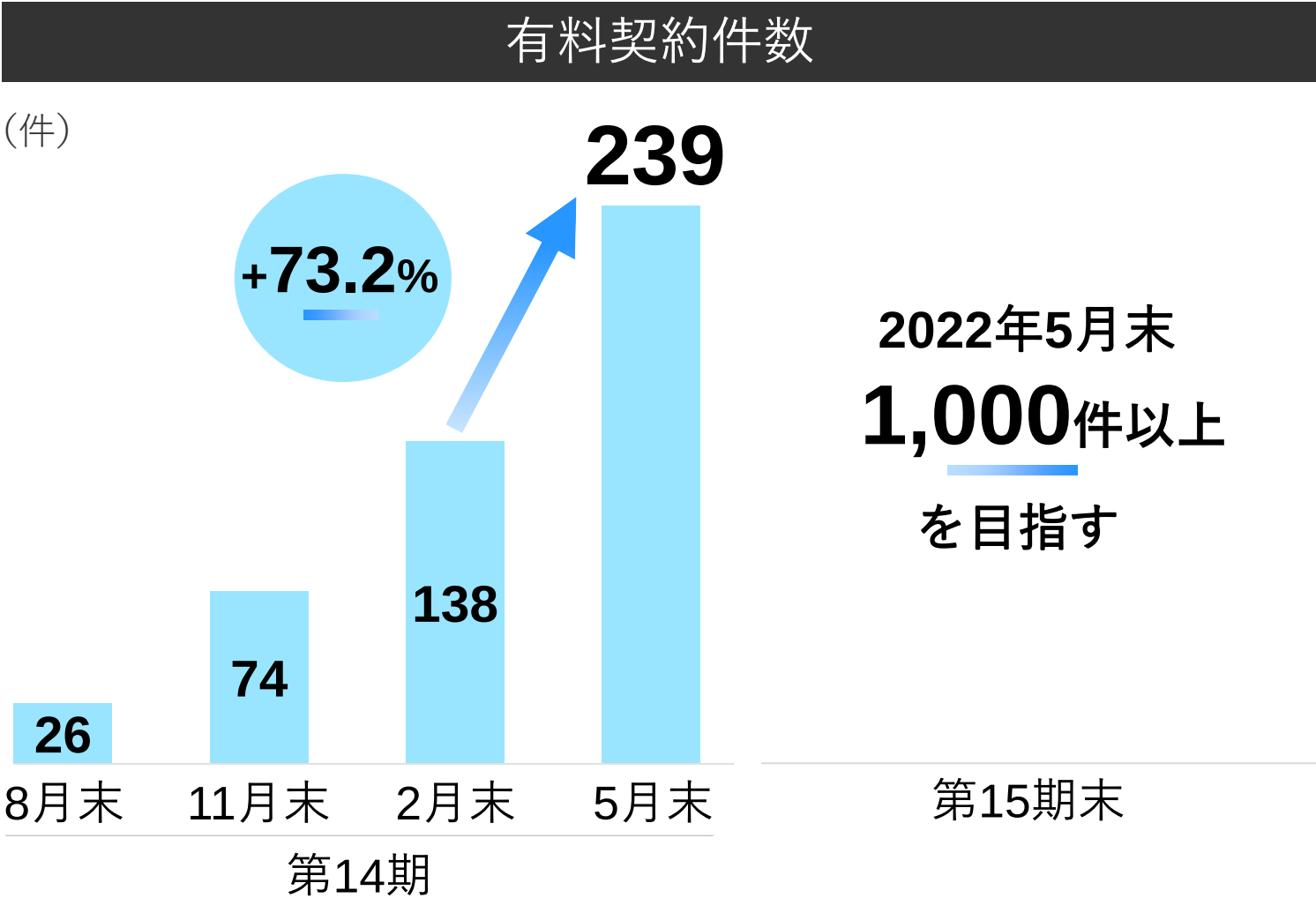
あらゆる請求書をオンラインで受け取る



「Bill One」は請求書の受け取りを代行し正確にデータ化、
契約企業はオンライン上でデータを閲覧可能に

請求書：「Bill One」の有料契約件数・潜在市場規模

広大な潜在市場を背景に、第15期末までに有料契約件数1,000件以上を目指す



(1) 総務省統計局「2016年経済センサス活動調査」を基にした数値

請求書：「Bill One」の成長に向けた取り組み

100名以下企業向け無料プラン「スモールビジネスプラン」を提供開始

テレビCM「Bill One「解せない」篇」



Bill One
powered by Sansan

100名以下企業向けスモールビジネスプラン

初期費用
無料

+

月額費用
無料

請求書のデータ化
無料



代理受領
無料



請求書の
スキャン代行
無料



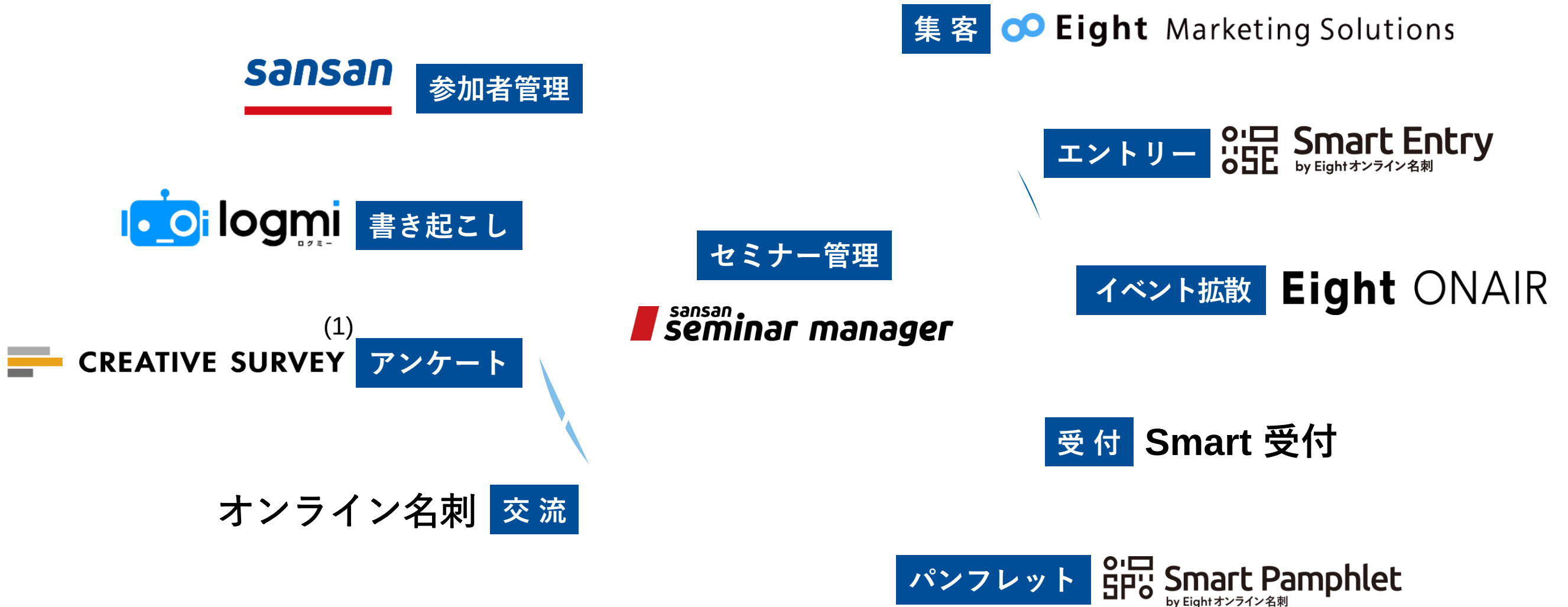
無料で受け取れる請求書 **100件/月まで**



閲覧できる請求書 **最新500件まで**

イベント・セミナー：サービスのポートフォリオ

ビジネスイベントの運営に関わる課題を解決する各種ソリューションを提供



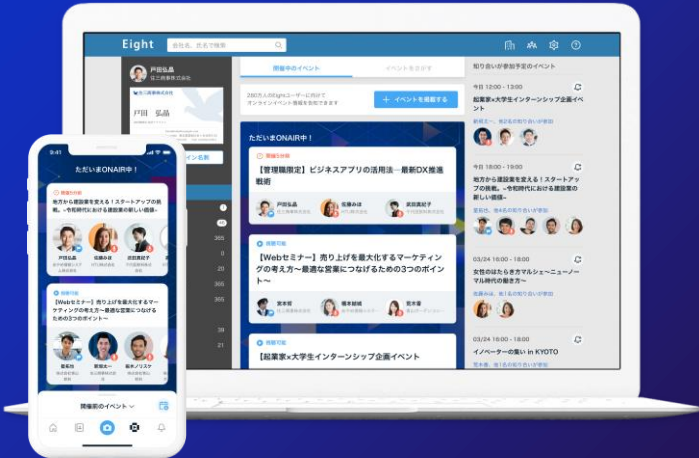
(1) 当社の持分法適用関連会社が提供するサービス

イベント・セミナー：新サービス「Eight ONAIR」

ビジネスイベントメディア「Eight ONAIR」を提供開始

名刺でつながるビジネスイベントメディア

Eight ONAIR



ビジネスイベント情報を集約し、「Eight」のネットワークを活用して、ユーザーへイベント情報を届け、イベント主催者の集客をサポートする



ビジネス



DX / 組織



経営 / 人事



アート / アート思考

連結業績の見通し

(百万円)	第14期	第15期	
	通期実績	通期見通し ⁽¹⁾	前連結会計年度比
売上高	16,184	20,230 ～20,716	+25.0% ～+28.0%
営業利益	736	450 ～800	-38.9% ～+8.6%

(1) 経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益についても黒字の計上を見込んでいますが、現在は中長期的な株主価値及び企業価値の最大化に向けて、積極的な投資を実行しているフェーズであり、一部の営業外損益等の合理的な見積もりが困難であることから、具体的な予想数値の開示は行っていません。

免責事項

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。

sansan

